



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI AL 31 MARZO 2022

NEL PRIMO TRIMESTRE 2022 PROSEGUE IL TREND POSITIVO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ

FATTURATO DI COMPETENZA CON UN INCREMENTO DOUBLE DIGIT (+49%), CLIENTI IN AUMENTO DEL 29%, FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +390 KM

**DIVIDENDO IN PAGAMENTO A PARTIRE DALL'11 MAGGIO 2022,
CON STACCO DELLA CEDOLA IL 9 MAGGIO 2022**

- **Fatturato di competenza:** € 11,3 milioni (€ 7,6 milioni nel primo trimestre 2021), +49% YoY
- **Numero Clienti** +29% rispetto al 2021, pari a 13.496
- **Nuova fibra:** + 390 km nel trimestre, per un totale di oltre 4.590 km

Roma, 28 aprile 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Unidata S.p.A. (EGM: UD)**, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2022, che segnano una crescita significativa dei principali indicatori economici.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: *“Archiviamo il primo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali KPI, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unità, ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km”*.

Unidata chiude il primo trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 11,3 milioni, in crescita del 49% rispetto ai € 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021.

L'aumento del Fatturato è attribuibile principalmente alla componente **Infrastrutture**, con un contributo pari a circa il 65%.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 31 marzo 2022 è pari a € 2,9 milioni, rispetto ai € 2,2 milioni al 31 dicembre 2021.

Clientela

Il primo trimestre 2022 registra una forte crescita del numero di Clienti, che si attese a 13.496, rispettivamente +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento del +7,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2021.



La crescita riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 33% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 31 dicembre 2021; il mercato dei **Clienti Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 10,5% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 31 dicembre 2021. Rimane stabile il numero clienti **Wholesale**.

Customers	Q1 2022	%	Q1 2021	%	Var. YoY	Q4 2021	%
Total	13.496	100%	10.477	100%	+29%	11.865	100%
Business	2.088	15,56%	1.890	18,15%	+10,5%	2.009	17%
Consumer	11.396	84,44%	8.575	81,85%	+33%	9.844	83%

Il primo trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'**Arpu (Average Revenue Per User)**. L'Arpu media mensile per la clientela **Business** è pari a 514,8 euro, sostanzialmente in linea rispetto ai 513,4 euro del quarto trimestre 2021, ed in lieve diminuzione rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a 523,9 euro.

L'Arpu **Microbusiness** è pari a 74,5 euro, in aumento rispetto ai 70,6 euro del quarto trimestre 2021 ed ai 73,4 euro del Q1 2021. Anche il settore **Consumer** registra una leggera flessione dell'Arpu media mensile, pari a 23,7 euro, superiore rispetto ai 22,8 euro del quarto trimestre 2021 ed invece leggermente inferiore rispetto ai 25,0 euro del primo trimestre 2021.

La **rete in fibra ottica**, infine, si è ampliata nel corso del Q1 2022 di ulteriori 390 Km di cavi proprietari, raggiungendo un'estensione complessiva di oltre 4.590 Km (3.350 Km al 31 marzo 2021). Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2021 al 31 dicembre 2021, la crescita era stata di 335 Km.

* * * *

La Società rende noto che l'Assemblea Ordinaria degli azionisti tenutasi in data odierna ha approvato la distribuzione del dividendo a partire dall'11 maggio 2022, previo stacco della cedola il 9 maggio 2022. La data di legittimazione al pagamento (record date) è fissata al 10 maggio 2022. Le operazioni potranno essere effettuate presso gli intermediari autorizzati.

* * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "**1info**" (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.



* * * *

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relations Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@eventcapitalmarkets.uk

Investor Relations Advisor

CDR COMMUNICATION
Silvia DI ROSA
+39 335 78 64 209
silvia.dirosa@cdr-communication.it

Media Relations

CDR COMMUNICATION
Angelo BRUNELLO
+39 329 21 17 752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI

+39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Elena MAGNI

+39 345 48 07 885
elena.magni@cdr-communication.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 4.590 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 13.496 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UDMI - Bloomberg UDIM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana