

LA DISTRIBUZIONE DEL DIVIDENDO PORTA IN GENERE UN CALO DEL TITOLO, MA NON SEMPRE

Le occasioni dello stacco cedola

Frequente è un aumento della volatilità di cui approfittare per l'operatività intraday. Occhio ai fondamentali

DI EMERICK DE NARDA

Partiti! Con la seduta di ieri è cominciata la tornata dei dividendi a Piazza Affari. Ma come approfittarne specie se si opera intraday? Bastano qualche piccolo accorgimento e attenzione ai messaggi che manda il mercato. Per gli investitori italiani, da sempre molto sensibili al tema dei dividendi, si tratta di un periodo molto atteso, dove finalmente possono passare all'incasso dell'anno. E quest'anno più che mai se si considera lo stop ai dividendi voluto l'anno scorso da Bce e Ivass per i comparti bancario e assicurativo, storicamente i più remunerativi in termini di dividendi. Ma, se da una parte c'è un esercito di cassettisti pronti a incassare, dall'altra i day trader non vedono l'ora di cavalcare la volatilità di una giornata così speciale, entrando a inizio seduta e liquidando poi la posizione in chiusura. Passata la seduta di ieri, si ricomincerà a ballare da lunedì 10 maggio e per tutti i lunedì successivi fino a di luglio. Da agosto in poi invece il rilascio di dividendi diventerà saltuario. Per rimanere aggiornati, il sito di Borsa Italiana (anche nella nuova versione Euronext) può essere un utile riferimento nella

sezione «calendario-eventi-dividendi» elenca in modo preciso e puntuale le date da ricordarsi. Lunedì 10 maggio e il successivo staccheranno il dividendo società di piccole e medie dimensioni, mentre le big inizieranno lunedì 24 maggio.

Come muoversi in queste giornate? Purtroppo una regola fissa non esiste, ma di sicuro come prima cosa occorre inquadrare il momento di borsa, la giornata specifica e infine il titolo in questione. Servono quindi doprattutto fiuto e sensibilità. Basta guardare a quanto accaduto ieri: la giornata si è aperta praticamente

in linea rispetto alla chiusura di venerdì scorso, salvo registrare una fase di buoni acquisti dopo i primi minuti di contrattazione. Questo è il primo indizio che si sarebbe potuto spingere sull'acceleratore. Il secondo passaggio è scegliere il titolo giusto su cui puntare e per farlo servono accortezza e conoscenza delle situazioni particolari della società prescelta. Il titolo Alerion Cleanpower per esempio ha staccato un dividendo di tutto rispetto, pari a 0,28 centesimi di euro (che andrà in pagamento domani 5 maggio) ed era perciò lecito aspettarsi una giornata

di prese di profitto sul titolo. Tuttavia, la presenza di un corposo buyback potrebbe aver avuto un ruolo nel recupero del titolo che ha aperto in ribasso (-0,29%) ma alla fine della seduta ha chiuso in rialzo dello 0,43% a 13,92 euro. Ancora meglio ha fatto EdiliziAcrobatica che nonostante uno stacco dividendo di 0,16 euro per azione, tra l'altro quasi doppio rispetto ai 0,096 euro distribuiti nel 2020, ha aperto direttamente in rialzo dell'1,16% e chiuso la giornata con un guadagno di quasi il 3% a 7,10 euro. Va sottolineato come la società, guidata dall'amministratore delegato Riccardo Iovino, sta vivendo una sorta di seconda luna di miele con il mercato visto che da inizio febbraio non fa che crescere di valore, passando da 5 euro a oltre 7 euro.

Un altro esempio di titolo ieri in progresso nonostante lo stacco del dividendo è quello di Intred. La società specializzata nella fornitura di servizi per le telecomunicazioni (in particolare fibra ottica) e quotata sull'Aim Italia ha aperto in rosso dell'1,36% a causa di un dividendo di 0,04 euro (in progressivo aumento rispetto ai 0,02 euro del 2019 e ai 0,03 euro del 2020), ma ha chiuso la giornata con un rialzo dell'1,69% a 15 euro. Il gruppo bresciano piace molto agli operatori e infatti proprio nel giorno dello stacco ha perfino raggiunto il suo massimo storico a 15,05 euro. Probabilmente il titolo ha anche ad-

profittato del buon momento (per merito) che gravita intorno alle aziende di tlc medio piccole e degli operatori che scommettono su una trimestrale con i fiocchi. D'altronde basta guardare i numeri che ha registrato il 30 aprile scorso Unidata (il competitor più simile di Intred) nei primi tre mesi dell'anno.

