

SOLDI ON-LINE 3 MAGGIO 2021

The screenshot shows the Soldi On-Line website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name 'Soldi On-Line' and a search bar. Below the navigation bar, there is a main headline: 'Unidata, ricavi in aumento nel primo trimestre 2021'. The article text states: 'Unidata - operatore di telecomunicazioni, servizi IoT e Cloud quotata - All'AIM Italia ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2021. Il periodo si è chiuso con ricavi in crescita del 38% rispetto allo stesso periodo del 2020, per un valore di 7,6 milioni di euro. L'aumento del fatturato è attribuibile alla componente fibra & networking.' The website also features a sidebar with 'guzzini' and 'Club Q8' logos, and a TIM advertisement for a promotion.

Unidata, ricavi in aumento nel primo trimestre 2021

UNIDATA - operatore di telecomunicazioni, servizi IoT e Cloud quotata - All'AIM Italia ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2021. Il periodo si è chiuso con ricavi in crescita del 38% rispetto allo stesso periodo del 2020, per un valore di 7,6 milioni di euro. L'aumento del fatturato è attribuibile alla componente fibra & networking. La posizione finanziaria netta al 31 marzo era positiva per 3,8 milioni di euro, rispetto ai 3,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020. Il primo trimestre 2021 ha evidenziato una forte crescita del numero di clienti (+38,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed un aumento del +10,5% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2020.

ITALIA OGGI
1 MAGGIO 2021

Unidata ha chiuso il primo trimestre con un fatturato di 7,3 milioni, in aumento del 36,5% su base annua.

REPUBBLICA 1 MAGGIO 2021

la Repubblica

MENU | CERCA

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO DIRITTI E CONSUMI | AFFARI&FINANZA | OSSERVA ITALIA | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

Overview | Borse | Borsa Italia A-Z | Valute | Obbligazioni: Italia | Europa | Fondi | ETF | Sedex | Warrant | Materie prime | News | Calendario | After hours

Unidata, fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking

30 aprile 2021 - 18.17

Informazione pubblicitaria

Prodotti e servizi di noleggio su misura per il tuo business.

ALD Automotive

Ready to move you.

ALD Automotive

Unidata, fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha registrato ricavi pari a circa 7,6 milioni di euro nel primo trimestre dell'anno, in crescita del 38% rispetto ai 5,5 milioni euro dello stesso periodo del 2020. La PFN al 31 marzo 2021 è cash positive per 3,8milioni di euro rispetto ai 3,4milioni di euro al 31 dicembre 2020.

La crescita dei clienti riguarda in particolare il mercato dei Clienti Business, che segna un incremento del 9,5% su pari periodo del 2020 e del 1,5% rispetto al 31 dicembre 2020, mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 47,7% sullo stesso periodo del 2020 e un aumento del 12,8% rispetto al 31 dicembre 2020.

"Anche il primo trimestre 2021 presenta risultati in forte progresso, rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, sia dal punto di vista del fatturato sia per quanto riguarda il numero di clienti a conferma del percorso di crescita organica che l'azienda ha avviato da tempo con investimenti mirati in tecnologia e infrastruttura", ha commentato Renato Brunetti, presidente di Unidata.

La rete in fibra ottica si è ampliata, dal 1° gennaio 2021 al 31 marzo 2021, di ulteriori 365 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 3.350 Km (2.500 Km al 31 marzo 2020). Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2020 al 31 dicembre 2020, la crescita era stata di 220 Km.

TEELBORSA 1 MAGGIO 2021

Promo TIM: Fibra, Chiamate illimitate, Modem con Wi-Fi 6 e Costi di Attivazione inclusi!

TIM [Apri](#)

Home Page / Notizie / Unidata, fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking

Unidata, fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking

commenta ▾ altre news ▸

Finanza, Telecomunicazioni - 30 aprile 2021 - 18.12



(Teleborsa) - **Unidata**, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha registrato **ricavi pari a circa 7,6 milioni di euro nel primo trimestre** dell'anno, in crescita del 38% rispetto ai 5,5 milioni euro dello stesso periodo del 2020. La PFN al 31 marzo 2021 è cash positive per 3,8milioni di euro rispetto ai 3,4milioni di euro al 31 dicembre 2020.

La **crescita dei clienti** riguarda in particolare il mercato dei Clienti Business, che



Unidata, fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking

(Teleborsa) - **Unidata**, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha registrato **ricavi pari a circa 7,6 milioni di euro nel primo trimestre** dell'anno, in crescita del 38% rispetto ai 5,5 milioni euro dello stesso periodo del 2020. La PFN al 31 marzo 2021 è cash positive per 3,8milioni di euro rispetto ai 3,4milioni di euro al 31 dicembre 2020.

La **crescita dei clienti** riguarda in particolare il mercato dei Clienti Business, che segna un incremento del 9,5% su pari periodo del 2020 e del 1,5% rispetto al 31 dicembre 2020, mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 47,7% sullo stesso periodo del 2020 e un aumento del 12,8% rispetto al 31 dicembre 2020.

"Anche il primo trimestre 2021 presenta risultati in forte progresso, rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, sia dal punto di vista del fatturato sia per quanto riguarda il numero di clienti a conferma del **percorso di crescita organica** che l'azienda ha avviato da tempo con investimenti mirati in tecnologia e infrastruttura", ha commentato **Renato Brunetti**, **presidente** di Unidata.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata, dal 1° gennaio 2021 al 31 marzo 2021, di ulteriori 365 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 3.350 Km

(2.500 Km al 31 marzo 2020). Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2020 al 31 dicembre 2020, la crescita era stata di 220 Km.

