



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL QUARTO TRIMESTRE 2020

- **Fatturato in forte crescita (+43,6% YoY)**
- **Crescita del numero dei Clienti +34% YoY**
- **+220 km di fibra per un totale di 2.985 km**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) per 5,9 milioni di euro**

Roma, 10 febbraio 2021 – Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al quarto trimestre 2020, redatti secondo i principi contabili italiani (OIC).

In sintesi, i dati del quarto trimestre 2020

Unidata chiude il quarto trimestre 2020 con Ricavi di competenza pari a circa 7,2 milioni di euro (in crescita del 43,6% rispetto allo stesso periodo del 2019 in cui si evidenziavano Ricavi pari a 5 milioni euro). Il Fatturato del quarto trimestre (Ricavi di competenza al lordo di ratei e risconti) è pari a circa 13,2 milioni di euro, rispetto a circa 11,4 milioni di euro dello stesso periodo nel 2019.

L'aumento di Fatturato e di Ricavi di competenza del periodo è generato principalmente dalla linea di business Fibra & Networking.

La Società riporta una PFN al 31 dicembre 2020 positiva (cassa) per 5,9 milioni di euro, contro gli 8,3 milioni di euro circa al 30 settembre 2020. Va considerato che nel trimestre in esame è stata consolidata la partecipazione in Unifiber S.p.A. con il versamento di 1,15 milioni di euro in conto capitale/riserve e con il conseguente ingresso del fondo CEBF.

Il Q4 2020 evidenzia un Arpu (*average revenue per users*) per la clientela business pari a circa 463 euro, contro circa 410 euro del Q3 2020 e 565 euro del Q4 2019. Tale diluizione è dovuta all'incremento di Clientela Micro Business; la Clientela Macro Business mantiene valori costanti sia in termini di Arpu che di Churn rate.



Per quanto riguarda la clientela residenziale (retail), l'Arpu del Q4 2020 è pari a circa 19 euro, contro 20 euro del Q3 2020 e 21 euro del Q4 2019. La riduzione dell'Arpu Q4 2020 deriva da un'importante ed efficace politica acquisitiva, confermata dall' incremento dei clienti residenziali, basata su promozioni che prevedono prime mensilità gratuite o scontate.

Il quarto trimestre 2020 conferma una consistente crescita dei Clienti sia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+34%) sia rispetto al 3° trimestre 2020 (+10,8%). La crescita riguarda entrambi i principali segmenti di mercato; in particolare il mercato dei Clienti Business segna un incremento del 10,5% su pari periodo del 2019 e del 3,5% rispetto al trimestre precedente mentre il settore dei Clienti Retail registra un incremento del 41,4% sullo stesso periodo del 2019 ed un aumento del 12,8% rispetto al Q3 2020. Il segmento Wholesale resta in linea con tutti i periodi precedenti.

	Q4 2020	%	Q3 2020	%	Var	Q4 2019	%	Var
Numero Clienti	9.478	100	8.551	100	10,8%	7.075	100	34,0%
Clienti Business	1.862	19,6	1.799	21	3,5%	1.685	23,8	10,5%
Clienti Retail	7.603	80,2	6.739	78,8	12,8%	5.377	76	41,4%
Clienti Wholesale	13	0,1	13	0,2	0%	13	0,2	0%

La rete in fibra ottica si è estesa, dal 30 settembre al 31 dicembre 2020, di 220 Km di cavi proprietari rispetto al trimestre precedente, raggiungendo una estensione complessiva di 2.985 Km.

Si fa presente che i dati qui condivisi sono rappresentati in base all'applicazione dei principi contabili OIC, il bilancio al 31 dicembre 2020 di prossima redazione sarà invece predisposto secondo i principi contabili IAS/IFRS.

“Non posso che esprimere soddisfazione per i risultati del 4° trimestre 2020” dichiara Renato Brunetti, Presidente di Unidata, “che segnano un nuovo traguardo nello sviluppo dell'azienda sotto tutti i punti di vista: fatturato, clienti, estensione della rete. Stiamo portando avanti con impegno il nostro Business Plan rispettando i tempi pianificati, con grande attenzione alle persone, all'ambiente ed alle tecnologie messe in campo, per consolidare sempre più il nostro posizionamento di mercato”.



* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "1info" (www.1info.it) e sul sito internet della Società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relator Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Investor Relations Auditor

POLYTEMS HIR
Bianca FERSINI MASTELLONI
Silvia MARONGIU
06.69923324-06.6797849
p.santagostino@polytemshir.it
s.marongiu@polytemshir.it

Media Relations

POLYTEMS HIR
Paolo SANTAGOSTINO
+39 349 3856585

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
06.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 3.000 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce 9.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana