

IL PRESIDENTE DELLA SOCIETÀ > QUOTATA ALL'AIM DI BORSA ITALIANA, RENATO BRUNETTI, SPIEGA IL RUOLO ASSUNTO DALLA TECNOLOGIA IN FIBRA NEL CORSO DELLA PANDEMIA DA COVID-19

## Unidata, come la fibra ottica ha aiutato famiglie e imprese durante la pandemia

**L**a fibra ottica è e sarà sempre più protagonista nella connettività nel futuro, perché permette alle aziende di poter navigare su internet in modo più veloce e sicuro, per lo svolgimento del lavoro anche in modalità smart working.

Ma cosa significa vera fibra? Ci sono diverse tipologie di fibra ottica? Come scegliere? Unidata spiega perché non si deve generalizzare parlando di fibra e perché la qualità è un valore irrinunciabile. L'Azienda guidata da Renato Brunetti e quotata sull'Aim di Borsa Italiana è stato il primo operatore ad offrire a Roma la vera fibra, grazie ad una infrastruttura di rete al 100% in fibra ottica e senza parti in rame. Una soluzione che ha permesso alla Società di offrire la banda ultra-larga grazie a una rete FTTH (Fiber To The Home), con la fibra che arriva "fino a casa".

Questa soluzione permette una navigazione molto più veloce: fino a 1 Giga in download, pari a 1000 Mega.

Un servizio che risponde alla perfezione anche alle nuove necessità dovute alla pandemia.

"La situazione di emergenza che stiamo vivendo e che si è venuta a creare a causa del

Covid-19 - spiega il Presidente di Unidata, Renato Brunetti - ha messo in grande risalto la necessità di una connessione veloce, stabile e sicura. Immaginiamo quanti professionisti, insegnanti ed altri lavoratori non avrebbero potuto lavorare se non avessero avuto una connessione ad Internet adeguata a fare vi-

deo conferenze o a trasmettere file di dimensioni importanti. La situazione sociale ed economica avrebbe sicuramente subito un colpo ancora più duro se non fosse stato in qualche modo atutito dall'uso di una Internet veloce".

La qualità del servizio, però, deve essere una condizione imprescindibile nella scelta. Quando scegliamo una connessione in fibra per la nostra casa o per il nostro ufficio, infatti, dobbiamo sempre fare attenzione alla presenza del bollino verde con la "F" di colore bianco all'interno.

I bollini verde, giallo o rosso sono stati stabiliti dall'Agcom (Autorità per le Garan-

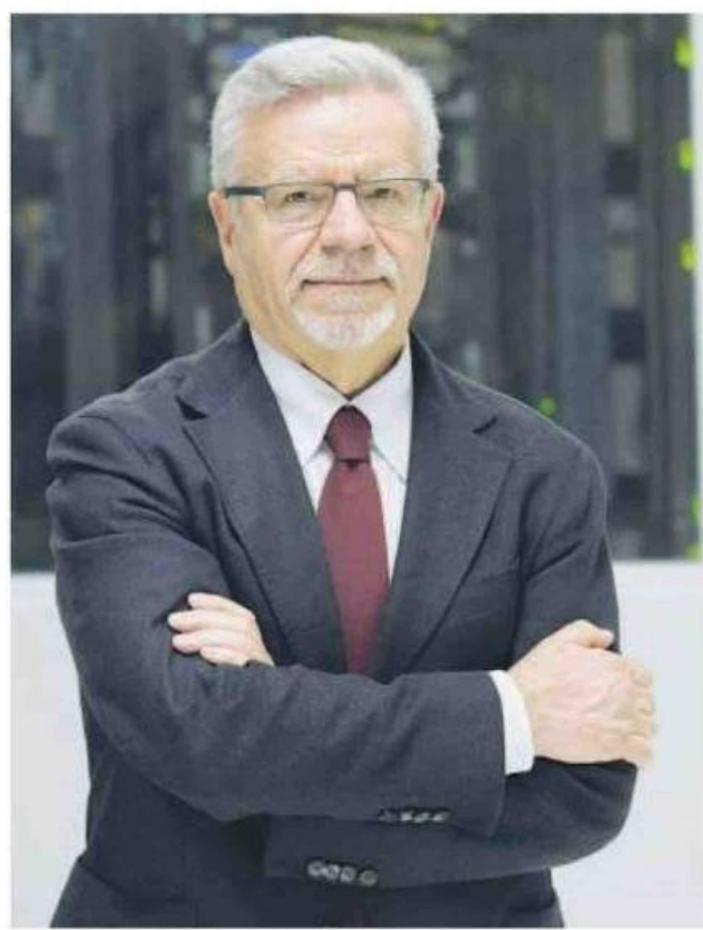
zie nelle Comunicazioni) per rendere le offerte pubblicitarie più trasparenti. La vera fibra ottica, quella tutta in fi-

bra come l'FTTH di Unidata, è contrassegnata invece dal

bollino verde, il che è molto significativo in termini di performance e stabilità.

"Per il futuro - annuncia Brunetti - la nostra direzione sarà quella di andare a coprire con la rete in fibra anche quelle zone che, in gergo telco, sono definite "grigie", ovvero in cui è assente una connessione ad Internet di tipo FTTH.

Questo significherà, naturalmente, espanderci territorialmente ed il 'salto' che abbiamo fatto con la quotazione sul segmento AIM di Borsa Italiana nello scorso marzo è stato il primo passo di una grande crescita. Adesso è il momento di ripartire, ed Internet è lo strumento giusto perché collega ciò che è distante e permette a tanti di lavorare in condizioni ottimali persino nel corso di una pandemia. Dopo questa esperienza collettiva, sono certo che la nuova metodologia di lavoro caratterizzerà anche il nostro futuro".



IL PRESIDENTE DI UNIDATA, RENATO BRUNETTI