



**Unidata, in collaborazione con Enel X e ZTE, lancia Gigafiber Smart Home, la prima soluzione di connettività integrata alla smart home accessibile a tutti**

- **La collaborazione tra i tre partner mira a sviluppare servizi integrati per una gestione smart della casa sempre più evoluta e conveniente**
- **Secondo i risultati della ricerca dell'Osservatorio Internet of Things PoliMi, nel 2020 in Italia il mercato dell'Internet of Things si è attestato a 6 miliardi di euro, di cui 505 milioni di euro rappresentati dalla Smart Home, anche grazie agli effetti di Ecobonus e Bonus Domotica**

**Roma, 3 maggio 2021** – Regolare il riscaldamento e l'illuminazione della casa, monitorare in tempo reale i consumi energetici di tutta la famiglia semplicemente grazie al modem del proprio appartamento, quello con cui oggi ci si collega ad internet. Da ora è possibile.

Unidata, in collaborazione con Enel X e ZTE, lancia **Gigafiber Smart Home**: la soluzione rappresenta una vera e propria rivoluzione sul mercato in quanto integra la connessione superveloce di Unidata con tutte le funzionalità della smart home Homix di Enel X, offrendo ai clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo estremamente competitivo.

*"La scelta di questa partnership" – dichiara Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata – "abbraccia tutto ciò che caratterizza e caratterizzerà sempre più in futuro la vita di tutti noi sia in casa che nel lavoro: altissime performance, velocità, Internet of Things, Domotica. Siamo felici di poter collaborare con Enel X e ZTE, a cui ci accomuna la visione per questa grande soluzione che è al tempo stesso anche un grande progetto".*

*"In questi primi tre anni di Enel X abbiamo dimostrato come sostenibilità e convenienza possano essere conciliabili tra loro"- commenta Andrea Scognamiglio, Responsabile Global e-Home di Enel X- "La collaborazione con Unidata e ZTE ci rende particolarmente orgogliosi perché concretizza ulteriormente questa visione strategica: attraverso un dispositivo presente nelle case di tutti, come il modem, rendiamo ancora più accessibile il nostro ecosistema di soluzioni Homix Smart Home, senza nessun costo aggiuntivo per il cliente finale rispetto al servizio di connettività".*

*"Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Unidata ed Enel X, due grandi esempi del successo italiano"- conclude Hu Kun, Presidente di ZTE Western Europe e CEO ZTE Italia- "Vogliamo diventare un'azienda cittadina che promuove l'innovazione del Paese. Grazie a questa connettività ultraveloce e alla Smart Home siamo un passo avanti".*

Con **27€ al mese** in promo lancio fino al 30 giugno 2021, **Gigafiber Smart Home include il massimo della tecnologia in fibra FTTH fino a 1 Gigabit, chiamate illimitate** verso tutti i fissi e mobili nazionali e **Homix**



**Smart Modem**, modem ZTE Wi-Fi con sistema di gestione della casa intelligente integrato, più un **dispositivo Smart** a scelta tra Lampadina Smart e Camera Smart della gamma Homix.

Con **Homix Smart Modem**, dunque, un oggetto presente nelle case di tutti come il modem diventa la porta di accesso verso soluzioni sempre più avanzate, ma allo stesso tempo facilmente fruibili e convenienti per il cliente.

Attraverso un unico dispositivo è possibile accedere a più servizi: connessione ad Internet, gestione intelligente dell'illuminazione, controllo smart della temperatura e dei consumi, sistema di protezione integrato attraverso monitoraggio della casa, il tutto gestibile direttamente dal proprio smartphone tramite l'App Homix. E per i possessori di Alexa, scaricando la skill Homix, si può usufruire del controllo vocale rendendo la gestione dell'abitazione ancora più confortevole e smart.

Il mercato dell'Internet of things domestico, in costante evoluzione, si arricchisce così di una nuova soluzione evoluta che permette una gestione integrata della casa sempre più semplice, coniugando i servizi di connettività con quelli energetici.

