

MONEY CONTROLLER

14 MAGGIO 2020



MoneyController
Finanza & Digital Business

CHI SIAMO | DICONO DI NOI | LOGIN REGISTRATI

Unidata S.p.A. – Approvati i dati gestionali al 31 marzo 2020 Data: 14/05/2020

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI I DATI GESTIONALI AL 31 MARZO 2020

Ricavi in forte crescita:

3,6 Mln di euro di Ricavi netti + 34,6% YoY

Approvata la modifica della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione dei dati finanziari su base volontaria e integrazione del calendario finanziario

Roma, 14 Maggio 2020. - Unidata S.p.A., operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotata su AIM Italia, comunica che il Consiglio di

Unidata S.p.A. – Approvati i dati gestionali al 31 marzo 2020

Data: 14/05/2020

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI I DATI GESTIONALI AL 31 MARZO 2020

Ricavi in forte crescita:

3,6 Mln di euro di Ricavi netti + 34,6% YoY

Approvata la modifica della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione dei dati finanziari su base volontaria e integrazione del calendario finanziario

Roma, 14 Maggio 2020. – Unidata S.p.A., operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotata su AIM Italia, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi il giorno 13 maggio sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato ed approvato alcuni dati di carattere gestionale al 31 Marzo 2020, deliberando anche il cambiamento della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione su base volontaria e dei dati trimestrali di natura Economico-Finanziaria/Gestionale non sottoposti ad attività di revisione.

In sintesi, i dati al 31 Marzo 2020:

Unidata chiude il primo trimestre 2020 con Ricavi netti pari a 3,6 Mln di euro, registrando un incremento pari al 34,6% rispetto allo stesso periodo del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center.

Le fatture emesse al 31 marzo 2020 si attestano a 5,4 Mln di euro (contro i 2,7 Mln del 2019) per effetto della forte crescita nel mercato wholesale, che è stata possibile per effetto dei forti investimenti che l'Azienda ha effettuato nella infrastruttura di rete in fibra, cedendone in parte il diritto d'uso pluriennale (IRU) ad altri operatori (Wholesale, circa 53%). Questa operazione determinerà un incremento sui ricavi di competenza nei prossimi esercizi. Si ricorda che la differenza tra le fatture emesse ed i ricavi netti è intrinseca al settore di attività della Società, difatti parte del fatturato viene riscontato per una durata pari a 15 anni e solamente la quota di competenza viene imputata a Ricavi netti.

La Società evidenzia una PFN al 31 marzo 2020 in netto miglioramento, passando da una posizione negativa (Debito) di 0,6 Mln euro al 31 Dicembre 2019 ad una positiva (Cassa) di 4 Mln di euro al primo trimestre 2020 al netto della raccolta in IPO (includendo la raccolta la PFN è positiva e pari a circa 9 Mln di euro). Il numero di clienti registra un incremento di circa il 7% (7.500), l'ARPU (valore mensile per cliente) rimane stabile per il mercato business, circa 500 euro ed in aumento del 3% per il residenziale, pari a circa 22,30 euro.

La rete in fibra ottica si è estesa nel trimestre in esame di 250 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.500 Km di cui 1.450 Km di proprietà (58% dell'infrastruttura) e 1.050 Km (42%) in uso pluriennale da altri operatori (IRU). La Società, operando in uno dei settori dichiarati strategici per il Paese, durante il periodo impattato dal fenomeno Covid-19 ha garantito la continuità del servizio nel pieno rispetto della sicurezza dei dipendenti propri e dei partner oltre che di quella dei clienti. Ha inoltre esteso il servizio di help desk h24 e 7/7, modalità che continuerà a mantenere anche successivamente al periodo di emergenza.

"Siamo molto lieti dei risultati relativi al 1Q 2020", dichiara Renato Brunetti, Presidente di Unidata, che evidenziano una crescita rilevante rispetto allo stesso periodo del 2019 e siamo lieti di condividerli con il mercato. Sono il frutto di investimenti e scelte strategiche effettuate degli anni scorsi e confermano la bontà delle strategie adottate e la nostra determinazione a proseguire nel cammino intrapreso".

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata ha deliberato inoltre l'integrazione del calendario finanziario 2020 introducendo la comunicazione trimestrale su base volontaria delle seguenti informazioni Economico-Finanziarie/Gestionali:

Fatturato, Ricavi netti, Posizione Finanziaria Netta, consistenza della rete e del numero di Clienti.

