Testata: ItaliaOggi	Data: 30 aprile 2022
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 20

Unidata *ha realizzato nel primo trimestre un fatturato di 11,3 milioni, in crescita del 49% sullo stesso periodo del 2021.*

Testata: MF/DOWJONES News	Data: 28 aprile 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

Unidata: fatturato 1* trim a 11,3 mln (+49% t/t)

MILANO (MF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Egm, chiude il primo trimestre 2022 con fatturato pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, spiega una nota, e' attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La posizione finanziaria netta e' pari a 2,9 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021. Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "archiviamo il primo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali Kpi, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unita', ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km". com/ann (fine) MF-DJ NEWS

Testata: 24 ORE Radiocor AGENZIA D'INFORMAZIONE	**Data:** 28 aprile 2022
Frequenza: Agenzia stampa	**Pagina: //**

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/unidata-nel-i-trimestre-fatturato-a-113-milioni-49-nRC_28042022_1933_765113201.html

UNIDATA: NEL I TRIMESTRE FATTURATO A 11,3 MILIONI (+49%),

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 28 apr - Il consiglio di amministrazione di Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2022, che segnano una crescita del fatturato del 49% a 11,3 milioni. 'Archiviamo il primo trimestre 2022 - afferma Renato Brunetti, presidente e ceo di Unidata - pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle telecomunicazioni". L'aumento del fatturato e' attribuibile principalmente alla componente infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65 per cento. La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2022 e' pari a 2,9 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021. Il primo trimestre registra, inoltre, una crescita del numero di clienti, che si attesa a 13.496, rispettivamente +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e in aumento del 7,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2021.

teleborsa **Testata:**	**Data:** 28 aprile 2022
Frequenza: Agenzia stampa	**Pagina: //**

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/unidata-fatturato-sale-a-113-milioni-di-euro-in-q1-2022-165_2022-04-28_TLB.html?lang=it

UNIDATA, FATTURATO SALE A 11,3 MILIONI DI EURO IN Q1 2022

teleborsa

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **primo trimestre del 2022** con un **fatturato** pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, spiega la società, è attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 31 marzo 2022 è pari a 2,9 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Il **numero di clienti** si attesa a 13.496, +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e +7,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2021.

"Archiviamo il primo trimestre 2022 **pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti**, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni - ha commentato il **CEO Renato Brunetti** - La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali KPI, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unità, ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km".

La crescita dei clienti riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 33% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 31 dicembre 2021; il mercato dei Clienti **Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 10,5% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 31 dicembre 2021. Rimane stabile il numero clienti **Wholesale**.

Testata: la Repubblica	Data: 28 aprile 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://finanza.repubblica.it/News/2022/04/28/unidata_fatturato_sale_a_11_3_milioni_di_euro_in_q1_2022-165/

Unidata, fatturato sale a 11,3 milioni di euro in Q1 2022

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **primo trimestre del 2022** con un **fatturato** pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, spiega la società, è attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 31 marzo 2022 è pari a 2,9 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Il **numero di clienti** si attesa a 13.496, +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e +7,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2021.

"Archiviamo il primo trimestre 2022 **pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti**, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni - ha commentato il **CEO Renato Brunetti** - La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali KPI, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unità, ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km".

La crescita dei clienti riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 33% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 31 dicembre 2021; il mercato dei Clienti **Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 10,5% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 31 dicembre 2021. Rimane stabile il numero clienti **Wholesale**.

Testata: Il Messaggero	Data: 28 aprile 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/unidata_fatturato_sale_a_11_3_milioni_di_euro_in_q1_2022-6656542.html

Unidata, fatturato sale a 11,3 milioni di euro in Q1 2022

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **primo trimestre del 2022** con un **fatturato** pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, spiega la società, è attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 31 marzo 2022 è pari a 2,9 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Il **numero di clienti** si attesa a 13.496, +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e +7,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2021.

"Archiviamo il primo trimestre 2022 **pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti**, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni - ha commentato il **CEO Renato Brunetti** - La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali KPI, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unità, ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km".

