

## **CARTELLA STAMPA**

*Maggio 2022*



## IN BREVE

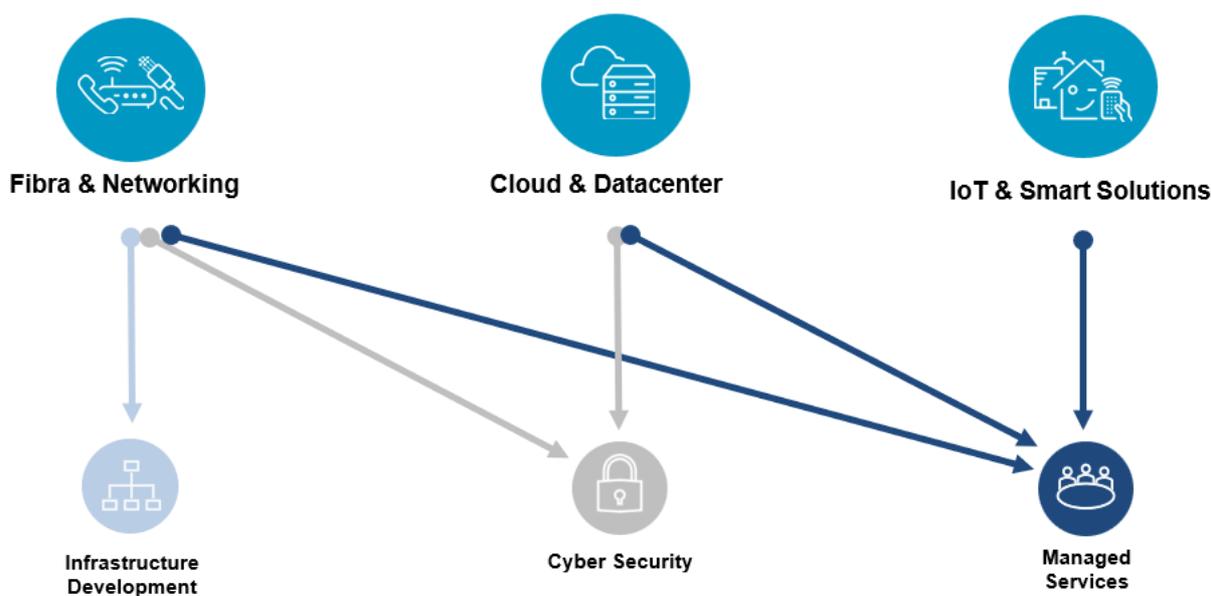
Unidata è un **Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT**. La società è stata fondata nel **1985** da **tre soci** tuttora in Azienda.

Con **una rete in fibra ottica di 4.590 km** in continua espansione, una **rete wireless** ed un data center proprietario, fornisce **oltre 13.496 clienti** tra **business, wholesale, consumer e PAc**, con servizi di connettività a banda ultra-larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività **wireless**, servizi in **VoIP**, servizi in **Cloud** ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza.

Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (**IoT**), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.



## ABOUT: LE 3 LINEE DI BUSINESS



Unidata opera attraverso le seguenti **tre linee di business** principali, alle quali è poi direttamente legata l'offerta in ambito di **Infrastructure Development, Cyber Security e Managed Services**:

- **Fibra & Networking**

Unidata è stata First Mover nella realizzazione di reti in **fibra ottica di proprietà**, offrendo connessione internet ad altissima velocità e potenza. La rete FTTH di Unidata si estende



per oltre **4.590 km** ed è concentrata nelle più importanti città del **Lazio**, tra cui Viterbo e Latina.

A questo si aggiunge una seconda tipologia di connessione, quella **Wireless**, che vanta un network di **ponti radio** a 26 GHz.

Nel 2021 è stato raggiunto il traguardo storico di **oltre 210.000 unità abitative servite da Unidata** per la connessione internet.

Unidata ha poi sviluppato **Universe**, una rivoluzionaria soluzione integrata di connettività basata su tecnologia **SD-WAN** (Software-Defined Wide Area Networking), che permette di disporre della prima connessione fruibile, qualificandosi come soluzione flessibile e sicura. In ultimo, l'azienda sfrutta la tecnologia VoIP per offrire il proprio servizio di telefonia **UniVoice**.

### • **Cloud & Datacenter**

Unidata dispone di un **Data Center proprietario** situato a Roma, realizzato seguendo le indicazioni richieste dalla certificazione **Rating 4**, che garantisce il rispetto degli standard più elevati di sicurezza e di affidabilità.

La struttura, che si estende su una superficie di **800mq**, ospita al suo interno i servizi di:

- ✓ **Cloud: UniCloud**, la soluzione di Unidata per la sicurezza dei dati, con offerte su misura a seconda delle esigenze di ogni cliente
- ✓ **Housing**: per la collocazione di server, storage e apparati di rete. Il servizio di Colocation offerto agli operatori Wholesale è caratterizzato da un altissimo livello di affidabilità e offre la connessione tramite il servizio di replica di NaMeX, servizi come Internet Transit, e altri servizi di rete aggiuntivi, tra cui fibre dedicate
- ✓ **Cyber Security**: le soluzioni di Cyber Security di Unidata, grazie all'approccio Secure SD-WAN, garantiscono massima sicurezza, permettendo la fruizione dei dati anche in caso di guasti o manutenzione.
- ✓ **Managed Services**: offerta di soluzioni tailor made per soddisfare ogni tipo di richiesta della clientela, includendo operazioni di supporto tecnico e monitoraggio automatizzate.

### • **IoT & Smart Solutions (attività in start-up operativo)**

Unidata ha iniziato ad investire nel campo delle IoT e delle Smart Solutions, anticipando i trend del settore delle Telecomunicazioni.

In particolare, la proposta di Unidata in quest'ambito si basa sulle seguenti soluzioni:

- ✓ **UniWAN**: la rete LoRaWAN® proprietaria, il primo pilastro dell'IoT e delle smart solutions Unidata. Gli ambiti di utilizzo della tecnologia UniWAN spaziano dal monitoraggio e la gestione delle reti idriche, alla telelettura e analisi dei consumi di acqua e calore negli appartamenti, al monitoraggio ambientale, fino ai progetti di Smart Agriculture.



- ✓ **UniOrchestra**: piattaforma di connettività professionale interamente sviluppata in-house e disponibile in Cloud, per la creazione e gestione di reti IoT. UniOrchestra permette di creare reti virtuali cross regionali e cross nazionali, consentendo la realizzazione di una federazione di diverse reti LoRaWAN® private o pubbliche. È la risposta collaborativa alla necessità di una rete nazionale LoRaWAN® in Italia e di reti IoT sempre più pervasive e diversificate.

Inoltre, nel 2021 Unidata ha avviato una [collaborazione con EnelX e ZTE](#) per lo sviluppo della prima soluzione di connettività integrata alla smart home accessibile a tutti, lanciando [Gigafiber Smart Home](#).

I servizi sopra elencati sono offerti a [4 principali segmenti di clientela](#), per un totale di [13.496 mila clienti attuali](#):

1. **Business**: comprendono piccole e medie imprese, grandi imprese e partite IVA. È la fascia di clientela più ampia, rappresenta circa l'80% del totale.
2. **Wholesale**
3. **Consumer**
4. **Pubblica Amministrazione**



## LA STORIA

Unidata viene fondata a [Roma](#) nel [1985](#) da un'idea di [Renato Brunetti](#), [Claudio Bianchi](#) e [Marcello Vispi](#), tuttora in azienda con ruoli dirigenziali, è stata [uno dei primi Internet Service Provider italiani](#).

Nel 2002 inizia la realizzazione della [rete proprietaria in fibra ottica \(FTTH\)](#), Core Business aziendale, che oggi si estende per oltre [4.590 km](#), e costruisce il [Data Center](#) aziendale, che soddisfa i requisiti di sicurezza ed affidabilità Rating 4.

Unidata ha poi diversificato il proprio core business entrando nel 2017 nel campo dell'[IoT in maniera pionieristica](#), proponendosi sul mercato come [uno dei primi IoT Service Provider](#), con le proprie soluzioni proprietarie [UniWAN](#) e [UniOrchestra](#). Lo stesso anno ad Unidata viene riconosciuta la qualifica di [PMI innovativa](#).

Dal [16 marzo 2020](#) è quotata sul [mercato EGM di Borsa Italiana](#) ed è stata uno dei primi esempi di società quotate nel periodo di maggior picco pandemico.

Nel [2020](#) la storia di Unidata arriva ad una svolta: la sottoscrizione di un accordo con il [Fondo Europeo Connecting Europe Broadband Fund \(CEBF\)](#) porta alla creazione della [NewCo UniFiber](#), destinata allo [sviluppo di una rete FTTH nelle aree grigie del Lazio](#). Il progetto, il primo in Italia promosso da CEBF, prevede un investimento congiunto di oltre [40 milioni di Euro](#) e mira a realizzare una rete ad altissima velocità che coprirà oltre [100.000 famiglie e 5.000 mila aziende](#), con possibilità di raddoppio. Unidata si occupa in prima persona della progettazione, della direzione e della realizzazione della propria rete in fibra ottica FTTH, ed è inoltre anche responsabile della manutenzione della stessa rete.



## KEY FINANCIALS 2021 e 2022

Unidata ha chiuso il **1Q 2022** con tutti i principali economico-finanziari in forte crescita. Di seguito i principali risultati:

- **Fatturato pari a 11,3 milioni di euro (+49% YoY)**
- **Crescita del numero dei clienti +29% YoY**
- **+390 km di fibra per un totale di 4.590 km**
- **PFN pari a € 2,9 milioni di euro**

Relativamente ai dati al **31 dicembre 2021**, l'esercizio ha registrato una significativa performance double digit per tutti gli indicatori economici. In dettaglio:

- **Ricavi circa 37 milioni di euro (+58% YoY);**
- **Ebitda circa 14,1 milioni di euro (+63% YoY);**
- **Ebit circa 9,1 milioni di euro (+86% YoY);**
- **Utile Netto: € 7,8 milioni (+131% YoY)**
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN): € 2,2 milioni;**
- **Investimenti industriali complessivi: € 13,9 milioni**



## IL FUTURO

Il piano strategico della Società prevede di continuare la propria crescita a partire dalle seguenti linee guida:

- ✓ **Sfruttando le opportunità di sviluppo del settore Tlc, seguendo due direttive principali: ampliamento della rete in fibra ottica proprietaria e consolidamento della propria posizione in ambito wholesale**
- ✓ **Focus sull'offerta di servizi a maggior valore aggiunto e con margini di crescita più alti, ovvero Cloud & Data Center, IoT & Smart Solutions e Cyber Security**

**La strategia attuale, inoltre, non include nessuna operazione di finanza straordinaria, mentre potrebbero essere prese in considerazione operazioni di M&A e partnership per sostenere la crescita**

Ai macro obiettivi sopra descritti si aggiunge poi l'**obiettivo ESG**, che Unidata ha individuato basandosi sugli SDGs (Sustainable Development Goals) individuati dalle Nazioni Unite. In occasione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati FY 2021, Unidata ha presentato il **Bilancio di Sostenibilità 2021**, uno strumento utile a rappresentare gli impegni aziendali in materia ESG, la strategia, i metodi organizzativi e i risultati raggiunti.

Nella medesima riunione, Unidata ha avviato il processo di trasformazione in Società Benefit, modificando lo Statuto per comprendere anche le finalità di beneficio comune.

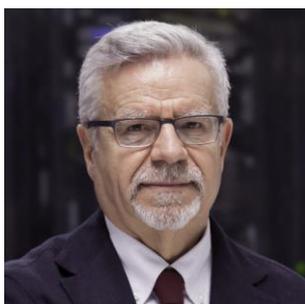
Da Gennaio 2021, l'azienda ha implementato un sistema di reportistica ad hoc per rendicontare la propria azione ESG.

In dettaglio, la strategia ESG di Unidata prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- ✓ Riduzione della CO2
- ✓ Parità di trattamento ed eliminazione delle forme di discriminazione del Team
- ✓ Attuazione di una Climate Action per il miglioramento delle performance ESG aziendali/utilizzo di energia 100% rinnovabile
- ✓ Investimenti infrastrutturali green



## TOP MANAGEMENT



### **Renato Brunetti – Founder, Presidente e Amministratore Delegato**

Ha iniziato la sua carriera nel mondo delle Telecomunicazioni 1970. Socio Fondatore di Unidata e dal 2002 Presidente del Consiglio di Amministrazione. È inoltre Presidente del Consorzio NaMeX, il più importante Internet Exchange Point del centro Italia.



### **Claudio Bianchi – Founder e Responsabile Data Center**

Socio Fondatore di Unidata, vanta quarantasei anni di esperienza nel settore ICT, con particolare riguardo alle piattaforme hardware digitali e microprocessori. Dal 2001 è Responsabile del Data Center di Unidata.



**Marcello Vispi – Founder e Vice Presidente Unidata**

Lavora dal 1970 nel settore dell'ICT. È socio fondatore di Unidata, di cui dal 2001 è anche Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione.



**Giampaolo Rossini –Direttore tecnico Unidata**

Socio di Unidata dai primi anni 2000, è entrato in azienda nel 1997 come responsabile tecnico della divisione Internet e Security. Vanta un'esperienza di 25 anni nel settore ICT ed in particolare nella costruzione di reti back-bone e di accesso, reti di telecomunicazioni, di connessioni reti Internet di sicurezza. Per un anno alla Cable & Wireless Italia come responsabile del network Italiano. Dal 2001 ricopre l'incarico di Direttore Tecnico di Unidata.



**Roberto Giacometti –CFO e Investor Relator di Unidata**

Ingegnere con una vasta esperienza maturata nell'area Amministrazione e Finanza, Pianificazione e Controllo di diverse aziende del settore dell'ICT, dell'ingegneria civile, delle Infrastrutture e del non profit. Ha rivestito la carica di Direttore Generale in numerose aziende nazionali ed internazionali. E' Chief Financial Officer di Unidata da Settembre 2019.