Il calendario finanziario 2020, a seguito della delibera, sarà pertanto il seguente:

13 Maggio 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sull'andamento del Valore della Produzione (ed altre componenti) al 31 Marzo 2020;

30 Luglio 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sui risultati al 30 Giugno 2020;

30 settembre 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 Giugno 2020;

11 Novembre 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sui risultati al 30 Settembre 2020.

IL MESSAGGERO

15 MAGGIO 2020

The screenshot shows the top of the Il Messaggero website. At the top left, there is a 'MENU' icon and a search bar labeled 'CERCA'. The website logo 'Il Messaggero' is centered at the top. To the right, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, along with 'ACCEDI' and 'ABBONATI' buttons. Below the header, the main section is titled 'ECONOMIA' in orange. Underneath, there is a navigation bar with links: NEWS, WELFARE, RISPARMIO, BORSA ITALIANA, BORSA ESTERI, ETF, FONDI COMUNI, VALUTE. The date 'Venerdì 15 Maggio - agg. 15:27' is displayed on the right. The main content area features a large article titled 'Unidata, ricavi primo trimestre a 3,6 milioni: crescita a doppia cifra'. Below the title, it says 'ECONOMIA > NEWS' and 'Venerdì 15 Maggio 2020'. There is a small image of a person at a desk. To the right of the image, the text reads: '(Teleborsa) - Unidata chiude il primo trimestre 2020 con ricavi netti pari a 3,6 milioni di euro, registrando un **incremento pari**'. To the right of the article is a Renault advertisement for the 'Nuovo Renault CAPTUR' with the slogan 'For all your lives'. The ad includes a list of financial terms: TAN 5,25%, TAEG 4,31%, ANZICHÉ 6,23%. It also mentions 'Presso la Rete aderente E con VENDITA'.

Unidata, ricavi primo trimestre a 3,6 milioni: crescita a doppia cifra

(Teleborsa) - Unidata chiude il primo trimestre 2020 con ricavi netti pari a 3,6 milioni di euro, registrando un **incremento pari al 34,6%** rispetto allo stesso periodo del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center.

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2020 è **in netto miglioramento**, passando da una posizione negativa (Debito) di 0,6 milioni euro al 31 Dicembre 2019 ad una positiva (Cassa) di 4 milioni di euro al primo trimestre 2020 al netto della raccolta in IPO (incluso la raccolta la PFN è positiva e pari a circa 9 milioni di euro).

Il numero di clienti registra un **incremento di circa il 7%** (7.500), l'ARPU (valore mensile per cliente) rimane stabile per il mercato business, circa 500 euro ed in aumento del 3% per il residenziale, pari a circa 22,30 euro.

"Siamo molto lieti dei risultati relativi al 1Q 2020" - dichiara **Renato Brunetti, Presidente di Unidata** - che evidenziano una crescita rilevante rispetto allo stesso periodo del 2019 e siamo lieti di condividerli con il mercato. **Sono il frutto di investimenti e scelte strategiche effettuate degli anni scorsi** e confermano la bontà delle strategie adottate e la **nostra determinazione a proseguire nel cammino intrapreso**". © RIPRODUZIONE RISERVATA

TELEBORSA

15 MAGGIO 2020

Venerdì 15 Maggio 2020, ore 15:23

accedi ▶ registrati ▶ seguici su f 8+ t v feed rss

teleborsa

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NOTIZIE QUOTAZIONI RUBRICHE AGENDA VIDEO ANALISI TECNICA STRUMENTI GUIDE PRODOTTI L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Unidata, ricavi primo trimestre a 3,6 milioni: crescita a doppia cifra

Unidata, ricavi primo trimestre a 3,6 milioni: crescita a doppia cifra

Il numero di clienti registra un incremento di circa il 7%

commenta ▶ altre news ▶

Finanza - 15 maggio 2020 - 12:21

(Teleborsa) - **Unidata** chiude il primo trimestre 2020 con ricavi netti pari a 3,6 milioni di euro, registrando un **incremento pari al 34,6%** rispetto allo stesso periodo del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center.



Unidata, ricavi primo trimestre a 3,6 milioni: crescita a doppia cifra

Il numero di clienti registra un incremento di circa il 7%

(Teleborsa) - **Unidata** chiude il primo trimestre 2020 con ricavi netti pari a 3,6 milioni di euro, registrando un **incremento pari al 34,6%** rispetto allo stesso periodo del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center.

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2020 è **in netto miglioramento**, passando da una posizione negativa (Debito) di 0,6 milioni euro al 31 Dicembre 2019 ad una positiva (Cassa) di 4 milioni di euro al primo trimestre 2020 al netto della raccolta in IPO (incluso la raccolta la PFN è positiva e pari a circa 9 milioni di euro).

Il numero di clienti registra un incremento di circa il 7% (7.500), l'ARPU (valore mensile per cliente) rimane stabile per il mercato business, circa 500 euro ed in aumento del 3% per il residenziale, pari a circa 22,30 euro.

