



l'anno in corso. Appuntamento mercoledì 26 febbraio, con de Francisco, il *cio* Guido Lombardo, e Mirko Briozzo, vice direttore generale e *cto*.

## Unidata si quota

Unidata telefona in Borsa. La società romana di telecomunicazioni ha avviato il *bookbuilding* relativo all'operazione di quotazione delle proprie azioni ordinarie e dei warrant della società, sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana. L'offerta prevede l'emissione di nuove azioni Unidata e di «Warrant Unidata 2020-2022», in aumento di capitale per un importo massimo complessivo di 8 milioni di euro. Fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in azienda, Unidata opera attraverso una rete in fibra ottica di oltre 2 mila chilometri, una rete *wireless* ed un *data center* proprietario. La società fornisce ad oltre 6.500 clienti business, *wholesale* e residenziali servizi di connettività Ftht (*Fiber to the Home*) e connettività *wireless*. Fin dall'inizio delle proprie attività Unidata ha investito sulla realizzazione di infrastrutture in fibra ottica e *wireless*, concentrandosi sulla fornitura di servizi internet alle aziende. «Siamo molto soddisfatti – dice Renato Brunetti, fondatore e presi-

dente di Unidata – di questa nuova sfida. Vogliamo crescere sviluppando nuove reti di infrastrutture in un contesto di mercato oggi molto favorevole anche alla luce del Piano nazionale per la Banda ultra larga», approvato dal governo italiano per la modernizzazione delle infrastrutture che fissa come obiettivo la copertura con connettività Ftht di almeno l'85% della popolazione, con lo sviluppo di reti anche in aree a bassa concentrazione di servizi». La chiusura dell'offerta è prevista per il 4 Marzo 2020.

## Cariverona, sì a Mazzucco

Alessandro Mazzucco è stato rieletto all'unanimità presidente della Fondazione Cariverona. Bruno Piazzola è stato nominato vice presidente vicario, mentre Dario Semenzato è stato nominato vice pre-

sidente. Sono stati nominati consiglieri di amministrazione Sandro Caffi, Margherita Forestan, Marco Pacetti, Renzo Poloni e Alessandro Saviola. Il consiglio rimarrà in carica 4 anni.

## Due milioni per SumUp

SumUp, la *fintech* britannica specializzata in pagamenti digitali, ha lanciato, in collaborazione con Mastercard, la sua prima carta per pagamenti business. La carta permetterà a commercianti e imprenditori un accesso semplificato ai loro fondi, dando la possibilità di monitorare da vicino le finanze e aiutandoli a eseguire pagamenti in modo semplice e veloce. Con il lancio della card, SumUp vuole facilitare sia l'invio che la ricezione di pagamenti, diventando il primo strumento completo per i piccoli commercianti e le piccole attività in Italia. Questo nuovo servizio permetterà ai pagamenti accettati attraverso i lettori di carte SumUp di confluire direttamente sulla SumUp Card. Secondo i dati raccolti dalla *fintech* inglese, sono oltre 2 milioni gli utenti che attualmente si appoggiano alla tecnologia SumUp in tutto il mondo (con oltre 5 mila nuovi utenti al giorno), dai saloni di bellezza, ai tassisti, fino alle parrocchie.

La carta è disponibile in Italia, Germania, Francia e Regno Unito, con l'obiettivo di espandere il servizio anche ad altri territori nei prossimi 12 mesi. «È una piccola carta per grandi idee», ha commentato Marc-Alexander Christ, *co-founder* di SumUp.

© RIPRODUZIONE RISERVATA