



UNIDATA e CNA Roma: al via la Digital Transformation delle imprese

Siglato accordo per cambiare i modelli di business nell'ottica di un futuro completamente digitale

Roma, 6 Aprile 2022 - Cambiare i modelli di business delle imprese, nell'ottica di un futuro completamente digitale. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato da Unidata, azienda operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT e CNA di Roma per realizzare innovativi progetti di Digital Transformation.

Le Parti, di comune accordo, svilupperanno iniziative con l'intento di creare una sinergia tra i progetti digitali promossi dalla CNA Roma e l'innovazione delle tecnologie di UNIDATA per dare alle imprese associate un approccio integrato in grado di combinare conoscenze del settore di business e competenze tecnologiche. Unidata fornirà, infatti, Smart Technology su fibra GPON, soluzioni di Centralino Virtuale evoluto, soluzioni di Video Conference per Smart Working e Telelavoro.

“Questo nuovo modello della Trasformazione Digitale - sottolinea il Presidente di Unidata, Renato Brunetti - rappresenta un'occasione di crescita per le imprese: per comprendere i bisogni dei clienti, per migliorare l'esperienza di lavoro dei collaboratori, per essere più tempestivi nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, per creare nuove partnership e investire in progetti all'avanguardia”.

“La digitalizzazione delle imprese è un tema centrale nella visione della CNA di Roma e per questo da tempo si adopera nello sposare partnership e servizi che possano favorire presso gli associati il più alto grado di alfabetizzazione tecnologica. Nel momento presente, se si è al di sotto di alcuni standard digitali si finisce per perdere di competitività e di uscire dal mercato. L'accordo con Unidata si pone in questa direzione”, dichiara Tiziana Barone, Presidente di CNA Comunicazione e Terziario Roma.

Unidata S.p.A. è un operatore leader nel settore delle telecomunicazioni. La Società è stata fondata nel 1985 e si è quotata al segmento AIM Italia di Borsa Italiana nel mese di marzo del 2020. La Società opera in tre settori: Fibra & Networking, Cloud & Datacenter, IoT & Smart Solutions. L'Azienda possiede una importante rete in fibra ottica di oltre 2.700 chilometri nella città di Roma e nel Lazio, un Datacenter Tier IV e sta sviluppando un nuovo settore di Internet of Things (IoT) con la promettente tecnologia LPWAN-LoRa. L'azienda ha circa 10 mila clienti tra cui aziende, consumer e settore wholesale (altri operatori). Per notizie e informazioni contattare l'ufficio stampa all'indirizzo e-mail ufficiostampa@unidata.it o collegarsi al sito www.unidata.it.