"Siamo molto lieti dei risultati relativi al 1Q 2020" - dichiara **Renato Brunetti, Presidente di Unidata** - che evidenziano una crescita rilevante rispetto allo stesso periodo del 2019 e siamo lieti di condividerli con il mercato. **Sono il frutto di investimenti e scelte strategiche effettuate degli anni scorsi** e confermano la bontà delle strategie adottate e la **nostra determinazione a proseguire nel cammino intrapreso**".

SOLDI ONLINE 15 MAGGIO 2020

The screenshot shows the SoldiOnline website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'temi caldi', 'Diasoft', 'Salepini', 'FCS', 'EASIS', 'Bip Italia 2020', 'Fetrou', and 'Bip 2020'. The main header features the 'SoldiOnline' logo and a search bar. Below the header, there's a navigation menu with options like 'HOME', 'QUOTAZIONI', 'ULTIME', 'ANALISI', 'VIDEO', 'GRAFICI', 'GUIDE', 'INVESTIMENTI', 'STRUMENTI', and 'ABCRISPARMIO'. The main content area displays a news article titled 'Unidata, ricavi in forte aumento nel primo trimestre 2020' by Edoardo Fagnani, dated 15 mag 2020. The article includes a banner for 'euronics TUFANO sconta IVA' and a sub-headline: 'Unidata - operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotato sull'AIM Italia - ha fornito alcune indicazioni economiche e finanziarie relative al...'. A Google AdSense advertisement is visible on the right side of the page.

Unidata, ricavi in forte aumento nel primo trimestre 2020

UNIDATA - operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotato sull'AIM Italia - ha fornito alcune indicazioni economiche e finanziarie relative al primo trimestre 2020. Nel periodo in esame la società ha registrato ricavi netti per 3,6 milioni di euro, in aumento del 34,6% rispetto al dato ottenuto nei primi tre mesi del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center. A fine marzo la posizione finanziaria netta era positiva per 4 milioni di euro, al netto della raccolta in IPO (incluso la raccolta la posizione finanziaria netta era positiva e pari a circa 9 milioni di euro).

WEBSIM.IT

15 MAGGIO 2020

The screenshot shows the websim.it website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Free Area, Certificates, Strategie turbo, FtseMib a leva, Websim Journal, Notizie Reuters, Oggi in Borsa, Titoli Caldi, and a search icon. Below this, a secondary navigation bar includes Focus sui mercati, Fatti & Effetti, Analisi fondamentale, Analisi tecnica, ETF, and Portafogli. The main content area features a 'TITOLI CALDI' section with a headline: 'UNIDATA - Ricavi in crescita a doppia cifra e cassa positiva'. The article is dated 15/05/2020 at 08:57. To the right of the article is a 'Iscriviti alla Newsletter Gratuita!' form with fields for 'Nome e Cognome' and 'E-mail', a checkbox for consent, and an 'ISCRIVITI ORA!' button. At the bottom of the screenshot, there is a WS+ logo and a decorative banner with stars.

UNIDATA - Ricavi in crescita a doppia cifra e cassa positiva

Unidata [UD.MI], società attiva nel campo delle telecomunicazioni a banda larga con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, sotto i riflettori.

La società chiude il primo trimestre 2020 con ricavi netti pari a 3,6 milioni di euro, registrando un incremento pari al 34,6% rispetto allo stesso periodo del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center.

La Società evidenzia una posizione finanziaria netta al 31 marzo 2020 in netto miglioramento, passando da una posizione negativa (Debito) di 0,6 milioni al 31 Dicembre 2019 ad una positiva (Cassa) di 4 milioni di euro al primo trimestre 2020 al netto della raccolta in IPO (incluso la raccolta la PFN è positiva e pari a circa 9 milione di euro). Il numero di clienti registra un incremento di circa il 7% (7.500), l'ARPU (valore mensile per cliente) rimane stabile per il mercato business, circa 500 euro ed in aumento del 3% per il residenziale, pari a circa 22,30 euro.

Si ricorda che Banca Finnat ha espresso un giudizio d'acquisto con un target di 22,40 euro: +36% sui prezzi attuali.

Gli analisti, per il periodo 2018-2023, stimano una crescita media annua del valore della produzione pari al 16,65%, spinta principalmente dall'area di business Fibra & Networking (+12,24%) e Cloud & Data Center (+22,23%).

L'Ebitda dovrebbe registrare un cagr 2018-2023 pari al 21,79%. In termini di risultato netto di esercizio, questo dovrebbe passare dagli 1,6 milioni di euro nel 2018 ai 4,6 milioni di euro stimati a fine 2023.