Anche Fine Foods and Pharmaceuticals rappresenta un chiaro esempio di come il sentiment intorno a una società possa battere la frequente flessione post stacco cedola. Il gruppo ieri ha distribuito un dividendo di 0,14 euro per azione (anche in questo caso evidenziando un aumento progressivo rispetto agli anni precedenti) e nonostante questo ha registrato un'apertura di seduta in rialzo del 1,14% e un saldo finale in rialzo del 2,29% a 13,40 euro. Anche questo titolo in questa fase è oggetto di un buyback molto consistente che sicuramente ha influito sulla performance finale, come il fatto che a breve compirà il salto di listino dall'Aim all'Mta. Gli esempi sopraelencati riguardano solo alcuni dei titoli che hanno beneficiato di rialzi nel giorno dello stacco dei rispettivi dividendi, ma non saranno certo gli ultimi di quest'anno. Positività di mercato e condizioni particolari permettendo. (riproduzione riservata)

Pmi manifatturiero al top. Milano +1,15%. Acquisti sui titoli bancari

Borse, partenza positiva

Spread sotto 110. L'euro scende a 1,2044

DI MASSIMO GALLI

Inizio di settimana positivo per le borse europee, in una seduta con volumi sotto la media per via della chiusura del mercato inglese per festività. A Milano il Ftse Mib ha guadagnato l'1,15% a 24.419 punti. Bene anche Francoforte (+0,66%) e Parigi (+0,61%). A New York il Dow Jones avanzava dello 0,87% mentre il Nasdaq era in calo dello 0,39%. Sul fronte macroeconomico l'indice Pmi manifatturiero dell'Eurozona definitivo di aprile si è attestato a 62,9 punti, nuovo massimo storico, in rialzo dai 62,5 del mese precedente: il dato è leggermente inferiore alla lettura preliminare e al consenso. In Italia l'indice si è posizionato a 60,7 punti, in rialzo dai 59,8 di marzo e in linea con le stime.

Lo spread Btp-Bund è sceso sotto 110 a 109, con il rendimento del decennale tedesco che si è portato sopra il livello psicologico chiave di -0,20%. «Ad aprile il settore manifatturiero dell'Eurozona è in forte crescita e per il secondo mese consecutivo il relativo Pmi ha raggiunto un valore record», commenta Chris Williamson, chief business economist di Ihs Markit. «Gli ultimi due mesi hanno osservato una crescita della produzione e dei nuovi or-

dini a tassi mai superati da quando l'indagine è iniziata nel 1997, con l'espansione della domanda stimolata dalla riapertura dell'econo-

mia data dall'allentamento delle restrizioni anti-Covid e dalle previsioni positive per l'anno prossimo». Intanto, però, le difficoltà nella catena di distribuzione dell'industria europea «stanno raggiungendo livelli senza precedenti e causando un accumulo di ordini inevasi presso le fabbriche». La conseguenza della maggiore domanda rispetto all'offerta «è

l'aumento dei prezzi al tasso più veloce mai registrato dall'indagine».

A piazza Affari in netto rialzo Ferrari (+2,55%) e Cnh I. (+2,10%). Bene il settore bancario: Unicredit +1,85%, Banco Bpm +1,86%, Mediobanca +1,04%, Intesa Sanpaolo +0,56%, Bper +0,47%. In progresso Atlantia (+1,17%), su cui Banca Akros ha alzato il prezzo obiettivo da 17

a 18,50 euro confermando il rating accumulate. Fra le utility ben comprata Enel (+1,08%) dopo che il cda aveva deliberato venerdì scorso di avviare le procedure finalizzate alla cessione del 10% di Open Fiber a Cdp Equity.

Tra le mid cap, su di giri Sesa (+2,25%) che ha acqui-

sito, attraverso la controllata Computer Gross, un altro 51% di P.M. Service portandosi al 70% del capitale. In gran spolvero Exprivia (+29,50%) dopo la pubblicazione dei conti 2020. Su Aim Italia ha brillato Unidata (+4,41%), che ha chiuso il primo trimestre con ricavi per 7,6 milioni, in crescita del 38% su base annua.

Nei cambi, l'euro è sceso a 1,2044 dollari. Per le materie prime, le quotazioni dell'oro viaggiavano in progresso di mezzo punto percentuale a 1.775 dollari.