La crescita dei clienti riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 33% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 31 dicembre 2021; il mercato dei Clienti **Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 10,5% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 31 dicembre 2021. Rimane stabile il numero clienti **Wholesale**.

Testata: LA STAMPA	Data: 28 aprile 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://finanza.lastampa.it/News/2022/04/28/unidata-fatturato-sale-a-11-3-milioni-di-euro-in-q1-2022/MTY1XzIwMjItMDQtMjhfVExC

Unidata, fatturato sale a 11,3 milioni di euro in Q1 2022

Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **primo trimestre del 2022** con un **fatturato** pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, spiega la società, è attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 31 marzo 2022 è pari a 2,9 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Il **numero di clienti** si attesa a 13.496, +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e +7,9% rispetto al periodo chiuso al 31 dicembre 2021.

"Archiviamo il primo trimestre 2022 **pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti**, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni - ha commentato il **CEO Renato Brunetti** - La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali KPI, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unità, ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km".

La crescita dei clienti riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 33% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 31 dicembre 2021; il mercato dei Clienti **Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 10,5% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 31 dicembre 2021. Rimane stabile il numero clienti **Wholesale**.

Testata: Soldi online	Data: 29 aprile 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/unidata-conti-primo-trimestre-2022

Unidata, i dati del primo trimestre 2022

Il consiglio di amministrazione di **Unidata** - società quotata all'Euronext Growth Milan e attiva nel settore delle telecomunicazioni - ha esaminato alcuni dati gestionali relativi al primo trimestre 2022.

Il periodo si è chiuso con un **fatturato** pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni di euro contabilizzati nel primo trimestre 2021. L'aumento del fatturato è attribuibile principalmente alla componente infrastrutture, con un contributo pari al 65% circa.

A fine marzo 2022 l'**indebitamento finanziario netto** era pari a 2,9 milioni di euro, in peggioramento rispetto ai 2,2 milioni di inizio anno.

Testata: marketinsight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	**Data:** 29 aprile 2022
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://marketinsight.it/2022/04/29/unidata-1q22-fatturato-49-e-clienti-29-a-a/

UNIDATA – 1Q22, FATTURATO +49% E CLIENTI +29% A/A

29/04/2022 8:21

Il Cda di Unidata ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2022, che evidenziano un fatturato di competenza pari a 11,3 milioni (+49% rispetto a 7,6 milioni nel primo trimestre 2021).

Il numero di clienti è aumentato del 29% su base annua, attestandosi a 13.496.

Nel trimestre la rete in fibra è stata estesa di 390 km, superando i 4.590 km.

Testata: TGCOM24	**Data:** 28 aprile 2022
Frequenza: Online	**Pagina: //**

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202204281836061033&chkAgenzie=PMFNW

UNIDATA: FATTURATO 1* TRIM A 11,3 MLN (+49% T/T)

28/04/2022 18:05

MILANO (MF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Egm, chiude il primo trimestre 2022 con fatturato pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, spiega una nota, e' attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La posizione finanziaria netta e' pari a 2,9 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021. Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "archiviamo il primo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali Kpi, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unita', ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km". com/ann (fine) MF-DJ NEWS

Testata: ADVFN	**Data:** 28 aprile 2022
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://it.advfn.com/mercati/BIT/unidata-UD/notizie/87944983/unidata-fatturato-1-trim-a-11-3-mln-49-t-t

Unidata: fatturato 1* trim a 11,3 mln (+49% t/t)

Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Egm, chiude il primo trimestre 2022 con fatturato pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto ai 7,6 milioni dello stesso periodo del 2021.

L'aumento del fatturato, spiega una nota, è attribuibile principalmente alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 65%. La posizione finanziaria netta è pari a 2,9 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021.

Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "archiviamo il primo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, chiari indicatori del progresso costante di Unidata nel campo delle Telecomunicazioni. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 49% rispetto al 2021, e trova conferma nella crescita dei principali Kpi, ossia il numero di clienti, +28% rispetto all'esercizio precedente e che raggiunge un totale di 13.496 unità, ed i km di fibra ottica proprietaria, con un ampliamento pari a 390 km".