MARKET SCREENER 30 APRILE 2021

Market Screener

Cerca titolo, indice, valuta, news, utente...

Login Registrazione

BORSA NOTIZIE ANALISI CONSIGLI PORTAFOGLI ELENCHI MIGLIORI E PEGGIORI SCREENER STRUMENTI I NOSTRI SERVIZI

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > Unidata S.p.A. > Notizie > Riassunto UD IT0005338840

UNIDATA S.P.A. (UD)

Tempo differito Borsa Italiana - 04/05 11:39:31
37.5 EUR +5.63%

03/05 UNIDATA S.P.A.: 03 Mag Unidata lancia Gigafiber Smart Home, la prima soluzione di ... PU
03/05 COMMENTO AIM: indice positivo, brilla Unidata DJ
03/05 BORSA: commento di chiusura DJ

Riassunto Quotazioni Grafici **Notizie** Rating Agenda Società Finanza Consensus Revisioni Derivati

Riassunto | Tutte le notizie | Altre lingue | Comunicati stampa | Pubblicazioni ufficiali | Notizie del settore

Unidata : nel 1* trim. fatturato pari a 7,6 mln (+38% sul 2020)

30-04-2021 | 18:17

MILANO (MF-DJ)--Unidata, si legge in una nota, chiude il primo trimestre 2021 con ricavi di competenza pari a circa 7,6 mln (+38% sul 2020), il fatturato del primo trimestre (ricavi al lordo di ratei e risconti) e' pari a circa 7,3 mln (+36,5% sul 2020), la Pfn al 31 marzo 2021 e' cash positive per 3,8 mln (3,4 mln sul 2020) e la Posizione Finanziaria Netta è positiva per 3,8 mln.

Nel primo trimestre 2021 si registra una forte crescita del numero di Clienti (+38,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed un aumento del +10,5% rispetto al

Ann.

Hai (1) nuovo messaggio

Survey Zone

Dati finanziari EUR

Fatturato 2020 18,0 M Capitalizzazione VS / Fatturato

Preapertura (Prezzi indicativi)
CAC 40 6335 0.42%
SMI 11109 -0.09%
FTSE 100 7014 +0.54%
EURO STOXX 50 3999 -0.02%
S&P 500 4193 0.27%
DOW JONES 34113 0.70%
NASDAQ 100 13800 -0.44%
NIKKEI 225 28813 -0.33%

S&P 500 -0.06% DOW JONES -0.01% NASDAQ 100 -0.24%

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Unidata : nel 1* trim. fatturato pari a 7,6 mln (+38% sul 2020)

30-04-2021 | 18:17

MILANO (MF-DJ)--Unidata, si legge in una nota, chiude il primo trimestre 2021 con ricavi di competenza pari a circa 7,6 mln (+38% sul 2020), il fatturato del primo trimestre (ricavi al lordo di ratei e risconti) e' pari a circa 7,3 mln (+36,5% sul 2020), la Pfn al 31 marzo 2021 e' cash positive per 3,8 mln (3,4 mln sul 2020) e la Posizione Finanziaria Netta è positiva per 3,8 mln.

Nel primo trimestre 2021 si registra una forte crescita del numero di Clienti (+38,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed un aumento del +10,5% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2020.

com/Idc

fine

MF-DJ NEWS

3018:14 apr 2021

(END) Dow Jones Newswires

ZAZOOM

30 APRILE 2021

The screenshot shows the ZAZOOM website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Accedi, Home, Social Blog, Ultima Ora, Guida Tv, Videogames, News, Segnala Blog, Social News, and Cerca. The main content area features a news article titled "Unidata | fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking". The article is dated Friday, April 30, 2021, and is categorized under "Teleborsa". It reports that Unidata, a telecommunications operator, recorded revenues of approximately 7.6 million euros in the first quarter of 2021, a 38% increase from 5.5 million euros in the same period of 2020. The article also mentions that Unidata is listed on the AIM Italy stock market. To the right of the article, there are several advertisements, including one for eVISO, one for bet365, one for 888 sport, one for bwin, and one for Zazoom Social. The Zazoom Social ad shows a "Mi piace" button with 21,344 likes.

Unidata | fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking

(Teleborsa) – Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato sul mercato AIM ...

Segnalato da : [quiifinanza](#) [Commenta](#)

Unidata, fatturato in crescita in primo trimestre trainato da segmento Fibra & Networking (Di venerdì 30 aprile 2021) (Teleborsa) – **Unidata**, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha registrato ricavi pari a circa 7,6 milioni di euro nel **primo trimestre** dell'anno, in **crescita** del 38% rispetto ai 5,5 milioni euro dello stesso periodo del 2020. La PFN al 31 marzo 2021 è cash positive per 3,8milioni di euro rispetto ai 3,4milioni di euro al 31 dicembre 2020. La **crescita** dei clienti riguarda in particolare il mercato dei Clienti Business, che segna un incremento del 9,5% su pari periodo del 2020 e del 1,5% rispetto al 31 dicembre 2020, mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 47,7% sullo stesso periodo del 2020 e un aumento del 12,8% rispetto al 31 dicembre 2020.