—© Riproduzione riservata— ■

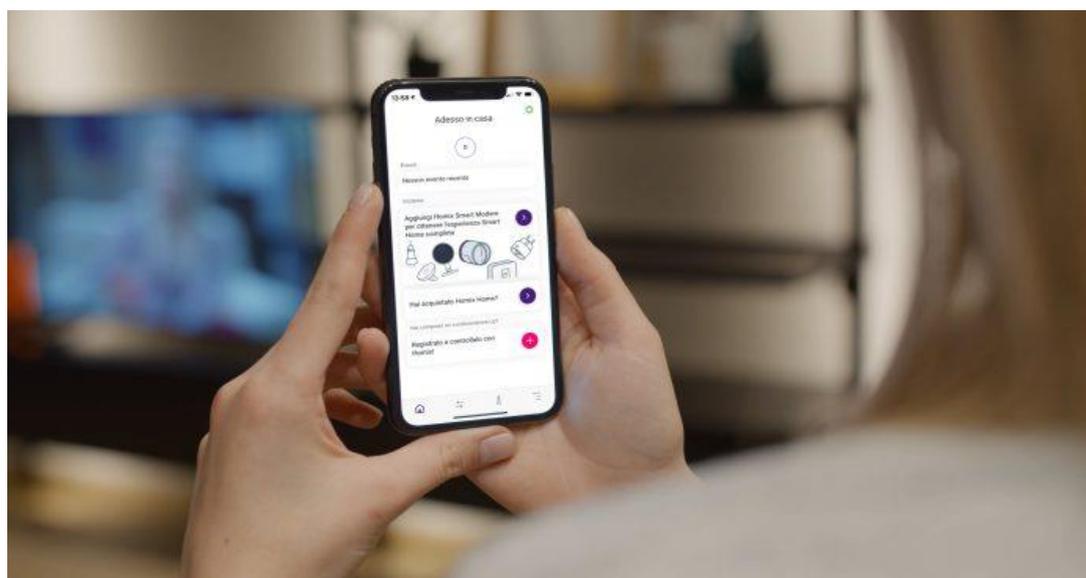
BIT MAT 4 MAGGIO 2021

The screenshot shows the BitMAT website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like NEWS, INTERNET, SICUREZZA, CASE HISTORY, TECNOLOGIE, MERCATO, VERTICAL, and APP. Below the navigation bar, there is a banner for 'Gli eventi Top dell'ICT' with a call to action 'ISCRIVITI AL WEBINAR'. The main article title is 'Gigafiber Smart Home: la soluzione di connettività integrata', dated 04/05/2021. The article text states: 'Unidata in partnership con Enel X e ZTE lancia Gigafiber Smart Home per sviluppare servizi integrati di gestione della casa sempre più evoluta e conveniente.' There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, Email, and Print. A sidebar on the right contains a 'TEAM' logo and a list of services: 'Consulenz Innovazion', 'per impres profession', 'MENTS Compliance Tecnologia Sicurezza Formazione Organizzazi', and 'RDS'. A 'Newsletter' button is visible at the bottom right of the article area.

Gigafiber Smart Home: la soluzione di connettività integrata

Da
Redazione BitMAT
-
04/05/2021

Unidata in partnership con Enel X e ZTE lancia Gigafiber Smart Home per sviluppare servizi integrati di gestione della casa sempre più evoluta e conveniente.



Unidata, in collaborazione con **Enel X** e **ZTE**, lancia **Gigafiber Smart Home**: la soluzione che regola il riscaldamento e l'illuminazione della casa e in tempo reale i consumi energetici di tutta la famiglia semplicemente grazie al modem del proprio appartamento. Questa soluzione **integra la connessione superveloce di Unidata con tutte le funzionalità della smart home Homix di Enel X**, offrendo ai clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo competitivo.

*“La scelta di questa partnership” – dichiara **Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata** – “abbraccia tutto ciò che caratterizza e caratterizzerà sempre più in futuro la vita di tutti noi sia in casa che nel lavoro: altissime performance, velocità, Internet of Things, Domotica. Siamo felici di poter collaborare con Enel X e ZTE, a cui ci accomuna la visione per Gigafiber Smart Home che è al tempo stesso anche un grande progetto”.*

Andrea Scognamiglio, Responsabile Global e-Home di Enel X commenta così la soluzione Gigafiber Smart Home: *“In questi primi tre anni di Enel X abbiamo dimostrato come sostenibilità e convenienza possano essere conciliabili tra loro. La collaborazione con Unidata e ZTE ci rende particolarmente orgogliosi perché concretizza ulteriormente questa visione strategica: attraverso un dispositivo presente nelle case di tutti, come il modem, rendiamo ancora più accessibile il nostro ecosistema di soluzioni Homix Smart Home, senza nessun costo aggiuntivo per il cliente finale rispetto al servizio di connettività”.*

“Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Unidata ed Enel X”. Conclude **Hu Kun, Presidente di ZTE Western Europe e CEO ZTE Italia**. *“Vogliamo diventare un'azienda cittadina che promuove l'innovazione del Paese. Grazie a questa connettività ultraveloce e alla Smart Home siamo un passo avanti”.*

Con **Homix Smart Modem**, dunque, un oggetto presente nelle case di tutti come il modem diventa la porta di accesso verso soluzioni, come Gigafiber Smart

Home, sempre più avanzate, ma allo stesso tempo facilmente fruibili e convenienti per il cliente.

Con la soluzione Gigafiber Smart Home, attraverso un unico dispositivo è possibile accedere a più servizi: connessione ad Internet, gestione intelligente dell'illuminazione, controllo smart della temperatura e dei consumi, sistema di protezione integrato attraverso monitoraggio della casa, il tutto gestibile direttamente dal proprio smartphone tramite l'App Homix. E per i possessori di Alexa, scaricando la skill Homix, si può usufruire del controllo vocale rendendo la gestione dell'abitazione ancora più confortevole e smart.

Il mercato dell'Internet of things domestico, in costante evoluzione, si arricchisce così di una nuova soluzione evoluta che permette una gestione integrata della casa sempre più semplice, coniugando i servizi di connettività con quelli energetici.

Dati sul mercato dell'IoT in Italia, con particolare riferimento alla domotica.

