

BORSE.IT

16 MARZO 2020

The screenshot shows the Borse.it website interface. At the top, there's a search bar and navigation menus. The main content area features a news article titled "Unidata sbarca a Piazza Affari: prima ammissione 2020 su Aim Italia" by Daniela La Cava, dated 16 mar, 10:31. The article discusses Unidata's IPO on the Aim Italia market, mentioning a 130% increase in companies listed and a 18% float. A quote from Barbara Lunghi, Head of Primary Markets, is included. To the right, there's an advertisement for a BMW Serie 1 with a "Fai un preventivo" button. The left sidebar contains a "Scopri ora!" button and a "K400ERA" logo.

Unidata sbarca a Piazza Affari: prima ammissione 2020 su Aim Italia

16 mar, 10:31 di Daniela La Cava

Unidata sbarca sull'Aim Italia, il listino di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese. Si tratta della prima ammissione sui mercati di Borsa Italiana da inizio anno che porta a 130 il numero delle aziende attualmente quotate sul mercato dedicato alle piccole e medie imprese.

In fase di collocamento la società attiva nel settore delle telecomunicazioni, nelle aree "Fibra & Networking", "Cloud & Data Center" e "Internet of Things" ha raccolto 5,7 milioni di euro. Il flottante al momento dell'ammissione è del 18 % e la capitalizzazione è pari a circa 31,7 milioni. La società è stata assistita da EnVent Capital Markets Ltd in qualità di Nomad e Global Coordinator. Banca Finnat è Specialist dell'operazione.

"La quotazione di Unidata rappresenta un segnale importante in un momento complesso per i mercati globali. La quotazione in Borsa Italiana si conferma sempre uno strumento a disposizione delle imprese ambiziose, permettendo la raccolta di risorse per finanziare progetti di crescita e continuare a competere in ogni scenario di mercato", commenta Barbara Lunghi, Head of Primary Markets di Borsa Italiana, in occasione dell'inizio delle negoziazioni.

Renato Brunetti, presidente Unidata, dichiara: "In questo difficile momento, il successo del collocamento espressione dell'apprezzamento degli investitori della nostra azienda, ci rende orgogliosi; ed allo stesso tempo sentiamo la responsabilità di rappresentare la forza vitale delle PMI Italiane che guardano avanti, crescono, innovano e che sono parte essenziale della struttura economica e sociale del Paese. Il nostro settore, internet e telecomunicazioni, è sempre più strategico, siamo quindi lieti di poter condividere con i nuovi azionisti e con il mercato i nostri progetti di sviluppo e i risultati futuri".

☰ **CORCOM** 🔍 Digital Economy Telco Industria 4.0 PA Digitale Finance Videointerviste Privacy Le Guide di CorCom **ACCEDI**

L'OPERAZIONE

Unidata debutta in Borsa: +4,46% sul prezzo di offerta

Home > Telco

Condividi questo articolo [f](#) [in](#) [t](#) [m](#) [e](#) [p](#)

Al primo giorno di negoziazione, le azioni dell'operatore laziale di telecomunicazioni arrivano a 13,58 euro, con una capitalizzazione a fine giornata di 33,1 milioni

17 Mar 2020



Sei un fornitore ICT? Fatti trovare prima degli altri! SCEGLIFORNITORE LE MIGLIORI SOLUZIONI DIGITALI DIGITAL_5G

Argomenti trattati

Aziende

[U](#) unidata

Approfondimenti

Unidata debutta in Borsa: +4,46% sul prezzo di offerta

Al primo giorno di negoziazione, le azioni dell'operatore laziale di telecomunicazioni arrivano a 13,58 euro, con una capitalizzazione a fine giornata di 33,1 milioni

17 Mar 2020

Unidata debutta in borsa e lo fa col botto, soprattutto considerato il momento attuale. Ieri ha infatti avuto inizio la negoziazione delle azioni del gruppo di Tlc sul mercato Aim Italia, azioni che hanno chiuso con un prezzo di 13,58 euro in aumento del 4,46% rispetto al prezzo di offerta pari a 13 euro. La capitalizzazione a fine giornata risulta quindi pari a 33,1 milioni euro. Nella prima giornata di negoziazione sono state complessivamente scambiate sul mercato 42.700 azioni per un controvalore di oltre 550 mila euro. Nel processo di quotazione, Unidata è stata assistita da EnVent Capital Markets quale Nomad e Global Coordinator dell'operazione.

Lo sviluppo dell'azienda

Unidata è un operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio. Fondata nel 1985 da tre soci tuttora in azienda, dispone di una rete in fibra ottica di oltre 2000 km in continua espansione, una rete wireless e un data center proprietario, fornendo a oltre 6.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete Ftth (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in Voip, servizi in cloud e altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.