

# MF

## 12 NOVEMBRE 2020

The screenshot shows the MF Milano Finanza website interface. At the top, there's a navigation bar with 'News', 'Business', 'Mercati', 'Ricerca titoli', 'Il Trader', 'In Gestione', 'AIM Italia', 'Osservatori', 'Edicola', 'Strumenti', 'My Tech', 'Opinioni', 'Lifestyle', and 'Class CNBC Live'. A 'Speciale Coronavirus' banner is visible. The main headline reads 'Unidata, terzo trimestre in forte crescita'. The article text states: 'Unidata chiude il terzo trimestre 2020 con Ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni di euro (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019 pari a 2,9 milioni euro). La Società riporta una PFN al 30 settembre 2020 positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro'. The date is 12/11/2020 09:00. There are social media sharing icons and a 'GET IT' button for Repower.

## Unidata, terzo trimestre in forte crescita

Unidata chiude il terzo trimestre 2020 con Ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni di euro (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019 pari a 2,9 milioni di euro). La Società riporta una PFN al 30 settembre 2020 positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro

Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2020, redatti secondo i principi contabili nazionali. In sintesi, i dati del terzo trimestre 2020 **Unidata** chiude il terzo trimestre 2020 con Ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni di euro (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019 pari a 2,9 milioni euro).

Il Fatturato del terzo trimestre (Ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 6,6 milioni di euro, rispetto a circa 5,4 milioni di euro dello stesso periodo nel 2019. L'aumento di Fatturato e di Ricavi di competenza nel periodo è attribuibile principalmente alla componente Fibra & Networking.

La Società riporta una PFN al 30 settembre 2020 positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro (di cui 5,4 milioni di euro derivanti dalla raccolta in IPO) contro i 9,6 milioni di euro al 30 giugno 2020. Il terzo trimestre 2020 mostra un Arpu sostanzialmente in linea col trimestre

precedente e col valore 2019; in particolare per la clientela business l'Arpu è pari a circa 410 euro, contro circa 420 euro del Q2 2020 e 425 euro del Q3 2019, mentre per quanto riguarda la clientela residenziale (Retail) l'Arpu del Q3 2020 è pari a circa 20 euro, contro 21 euro del Q2 2020 e 21 euro del Q3 2019.

Il terzo trimestre 2020 registra anche un'importante crescita dei Clienti del 24,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 20,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2019. La crescita riguarda quasi tutti i segmenti di mercato, in particolare il mercato dei Clienti Business segna un incremento del 9,2% su pari periodo del 2019 e del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2019 mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 29,0% sullo stesso periodo del 2019 ed un aumento del 25,3% rispetto al 31 dicembre 2019. Il segmento Wholesale decrementa rispetto al terzo trimestre 2019 e resta invece in linea con il 31 dicembre 2019.

La rete in fibra ottica si è estesa, dal 30 giugno al 30 settembre 2020, di 125 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.765 Km. Renato Brunetti, Presidente di [Unidata](#): "Continua deciso il nostro percorso di crescita anche nel terzo trimestre di un anno segnato da forte incertezza e rallentamento generale dell'economia. La visione strategica dell'Azienda, i continui investimenti in nuove tecnologie e la presenza capillare sul territorio, hanno consentito a [Unidata](#) di rispondere con tempestività alle esigenze del mercato ed all'emergenza COVID-19 per far fronte alla quale stiamo intensamente lavorando su nuove connessioni per aziende e privati e con prodotti e servizi sempre più innovativi. I risultati ottenuti, grazie all'impegno di tutti, sono di grande conforto e ci consentono di guardare al futuro con maggiore fiducia e serenità".



The screenshot shows the top navigation bar of the CORCOM website with categories like Digital Economy, Telco, and Industria 4.0. The main article title is 'La pandemia non ferma Unidata. In volata ricavi e clienti'. Below the title is a sub-header 'I CONTI' and a breadcrumb 'Home > Telco'. There are social media sharing icons and a date '12 Nov 2020'. The author is 'Domenico Aliperto'. On the right, there is a sidebar with a webinar announcement for '26 Novembre' on 'Sostenibilità e riduzione consumi: si può, con i Data Center green' and a countdown timer for the webinar starting in 13 hours, 20 minutes, and 3 seconds. The CORCOM logo is visible at the bottom of the sidebar.

# La pandemia non ferma Unidata. In volata ricavi e clienti

Nel terzo trimestre fatturato a 6,6 milioni di euro, in aumento rispetto ai 5,4 milioni di euro dello scorso anno. Utenti in salita del 24,2% trainati dalle performance del segmento Retail

chiude il terzo trimestre 2020 con ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni di euro, in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019 pari a 2,9 milioni euro. **Il fatturato, ovvero i ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti, è pari a circa 6,6 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 5,4 milioni di euro dello stesso periodo nel 2019: una performance, comunica la società, attribuibile principalmente alla componente **Fibra & Networking**.