Secondo i risultati della ricerca dell'Osservatorio Internet of Things PoliMi, nel 2020 in Italia il mercato dell'Internet of Things si è attestato a 6 miliardi di euro, di cui 505 milioni di euro rappresentati dalla Smart Home, anche grazie agli effetti di Ecobonus e Bonus Domotica, che hanno spinto le vendite di caldaie, termostati e climatizzatori smart. Le soluzioni per la sicurezza quali videocamere, sensori per porte e finestre e serrature connesse mantengono il primo posto per quote di mercato (21%) con 105 milioni di euro (pur segnando un calo del 30% rispetto al 2019). Continua invece la crescita degli smart home speaker, che agganciano le soluzioni per la sicurezza al primo posto, con un valore di 105 milioni di euro (+10%), pari al 21% del mercato. Caldaie, termostati e condizionatori connessi per la gestione di riscaldamento e climatizzazione hanno beneficiato degli incentivi di Superbonus ed Ecobonus, segnando una crescita del 15% con vendite per 75 milioni di euro, pari al 15% del mercato. Oltre due terzi dei consumatori italiani hanno sentito parlare almeno una volta di casa intelligente (69%, +1%), con un livello di conoscenza più alto fra i 18-34enni (82%) e fra gli utenti che

hanno più familiarità con le tecnologie (89%). Crescono anche la percentuale di utenti che possiede almeno un oggetto (43%, +1%) e l'uso delle funzionalità smart (il 19% ha aumentato l'uso, il 13% lo ha ridotto). La soluzione Gigafiber Smart Home viene presentata in un contesto di mercato in continua evoluzione, nel quale l'arrivo del 5G potrebbe svolgere il ruolo di vero consolidatore e normalizzatore migliorando l'interoperabilità tra i differenti dispositivi IoT che possono essere integrati in un ambiente domestico, contribuendo ad un'ulteriore ottimizzazione dell'esperienza smart home.

TELEBORSA
3 MAGGIO 2021

UNIDATA, ZTE E ENEL X LANCIANO LA PRIMA SOLUZIONE DEDICATA ALLA SMART HOME



(Teleborsa) - **La Smart Home diviene realtà quotidiana** grazie ad una **collaborazione di Unidata con ZTE e Enel X**, che porta al lancio della **Gigafiber Smart Home**, prima soluzione di connettività integrata dedicata alla casa intelligente. Sarà possibile regolare il riscaldamento e l'illuminazione della casa e monitorare in tempo reale i consumi energetici grazie ad un modem installato nel proprio appartamento, con cui da oggi ci si collega ad internet.

Una vera e propria rivoluzione sul mercato, che poggia su una **comune visione strategica** delle tre aziende, in quanto integra la **connessione superveloce** di Unidata con tutte le funzionalità della **smart home Homix** di Enel X, offrendo ai clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo estremamente competitivo. Gigafiber Smart Home offerta ad una tariffa promozionale fino al 30 giugno, include il **massimo della tecnologia in fibra FTTH** fino a 1 Gigabit, chiamate illimitate verso tutti i fissi e mobili nazionali e **Homix Smart Modem**, modem ZTE Wi-Fi con sistema di gestione della casa intelligente integrato, più un dispositivo Smart a scelta tra Lampadina Smart e Camera Smart della gamma Homix.

"La scelta di questa partnership abbraccia tutto ciò che caratterizza e caratterizzerà sempre più in futuro la vita di tutti noi sia in casa che nel lavoro: altissime performance, velocità, Internet of Things, Domotica", dichiara **Renato Brunetti**, Presidente e CEO di Unidata. "In questi primi tre anni di Enel X abbiamo dimostrato come sostenibilità e convenienza possano essere conciliabili tra loro", commenta **Andrea Scognamiglio**, Responsabile Global e-Home di Enel X, sottolineando "attraverso un dispositivo presente nelle case di tutti, come il modem, rendiamo ancora più accessibile il nostro ecosistema di soluzioni Homix Smart Home, senza nessun costo aggiuntivo per il cliente finale rispetto al servizio di connettività". "Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Unidata ed Enel X, due grandi esempi del successo italiano", conclude **Hu Kun**, Presidente di ZTE Western Europe e CEO ZTE Italia.

(TELEBORSA) 03-05-2021 01:03

BORSA ITALIANA 3 MAGGIO 2021

The screenshot shows the Borsa Italiana website interface. At the top, there is a search bar with the text "Cerca Titolo, ISIN, altro ...". Below the search bar is a navigation menu with categories: AZIONI, ETF, ETC E ETN, FONDI, DERIVATI, CW E CERTIFICATI, OBBLIGAZIONI, FINANZA SOSTENIBILE, NOTIZIE, and CHI SIAMO. The main content area features a green banner with the text "Investire nel futuro è una scelta naturale" and an illustration of a smart home. Below this is a news article titled "UNIDATA, ZTE E ENEL X LANCIANO LA PRIMA SOLUZIONE DEDICATA ALLA SMART HOME" with the Teleborsa logo. The article text reads: "(Teleborsa) - La Smart Home diviene realtà quotidiana grazie ad una collaborazione di Unidata con ZTE e Enel X, che porta al lancio della Gigafiber Smart Home, prima soluzione di connettività integrata dedicata alla casa intelligente. Sarà possibile regolare il riscaldamento e l'illuminazione". To the left of the text is an image of a smartphone displaying a smart home control interface.

UNIDATA, ZTE E ENEL X LANCIANO LA PRIMA SOLUZIONE DEDICATA ALLA SMART HOME

(Teleborsa) - **La Smart Home diviene realtà quotidiana** grazie ad una **collaborazione di Unidata con ZTE e Enel X**, che porta al lancio della **Gigafiber Smart Home**, prima soluzione di connettività integrata dedicata alla casa intelligente. Sarà possibile regolare il riscaldamento e l'illuminazione della casa e monitorare in tempo reale i consumi energetici grazie ad un modem installato nel proprio appartamento, con cui da oggi ci si collega ad internet.

