

Unidata verso l'Aim: ipo a 13-16 euro

Ha preso il via il bookbuilding di Unidata, operatore di tlc con presenza a Roma e nel Lazio, che mira alla quotazione su Aim Italia. L'offerta prevede l'emissione di nuove azioni Unidata e di warrant in aumento di capitale per un importo massimo di 8 milioni, con collocamento tra investitori professionali e privati. L'intervallo di prezzo delle azioni è stato fissato tra 13 e 16 euro, per una capitalizzazione pre-money di 26-32 milioni. Il flottante potrà arrivare al 23,52% del capitale. Fondata nel 1985 da tre soci tuttora in azienda, tra cui il presidente Renato Brunetti, Unidata serve 6.500 clienti attraverso una rete in fibra ottica di oltre 2 mila km, rete wireless e un data center di proprietà. I warrant saranno assegnati gratis alle azioni di nuova emissione nel rapporto di 1:1, il rapporto di conversione sarà di un'azione ogni quattro warrant (con strike price fissato a +30% rispetto al prezzo di collocamento). La chiusura dell'offerta è prevista per il 4 marzo. Il valore della produzione di Unidata nel 2019 è stata di 13,3 milioni, +15,1%, con mol di 4,7 milioni (+21,5%). La pfn, pur restando a debito, si è ridotta da 1,07 milioni a 0,59 a fine 2019. (riproduzione riservata)