I risultati del trimestre nel dettaglio

L'operatore di **Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT**, quotato sul Mercato Aim Italia di Borsa Italiana, riporta una Pfn al 30 settembre positiva per 8,3 milioni di euro (di cui 5,4 milioni di euro derivanti dalla raccolta in Ipo) contro i 9,6 milioni di euro al 30 giugno 2020. Il terzo trimestre 2020 mostra un Arpu sostanzialmente in linea col trimestre precedente e col valore 2019; in particolare per la clientela business l'Arpu è pari a circa 410 euro, contro circa 420 euro del Q2 2020 e 425 euro del Q3 2019, mentre per quanto riguarda la clientela residenziale (Retail) l'Arpu del Q3 2020 è pari a circa 20 euro, contro 21 euro del Q2 2020 e 21 euro del Q3 2019.

Il terzo trimestre 2020 registra anche **un'importante crescita dei clienti, che aumentano del 24,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 20,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2019. La crescita riguarda quasi tutti i segmenti di mercato, in particolare il mercato dei clienti Business, che segna un incremento del 9,2% su pari periodo del 2019 e del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2019, mentre **il settore dei clienti Retail registra un incremento del 29,0%** sullo stesso periodo del 2019 ed un aumento del 25,3% rispetto al 31 dicembre 2019. Il segmento Wholesale decrementa rispetto al terzo trimestre 2019 e resta invece in linea con il 31 dicembre 2019. La rete in fibra ottica si è estesa, dal 30 giugno al 30 settembre 2020, di 125 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.765 Km.

“Continua deciso il nostro percorso di crescita anche nel terzo trimestre di un anno segnato da forte incertezza e rallentamento generale dell'economia”, commenta **Renato Brunetti, Presidente di Unidata**. “La visione strategica dell'azienda, i continui investimenti in nuove tecnologie e la presenza capillare sul territorio, hanno consentito a Unidata di rispondere con tempestività alle esigenze del mercato ed all'emergenza Covid-19 per far fronte alla quale stiamo intensamente lavorando su nuove connessioni per aziende e privati e con prodotti e servizi sempre più innovativi. I risultati ottenuti, grazie all'impegno di tutti, sono di grande conforto e ci consentono di guardare al futuro con maggiore fiducia e serenità”.

# WEBSIM.IT

## 12 NOVEMBRE 2020

The screenshot shows the Websim.IT website interface. At the top, there is a navigation bar with the Websim.IT logo and a 'Download' button for the mobile app. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a news article titled 'UNIDATA - Ricavi in forte crescita' with a sub-headline 'TITOLI CALDI'. The article is dated 12/11/2020 and includes a small image of a document with charts. On the right, there is a 'Newsletter Gratuita' sign-up form with fields for 'Nome e Cognome' and 'E-mail', a checkbox for consent, and an 'ISCRIVITI ORA!' button.

## UNIDATA - Ricavi in forte crescita

Unidata [UD.MI], società attiva nel campo delle telecomunicazioni a banda larga con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, tra i titoli sotto la lente di oggi.

Il Cda ha approvato i conti del terzo trimestre 2020 che hanno mostrato:

- Ricavi in forte crescita (+38,8% su base annua)
- Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro
- Crescita del numero dei Clienti +24,2% su base annua
- +125 km di fibra per un totale di 2.765 km

Il titolo è salito di quasi il 40% dall'Ipo, avvenuta il 16 di marzo al prezzo di 13 euro.

Banca Finnat ha espresso un giudizio d'acquisto con un target di 22,40 euro: +36% sui prezzi attuali.

Gli analisti, per il periodo 2018-2023, stimano una crescita media annua del valore della produzione pari al 16,65%, spinta principalmente dall'area di business Fibra & Networking (+12,24%) e Cloud & Data Center (+22,23%).

L'Ebitda dovrebbe registrare un cagr 2018-2023 pari al 21,79%. In termini di risultato netto di esercizio, questo dovrebbe passare dagli 1,6 milioni di euro nel 2018 ai 4,6 milioni di euro stimati a fine 2023.

[www.websim.it](http://www.websim.it)

## MARKET INSIGHT 12 NOVEMBRE 2020



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE  
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.  
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE  
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾ STAR ▾ MID ▾ SMALL ▾ AIM ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾ ESG ▾



COMPANY INSIGHT EDITORIALI ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Segmenti > AIM > Unidata (AIM) - Crescono ricavi e clienti nel 3Q 2020, estende rete...

AIM Tecnologia

### UNIDATA (AIM) – CRESCONO RICAVI E CLIENTI NEL 3Q 2020, ESTENDE RETE IN FIBRA DI 125 KM

12/11/2020 8:12

Unidata chiude il terzo trimestre 2020 con ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019).

Il Fatturato del terzo trimestre (Ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 6,6 milioni, rispetto a circa 5,4 milioni dello stesso periodo nel 2019 con un aumento attribuibile principalmente alla componente Fibra & Networking.

Lettera all'investitore:



NET INSURANCE - CONFERMATI I  
TARGET DEL PIANO DOPO UN  
OTTIMO PRIMO SEMESTRE 2020

02/11/2020

# UNIDATA (AIM) – CRESCONO RICAVI E CLIENTI NEL 3Q 2020, ESTENDE RETE IN FIBRA DI 125 KM

Unidata chiude il terzo trimestre 2020 con ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019).