Una vera e propria rivoluzione sul mercato, che poggia su una **comune visione strategica** delle tre aziende, in quanto integra la **connessione superveloce** di Unidata con tutte le funzionalità della **smart home Homix** di Enel X, offrendo ai clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo estremamente competitivo. Gigafiber Smart Home offerta ad una tariffa promozionale fino al 30 giugno, include il **massimo della tecnologia in fibra FTTH** fino a 1 Gigabit, chiamate illimitate verso tutti i fissi e mobili nazionali e **Homix Smart Modem**, modem ZTE Wi-Fi con sistema di gestione della casa intelligente integrato, più un dispositivo Smart a scelta tra Lampadina Smart e Camera Smart della gamma Homix.

"La scelta di questa partnership abbraccia tutto ciò che caratterizza e caratterizzerà sempre più in futuro la vita di tutti noi sia in casa che nel lavoro: altissime performance, velocità, Internet of Things, Domotica", dichiara **Renato Brunetti**, Presidente e CEO di Unidata.

"In questi primi tre anni di Enel X abbiamo dimostrato come sostenibilità e convenienza possano essere conciliabili tra loro", commenta **Andrea Scognamiglio**, Responsabile Global e-Home di Enel X, sottolineando "attraverso un dispositivo presente nelle case di tutti, come il modem, rendiamo ancora più accessibile il nostro ecosistema di soluzioni Homix Smart Home, senza nessun costo aggiuntivo per il cliente finale rispetto al servizio di connettività".

"Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Unidata ed Enel X, due grandi esempi del successo italiano", conclude **Hu Kun**, Presidente di ZTE Western Europe e CEO ZTE Italia.

(TELEBORSA) 03-05-2021 01:03

AFFARI ITALIANI 3 MAGGIO 2021

The screenshot shows the homepage of affaritaliani.it. At the top, there is a navigation bar with categories like POLITICA, ESTERI, ECONOMIA, CRONACHE, CULTURE, COSTUME, SPETTACOLI, SALUTE, GREEN, SOCIALE, MEDIATECH, MOTORI, and SPORT MILANO. The main header features the site's logo, 'Il primo quotidiano digitale, dal 1996', and a 25th anniversary badge. Below the header, there are navigation links for 'Conte', 'Vaccino', 'Draghi', and 'Coronavirus', along with a notification bell icon and the text 'ATTIVA LE NOTIFICHE'. The founder's name, 'FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO', is also visible. The main content area is dominated by a large advertisement for Pirelli Cinturato P7 tires, featuring a blue background and a wooden table with various bottles. Below the ad, a breadcrumb trail reads 'Home > Economia > Le Notizie dalle Aziende > Enel X, Unidata e ZTE: lanciata soluzione di connettività Gigafiber Smart Home'. The article title is 'Enel X, Unidata e ZTE: lanciata soluzione di connettività Gigafiber Smart Home', dated 'Lunedì, 3 maggio 2021 - 13:30:00'. A red envelope icon with a '1' notification bubble is visible on the right side of the article preview. The footer of the screenshot shows a small text: 'In attesa di risposta da googleads.g.doubleclick.net...'.

Enel X, Unidata e ZTE: lanciata soluzione di connettività Gigafiber Smart Home

Scognamiglio (Enel X): "La collaborazione con Unidata e ZTE ci rende particolarmente orgogliosi perché concretizza ulteriormente la nostra visione strategica"

FacebookTwitterLinkedInFlipboardWhatsAppEmailPrint

Enel X: lanciata la prima soluzione di connettività integrata Gigafiber Smart Home in collaborazione con Unidata e ZTE

Unidata, in collaborazione con **Enel X** e **ZTE**, lancia **Gigafiber Smart Home**: la soluzione rappresenta una vera e propria rivoluzione sul mercato in quanto integra la connessione superveloce di **Unidata** con tutte le funzionalità della smart home **Homix** di **Enel X**, offrendo ai clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo competitivo.

"La scelta di questa partnership – dichiara **Renato Brunetti**, Presidente e CEO di **Unidata** – abbraccia tutto ciò che caratterizza e caratterizzerà sempre più in futuro la vita di tutti noi sia in casa che nel lavoro: altissime performance, velocità, Internet of Things,

Domotica. Siamo felici di poter collaborare con Enel X e ZTE, a cui ci accomuna la visione per questa grande soluzione che è al tempo stesso anche un grande progetto".

*"In questi primi tre anni di Enel X abbiamo dimostrato come sostenibilità e convenienza possano essere conciliabili tra loro - commenta **Andrea Scognamiglio**, Responsabile Global e-Home di **Enel X** - La collaborazione con Unidata e ZTE ci rende particolarmente orgogliosi perché concretizza ulteriormente questa visione strategica: attraverso un dispositivo presente nelle case di tutti, come il modem, rendiamo ancora più accessibile il nostro ecosistema di soluzioni Homix Smart Home, senza nessun costo aggiuntivo per il cliente finale rispetto al servizio di connettività".*

*"Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Unidata ed Enel X, due grandi esempi del successo italiano - conclude **Hu Kun**, Presidente di **ZTE Western Europe** e CEO **ZTE Italia** - Vogliamo diventare un'azienda cittadina che promuove l'innovazione del Paese. Grazie a questa connettività ultraveloce e alla Smart Home siamo un passo avanti".*

Attraverso un unico dispositivo è possibile accedere a più servizi: connessione ad Internet, gestione intelligente dell'illuminazione, controllo smart della temperatura e dei consumi, sistema di protezione integrato attraverso monitoraggio della casa, il tutto gestibile direttamente dal proprio smartphone tramite l'**App Homix**. E per i possessori di **Alexa**, scaricando la skill **Homix**, si può usufruire del controllo vocale rendendo la gestione dell'abitazione ancora più confortevole e smart.

