

AL VIA OFFERTA***Unidata
in cammino
verso Aim***

Ha preso il via il bookbuilding di Unidata, operatore di tlc con una forte presenza a Roma e nel Lazio, finalizzato alla quotazione su Aim Italia. L'offerta prevede l'emissione di nuove azioni Unidata e di warrant, in aumento di capitale per un importo massimo complessivo di 8 milioni di euro, con un collocamento privato destinato a investitori professionali e privati. L'intervallo di prezzo delle azioni è stato fissato fra 13 e 16 euro, con una capitalizzazione pre-money di 26-32 milioni. Il flottante ammonterà fino a un massimo del 23,52% del capitale. La chiusura dell'offerta è prevista per il 4 marzo.

Fondata nel 1985, Unidata opera attraverso una rete in fibra ottica di oltre 2 mila chilometri, una rete wireless e un data center proprietario. Il valore preconsuntivo della produzione di Unidata nel 2019 è ammontato a 13,3 milioni, in crescita del 15,1% rispetto all'anno precedente, con un ebitda salito del 21,5% a 4,7 mln.

«La quotazione in borsa, finalizzata ad accelerare il nostro percorso di crescita», ha commentato il fondatore e presidente Renato Brunetti, «ci consentirà di raccogliere le risorse finanziarie necessarie a rafforzare ulteriormente la nostra posizione di mercato».

© Riproduzione riservata