#### **Dati sul mercato dell'Iot in Italia, con particolare riferimento alla domotica**

Secondo i risultati della ricerca dell'Osservatorio Internet of Things PoliMi, nel 2020 in Italia il mercato dell'Internet of Things si è attestato a 6 miliardi di euro, di cui 505 milioni di euro rappresentati dalla Smart Home, anche grazie agli effetti di Ecobonus e Bonus Domotica, che hanno spinto le vendite di caldaie, termostati e climatizzatori smart. Le soluzioni per la sicurezza quali videocamere, sensori per porte e finestre e serrature connesse mantengono il primo posto per quote di mercato (21%) con 105 milioni di euro (pur segnando un calo del 30% rispetto al 2019). Continua invece la crescita degli smart home speaker, che agganciano le soluzioni per la sicurezza al primo posto, con un valore di 105 milioni di euro (+10%), pari al 21% del mercato. Caldaie, termostati e condizionatori connessi per la gestione di riscaldamento e climatizzazione hanno beneficiato degli incentivi di Superbonus ed Ecobonus, segnando una crescita del 15% con vendite per 75 milioni di euro, pari al 15% del mercato. Oltre due terzi dei consumatori italiani hanno sentito parlare almeno una volta di casa intelligente (69%, +1%), con un livello di conoscenza più alto fra i 18-34enni (82%) e fra gli utenti che hanno più familiarità con le tecnologie (89%). Crescono anche la percentuale di utenti che possiede almeno un oggetto (43%, +1%) e l'uso delle funzionalità smart (il 19% ha aumentato l'uso, il 13% lo ha ridotto).

Si tratta di un mercato in continua evoluzione, nel quale l'arrivo del 5G potrebbe svolgere il ruolo di vero consolidatore e normalizzatore migliorando l'interoperabilità tra i differenti dispositivi IoT che possono essere integrati in un ambiente domestico, contribuendo ad un'ulteriore ottimizzazione dell'esperienza smart home.

#### **Unidata**

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 3.000 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce a clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda



ultralarga con architetture dirette FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi inVoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

### **Enel X**

Enel X è la *business line* globale del Gruppo Enel che offre servizi per accelerare l'innovazione e guidare la transizione energetica. *Leader* mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi di *demand response*, con circa 6 GW di capacità totale, e 124 MW di capacità di stoccaggio installata in tutto il mondo, oltre a circa 175.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici resi disponibili a livello globale.<sup>[1]</sup> Attraverso l'offerta di soluzioni avanzate, tra cui la gestione dei consumi energetici, i servizi finanziari e la mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun *partner* un ecosistema personalizzato di piattaforme tecnologiche e di servizi di consulenza, basato sui principi della sostenibilità e dell'economia circolare. L'obiettivo è quello di fornire alle persone, alle comunità, alle istituzioni e alle aziende un modello alternativo, nel totale rispetto dell'ambiente, e capace di integrare l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione è realizzata per trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

**e-Home:** è la *business unit* globale di Enel X che permette ai clienti di rendere la loro casa più efficiente, intelligente e confortevole, offrendo un ecosistema di soluzioni sostenibili e accessibili a tutti.

### **ZTE**

ZTE è un fornitore di sistemi di telecomunicazione avanzati, dispositivi mobili e soluzioni tecnologiche aziendali per consumatori, operatori, aziende e clienti del settore pubblico. Nell'ambito della strategia di ZTE, l'azienda si impegna a fornire ai clienti innovazioni integrate end-to-end per offrire eccellenza e valore, man mano che i settori delle telecomunicazioni e dell'informatica convergono. Quotata nelle borse di Hong Kong e Shenzhen (codice azione H: 0763.HK / codice azione A: 000063.SZ), ZTE vende i suoi prodotti e servizi in oltre 160 paesi. [www.zteitalia.it](http://www.zteitalia.it).

#### **Ufficio Stampa UNIDATA**

**T +39 337 224848**

[ufficiostampa@unidata.it](mailto:ufficiostampa@unidata.it)

[unidata.it](http://unidata.it)

#### **Ufficio Stampa Enel X**

Relazioni con i Media

**T +39 06 8305 5699**

[ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)

---

<sup>[1]</sup> Dati stimati per l'esercizio 2020.



Ufficio Stampa ZTE

Alessio De Sio – Chief Institutional and Communication Officer

Tel: +39 366 682 4010

Email: [Alessio.desio@zte.com](mailto:Alessio.desio@zte.com)