Il mercato dell'**Internet of things domestico**, in costante evoluzione, si arricchisce così di una nuova soluzione evoluta che permette una gestione integrata della casa sempre più semplice, coniugando i servizi di connettività con quelli energetici. Dati sul mercato dell'IoT in Italia, con particolare riferimento alla domotica

Secondo i risultati della ricerca dell'**Osservatorio Internet of Things PoliMi**, nel 2020 in Italia il mercato dell'**Internet of Things** si è attestato a **6 miliardi di euro**, di cui **505 milioni di euro** rappresentati dalla **Smart Home**, anche grazie agli effetti di **Ecobonus** e **Bonus Domotica**, che hanno spinto le vendite di caldaie, termostati e climatizzatori smart. Le soluzioni per la sicurezza quali videocamere, sensori per porte e finestre e serrature connesse mantengono il primo posto per quote di mercato (**21%**) con **105 milioni di euro** (pur segnando un calo del **30%** rispetto al 2019). Continua invece la crescita degli smart home speaker, che agganciano le soluzioni per la sicurezza al primo posto, con un valore di **105 milioni di euro (+10%)**, pari al **21%** del mercato. Caldaie, termostati e condizionatori connessi per la gestione di riscaldamento e climatizzazione hanno beneficiato degli incentivi di Superbonus ed Ecobonus, segnando una crescita del **15%** con vendite per **75 milioni di euro**, pari al **15%** del mercato. Oltre due terzi dei consumatori italiani hanno sentito parlare almeno una volta di casa intelligente (**69%, +1%**), con un livello di conoscenza più alto fra i 18-34enni (**82%**) e fra gli utenti che hanno più familiarità con le tecnologie (**89%**). Crescono anche la percentuale di utenti che possiede almeno un oggetto (**43%, +1%**) e l'uso delle funzionalità smart (il **19%** ha aumentato l'uso, il **13%** lo ha ridotto).

Si tratta di un mercato in continua evoluzione, nel quale l'arrivo del 5G potrebbe svolgere il ruolo di vero consolidatore e normalizzatore migliorando l'interoperabilità tra i differenti **dispositivi IoT** che possono essere integrati in un **ambiente domestico**, contribuendo ad un'ulteriore ottimizzazione dell'esperienza **smart home**.

KEYBIZ

3 MAGGIO 2021



Regolare il riscaldamento e l'illuminazione della casa, monitorare in tempo reale i consumi energetici di tutta la famiglia semplicemente grazie al modem del proprio appartamento, quello con cui oggi ci si collega ad internet. Da ora è possibile.

Unidata, in collaborazione con **Enel X** e **ZTE**, ha lanciato **Gigafiber smart home**: la soluzione rappresenta una vera e propria rivoluzione sul mercato in quanto integra la connessione superveloce di Unidata con tutte le funzionalità della *smart home Homix* di Enel X, offrendo ai clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo estremamente competitivo.

Homix è l'ecosistema smart home di Enel X che permette di gestire facilmente e in maniera sicura, anche da remoto, diversi servizi, tra cui il riscaldamento, la sicurezza, l'illuminazione e tutti gli altri dispositivi dell'ecosistema.

La partnership

*“La scelta di questa partnership – ha dichiarato **Renato Brunetti**, Presidente e CEO di Unidata – abbraccia tutto ciò che caratterizza e caratterizzerà sempre più in futuro la vita di tutti noi sia in casa che nel lavoro: altissime performance, velocità, Internet of Things, Domotica. Siamo felici di poter collaborare con Enel X e ZTE, a cui ci accomuna la visione per questa grande soluzione che è al tempo stesso anche un grande progetto”.*

*“In questi primi tre anni di Enel X abbiamo dimostrato come sostenibilità e convenienza possano essere conciliabili tra loro”, ha commentato **Andrea Scognamiglio**, Responsabile Global e-Home di Enel X, aggiungendo: “La collaborazione con Unidata e ZTE ci rende particolarmente orgogliosi perché concretizza ulteriormente questa visione strategica: attraverso un dispositivo presente nelle case di tutti, come il modem, rendiamo ancora più accessibile il nostro ecosistema di soluzioni Homix Smart Home, senza nessun costo aggiuntivo per il cliente finale rispetto al servizio di connettività”.*

*“Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Unidata ed Enel X, due grandi esempi del successo italiano – ha precisato **Hu Kun**, Presidente di ZTE Western Europe e CEO ZTE Italia – vogliamo diventare un’azienda cittadina che promuove l’innovazione del Paese. Grazie a questa connettività ultraveloce e alla Smart Home siamo un passo avanti”.*

Come funziona Gigafiber Smart Home

Con 27€ al mese in promo lancio fino al 30 giugno 2021, Gigafiber Smart Home include il massimo della tecnologia in fibra FTTH fino a 1 Gigabit, chiamate illimitate verso tutti i fissi e mobili nazionali e Homix

Smart Modem, modem ZTE Wi-Fi con **sistema di gestione della casa intelligente integrato**, che unisce l’internet superveloce alla rete interna domestica per la smart

home, più un dispositivo Smart a scelta tra Lampadina Smart e Camera Smart della gamma Homix, disponibili sullo store online di Enel X.