Il Fatturato del terzo trimestre (Ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 6,6 milioni, rispetto a circa 5,4 milioni dello stesso periodo nel 2019 con un aumento attribuibile principalmente alla componente Fibra & Networking.

La Società riporta una PFN al 30 settembre 2020 positiva (cassa) per 8,3 milioni (di cui 5,4 milioni derivanti dalla raccolta in IPO) contro i 9,6 milioni al 30 giugno 2020.

Il terzo trimestre 2020 mostra un Arpu sostanzialmente in linea col trimestre precedente e col valore 2019; in particolare per la clientela business l'Arpu è pari a circa 410 euro, contro circa 420 euro del Q2 2020 e 425 euro del Q3 2019, mentre per quanto riguarda la clientela residenziale (Retail) l'Arpu del Q3 2020 è pari a circa 20 euro, contro 21 euro del Q2 2020 e 21 euro del Q3 2019.

Il terzo trimestre 2020 registra anche un'importante crescita dei clienti del 24,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 20,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2019.

La crescita riguarda quasi tutti i segmenti di mercato; in particolare il mercato dei Clienti Business segna un incremento del 9,2% su pari periodo del 2019 e del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2019 mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 29,0% sullo stesso periodo del 2019 ed un aumento del 25,3% rispetto al 31 dicembre 2019. Il segmento Wholesale decrementa rispetto al terzo trimestre 2019 e resta invece in linea con il 31 dicembre 2019.

La rete in fibra ottica si è estesa, dal 30 giugno al 30 settembre 2020, di 125 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.765 Km.

# MONEY CONTROLLER

## 12 NOVEMBRE 2020

MONEY CONTROLLER Finanza & Digital Business

Iscriviti alla newsletter Community Chi siamo Dicono di noi Pubblica il tuo profilo

Accedi / Registrati Portafoglio

### Unidata S.p.A. – Il CdA ha esaminato i dati gestionali del terzo trimestre

Data: 11/11/2020

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA

ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2020

Ricavi in forte crescita (+38,8% YoY)

Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro

## Unidata S.p.A. – Il CdA ha esaminato i dati gestionali del terzo trimestre

Data: 11/11/2020

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA

ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2020

- Ricavi in forte crescita (+38,8% YoY)
- Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro
- Crescita del numero dei Clienti +24,2% YoY
- +125 km di fibra per un totale di 2.765 km

Roma, 11 novembre 2020 - Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2020, redatti secondo i principi contabili nazionali.

In sintesi, i dati del terzo trimestre 2020

Unidata chiude il terzo trimestre 2020 con Ricavi di competenza pari a circa 4,1 milioni di euro (in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2019 pari a 2,9 milioni di euro). Il Fatturato del terzo trimestre (Ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 6,6 milioni di euro, rispetto a circa 5,4 milioni di euro dello stesso periodo nel 2019.

L'aumento di Fatturato e di Ricavi di competenza nel periodo è attribuibile principalmente alla componente Fibra & Networking.

La Società riporta una PFN al 30 settembre 2020 positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro (di cui 5,4 milioni di euro derivanti dalla raccolta in IPO) contro i 9,6 milioni di euro al 30 giugno 2020.

Il terzo trimestre 2020 mostra un Arpu sostanzialmente in linea col trimestre precedente e col valore 2019; in particolare per la clientela business l'Arpu è pari a circa 410 euro, contro circa 420 euro del Q2 2020 e 425 euro del Q3 2019, mentre per quanto riguarda la clientela residenziale (Retail) l'Arpu del Q3 2020 è pari a circa 20 euro, contro 21 euro del Q2 2020 e 21 euro del Q3 2019.

Il terzo trimestre 2020 registra anche un'importante crescita dei Clienti del 24,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del 20,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2019. La crescita riguarda quasi tutti i segmenti di mercato, in particolare il mercato dei Clienti Business segna un incremento del 9,2% su pari periodo del 2019 e del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2019 mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 29,0% sullo stesso periodo del 2019 ed un aumento del 25,3% rispetto al 31 dicembre 2019. Il segmento Wholesale decrementa rispetto al terzo trimestre 2019 e resta invece in linea con il 31 dicembre 2019.

La rete in fibra ottica si è estesa, dal 30 giugno al 30 settembre 2020, di 125 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.765 Km.

Renato Brunetti, Presidente di Unidata: "Continua deciso il nostro percorso di crescita anche nel terzo trimestre di un anno segnato da forte incertezza e rallentamento generale dell'economia. La visione strategica dell'Azienda, i continui investimenti in nuove tecnologie e la presenza capillare sul territorio, hanno consentito a Unidata di rispondere con tempestività alle esigenze del mercato ed all'emergenza COVID-19 per far fronte alla quale stiamo intensamente lavorando su nuove connessioni per aziende e privati e con prodotti e servizi sempre più innovativi. I risultati ottenuti, grazie all'impegno di tutti, sono di grande conforto e ci consentono di guardare al futuro con maggiore fiducia e serenità".

\* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e sul sito internet della società [www.unidata.it](http://www.unidata.it) nella sezione Investors/Comunicati Stampa.