Con Homix Smart Modem, dunque, un oggetto presente nelle case di tutti come il modem diventa la porta di accesso verso soluzioni sempre più avanzate, ma allo stesso tempo facilmente fruibili e convenienti per il cliente.

Attraverso un unico dispositivo è possibile accedere a più servizi: connessione ad Internet, gestione intelligente dell'illuminazione, controllo smart della temperatura e dei consumi, sistema di protezione integrato attraverso monitoraggio della casa, il tutto gestibile direttamente dal proprio smartphone tramite l'App Homix. E per i possessori di Alexa, scaricando la skill Homix, si può usufruire del controllo vocale rendendo la gestione dell'abitazione ancora più confortevole e smart.

Il mercato dell'Internet of things domestico, in costante evoluzione, si arricchisce così di una nuova soluzione evoluta che permette una gestione integrata della casa sempre più semplice, coniugando i servizi di connettività con quelli energetici.

Mercato dell'IoT in Italia, focus sulla domotica

Secondo i risultati della ricerca dell'Osservatorio Internet of Things PoliMi, nel 2020 in Italia il mercato dell'Internet of Things si è attestato a 6 miliardi di euro, di cui 505 milioni di euro rappresentati dalla Smart Home, anche grazie agli effetti di Ecobonus e Bonus Domotica, che hanno spinto le vendite di caldaie, termostati e climatizzatori smart.

Le soluzioni per la sicurezza quali videocamere, sensori per porte e finestre e serrature connesse mantengono il primo posto per quote di mercato (21%) con 105 milioni di euro (pur segnando un calo del 30% rispetto al 2019). Continua invece la crescita degli smart home speaker, che agganciano le soluzioni per la sicurezza al primo posto, con un valore di 105 milioni di euro (+10%), pari al 21% del mercato. Caldaie, termostati e

condizionatori connessi per la gestione di riscaldamento e climatizzazione hanno beneficiato degli incentivi di Superbonus ed Ecobonus, segnando una crescita del 15% con vendite per 75 milioni di euro, pari al 15% del mercato.

Oltre due terzi dei consumatori italiani hanno sentito parlare almeno una volta di casa intelligente (69%, +1%), con un livello di conoscenza più alto fra i 18-34enni (82%) e fra gli utenti che hanno più familiarità con le tecnologie (89%). Crescono anche la percentuale di utenti che possiede almeno un oggetto (43%, +1%) e l'uso delle funzionalità smart (il 19% ha aumentato l'uso, il 13% lo ha ridotto).

Si tratta di un mercato in continua evoluzione, nel quale l'arrivo del 5G potrebbe svolgere il ruolo di vero consolidatore e normalizzatore migliorando l'interoperabilità tra i differenti dispositivi IoT che possono essere integrati in un ambiente domestico, contribuendo ad un'ulteriore ottimizzazione dell'esperienza smart home.

MARKET SCREENER

3 MAGGIO 2021

The screenshot shows the MarketScreener website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for MARKETS, NEWS, ANALYSIS, STOCK PICKS, PORTFOLIOS, WATCHLISTS, TOP / FLOP, SCREENERS, TOOLS, and OUR SERVICES. The main content area displays a news article titled "Enel S p A : Unidata, in collaboration with Enel X and ZTE, launches Gigafiber Smart Home, the first integrated smart home connectivity solution accessible to all". The article includes a timestamp "05/03/2021 | 06:35am EDT" and social media sharing icons. A sidebar on the right shows market indices like EURO STOXX 50, SYDNEY ASX, and NIKKEI 225, along with a "My Watchlist" section listing stocks like MODERNA, INC., PFIZER, INC., JOHNSON & JOHNS., and APPLE INC. There are also advertisements and a "Pre-market (Indicative prices)" section.

Enel S p A : Unidata, in collaboration with Enel X and ZTE, launches Gigafiber Smart Home, the first integrated smart home connectivity solution accessible to all

05/03/2021 | 06:35am EDT

Unidata, in collaboration with Enel X and ZTE, launches Gigafiber Smart Home, the first integrated smart home connectivity solution accessible to all

- The collaboration between the three partners aims to develop integrated services for increasingly advanced and cost-effective smart home management
- According to the results of research carried out by PoliMi's Internet of Things Observatory, the Internet of Things market in Italy was worth 6 billion euros in 2020, 505 million euros of which attributable to the Smart Home, partly due to the effects

505 million euros of which attributable to the Smart Home, partly due to the effects of the Ecobonus and Bonus Domotica

Rome, May 3rd, 2021 - It is now possible for users to control home heating and lighting and monitor their family's energy consumption in real-time, all through their internet modem.

In collaboration with Enel X and ZTE, Unidata launches Gigafiber Smart Home: the solution is a true revolution in the market as it integrates Unidata's superfast connection with all the functionality of Enel X's Homix smart home, offering customers an increasingly advanced and integrated service at an extremely competitive price.

"The choice of this partnership, embodies everything that characterises and will continue to characterise all our lives in the future, both at home and at work: high performance, speed, the Internet of Things and Home Automation," said Renato Brunetti, Chairman and CEO of Unidata. "We are pleased to be able to collaborate with Enel X and ZTE who share our vision for this great solution, which is also a great project."

"During Enel X's first three years, we have demonstrated how sustainability and convenience can be compatible with each other," commented Andrea Scognamiglio, Head of Global e-Home at Enel X. "The collaboration with Unidata and ZTE makes us particularly proud because it further consolidates our strategic vision. By using a device that is present in everyone's home, such as the modem, we are making our Homix Smart Home ecosystem even more accessible, at no extra cost to the end customer."

"We are very proud of this partnership with Unidata and Enel X, two great Italian success stories," concludes Hu Kun, President of ZTE Western Europe and CEO of ZTE Italia. "We want to be a company that promotes innovation in the country. Thanks to this ultra-fast connectivity and to Smart Home, we are one step ahead."

For a launch promo of 27 euros a month, Gigafiber Smart Home includes the ultimate in FTTH technology up to 1 Gigabit, unlimited calls to all national landlines and mobiles, a Homix Smart Modem, a ZTE Wi-Fi modem with an integrated smart home management system, plus a Smart device from the Homix Smart Light Bulb and Smart Room range.

With Homix Smart Modem, a device that everyone has in their homes, such as a modem, becomes the gateway to more advanced solutions that are both easy to use and convenient for users.

A single device can be used to access multiple services: internet connection, smart lighting control, smart temperature and energy usage control, and integrated security using home monitoring. These can all be managed directly from smartphones using the Homix app. Alexa users can also download the Homix skill for voice control, making home management even easier and smarter.

The domestic Internet of Things market is evolving constantly, now featuring a new, advanced solution that makes integrated home management even simpler by combining connectivity and energy services.

Data on the IoT market in Italy, with particular reference to home automation

According to the results of research carried out by PoliMi's Internet of Things Observatory, the Internet of Things market in Italy was worth 6 billion euros in 2020, 505 million euros of which were attributable to Smart Home, partly due to the effects of the Ecobonus and Bonus Domotica that have driven sales of smart boilers, thermostats and air conditioners. Security solutions such as video cameras, door and window sensors and connected locks retain the top spot in terms of market share (21%) with a value of €105 million (although this is down 30% on 2019). The smart home speaker market has continued to grow, joining security solutions in first place, with a value of 105 million euros (+10%) or 21% of the market. Connected boilers, thermostats and air conditioners for managing heating and air conditioning benefited from the Superbonus and Ecobonus incentives, registering 15% growth, with sales of 75 million euros, equal to 15% of the market. Over two-thirds of Italian consumers have heard of the smart home at least once (69%, or +1%), the level of knowledge is highest among 18 to 34-year-olds (82%) and among users who are most familiar with technology (89%). The percentage of users who own at least one device (43%, +1%) and the use of smart functionality is also increasing (19% have increased their use, 13% have reduced it).

This market is constantly evolving and the arrival of 5G could help to standardize and consolidate it. It would improve interoperability between the different IoT devices that can be integrated into the home environment and would help further optimize the smart home experience.

Unidata

Unidata S.p.A. Telecommunications, Cloud and IoT operator. The company was founded in 1985 by three partners who are still with the company. With a continuously expanding fiber optic network of over 3,000 km, a wireless network and a proprietary data center, it provides business, wholesale and residential customers with ultra-wideband connectivity services with FTTH (Fiber to the Home) direct architectures, wireless connectivity, VoIP services, cloud services and other dedicated solutions, with a high level of reliability and security. Other activities in the operational start-up phase relate to the Internet of Things (IoT), with the development and supply of solutions for the home automation and Smart City markets.

Enel X

Enel X is Enel Group's global business line offering services that accelerate innovation and drive the energy transition. A global leader in the advanced energy solution sector, Enel X manages services such as demand response for around 6 GW of total capacity at global level and 123 MW of storage capacity installed worldwide, as well as around 186,000 electric vehicle charging points made available around the globe¹. Through its advanced solutions, including energy management, financial services and electric mobility, Enel X provides each partner with an intuitive, personalized ecosystem of tech platforms and consulting services, focusing on sustainability and circular economy principles in order to provide people, communities, institutions and companies with an alternative model that respects the environment and integrates technological innovation into daily life. Each solution has the power to turn decarbonization, electrification and digitalization goals into sustainable actions for everyone, in order to build a more sustainable and efficient world together.

e-Home: is Enel X's global business unit that enables customers to make their homes more efficient, intelligent and comfortable by offering an ecosystem of sustainable solutions that are accessible to all.

ZTE

ZTE is a supplier of advanced telecommunications systems, mobile devices and business technology solutions for consumers, operators, companies and public sector customers. As part of ZTE's strategy, the company is committed to providing customers with end-to-end integrated innovations to deliver excellence and value as the telecommunications and information technology sectors converge. Listed on the Hong Kong and Shenzhen stock exchanges (stock code H: 0763.HK / stock code A: 000063.SZ), ZTE sells its products and services in over 160 countries. www.zteitalia.it.