

MF/DOWJONES News Testata:	Data: 29 marzo 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

COMMENTO EGM: indice chiude in rialzo

MILANO (MF-DJ)--Il Ftse Italia Growth fa segnare un +0,57% in chiusura di seduta, in un contesto di forti rialzi diffusi a piazza Affari. In spolvero MeglioQuesto (+11,92%). La società, tra i principali operatori italiani del settore della customer experience multicanale, ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 55% del capitale sociale di Eureweb, attiva nel digital performance marketing, con specializzazione in lead generation e drive to store che partendo dall'analisi dei dati e' in grado di elaborare strategie digitali multicanale a elevata complessita'. Sciuker F. e' salita del 3,3%. La società, leader in Italia nella progettazione e produzione di finestre ecosostenibili, ha firmato 8 contratti di appalto del valore complessivo pari a 18,2 milioni di euro. Doxee e Unidata, infine, sono salite del 4,92% e del 2% dopo i rispettivi conti 2021. pl (fine) MF-DJ NEWS

	Data: 29 marzo 2022
Testata: Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.ftaonline.com/unidata-utile-netto-pi-u-che-raddoppiato-nel-2021-proposto-dividendo-di-0-10-euro.html>

Unidata: utile netto più che raddoppiato nel 2021, proposto dividendo di 0,10 euro

Unidata S.p.A. (EGM:UD), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che sarà sottoposto all'approvazione all'Assemblea degli Azionisti che si svolgerà il giorno 28 aprile 2022.

- Ricavi totali: € 37,0 milioni (€ 23,4 milioni nel 2020), + 58% YoY
- EBITDA: € 14,1 milioni (€ 8,6 milioni nel 2020) + 63% YoY;
EBITDA Margin: 38,1%
- EBIT: € 9,1 milioni (€ 4,9 milioni nel 2020) +86% YoY; EBIT Margin 24,6%;
- Utile Netto: € 7,8 milioni (€ 3,4 milioni nel 2020) +131% YoY
- Posizione Finanziaria Netta (PFN): € 2,2 milioni (cash positive € 3,4 milioni nel 2020);
- Investimenti industriali complessivi: € 13,9 milioni
- Numero clienti +31% rispetto al 2020;

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualità di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services – come il caso citato del G20 a Roma – che denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'ottimo andamento della società registrato per il corrente esercizio è altresì atteso anche per i prossimi esercizi, con ulteriori sviluppi, crescita e miglioramenti. A tal riguardo, si segnala che in data 29 novembre 2021 il Consiglio di Amministrazione della società ha

approvato il Piano Industriale per il triennio 2022-2024 che riflette un rinnovato impegno per lo sviluppo e la crescita, con l'evoluzione verso un modello sempre più coerente con i principi di sostenibilità e tutela ambientale, l'evoluzione tecnologica e la coesione sociale. Le strategie di rafforzamento industriale e commerciale sono state disegnate su modelli di business sostenibili, indirizzando le opportunità derivanti dall'innovazione e dal digitale e favorendo la creazione di valore per i propri stakeholders.

Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024 come di seguito riportati:

Target esercizio 2024 inseriti nel Piano:

- Ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra 19 e 23 milioni di euro;
- Investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro;

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO 2021

Alla luce di quanto sopra esposto, visto il positivo andamento economico-finanziario sopra descritto, anche al fine di premiare gli azionisti che hanno creduto nella società sin dalla quotazione, si è deciso per la prima volta di distribuire un dividendo, pari ad Euro 0,10 per azione.

Testata:  Trend online	Data: 29 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.trend-online.com/borsa/unidatautile-netto-pi-che-raddoppiato-nel-2021proposto-dividendo-di-0-10-euro-439537/>

Unidata: utile netto più che raddoppiato nel 2021, proposto dividendo di 0,10 euro

Unidata S.p.A. (EGM:UD), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che sarà sottoposto all'approvazione all'Assemblea degli Azionisti che si svolgerà il giorno 28 aprile 2022.

- Ricavi totali: € 37,0 milioni (€ 23,4 milioni nel 2020), + 58% YoY
- EBITDA: € 14,1 milioni (€ 8,6 milioni nel 2020) + 63% YoY; EBITDA Margin: 38,1%
- EBIT: € 9,1 milioni (€ 4,9 milioni nel 2020) +86% YoY; EBIT Margin 24,6%;
- Utile Netto: € 7,8 milioni (€ 3,4 milioni nel 2020) +131% YoY
- Posizione Finanziaria Netta (PFN): € 2,2 milioni (cash positive € 3,4 milioni nel 2020);
- Investimenti industriali complessivi: € 13,9 milioni
- Numero clienti +31% rispetto al 2020;

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualità di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services – come il caso citato del G20 a Roma – che denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'ottimo andamento della società registrato per il corrente esercizio è altresì atteso anche per i prossimi esercizi, con ulteriori sviluppi, crescita e miglioramenti. A tal riguardo, si segnala che in data 29 novembre 2021 il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato il Piano Industriale per il triennio 2022-2024 che riflette un rinnovato impegno per lo sviluppo e la crescita, con l'evoluzione verso un modello sempre più coerente con i principi di sostenibilità e tutela ambientale, l'evoluzione tecnologica e la coesione sociale. Le strategie di rafforzamento industriale e commerciale sono state disegnate su modelli di business sostenibili, indirizzando le opportunità derivanti dall'innovazione e dal digitale e favorendo la creazione di valore per i propri stakeholders.

Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024 come di seguito riportati:

Target esercizio 2024 inseriti nel Piano:

- Ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra 19 e 23 milioni di euro;
- Investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro;

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO 2021

Alla luce di quanto sopra esposto, visto il positivo andamento economico-finanziario sopra descritto, anche al fine di premiare gli azionisti che hanno creduto nella società sin dalla quotazione, si è deciso per la prima volta di distribuire un dividendo, pari ad Euro 0,10 per azione.

Testata: La mescoLanza	Data: 29 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.lamescolanza.com/2022/03/29/unidata-ricavi-in-crescita/>

Unidata, ricavi in crescita



Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi sotto la presidenza di **Renato Brunetti**, nella foto, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che sarà sottoposto all'approvazione all'Assemblea degli Azionisti che si svolgerà il giorno 28 aprile 2022. L'esercizio 2021 è stato ancora un

esercizio in crescita per Unidata e di consolidamento delle posizioni competitive della Società che testimonia la capacità di proseguire un percorso di rapido sviluppo per il quale negli ultimi anni sono stati sostenuti investimenti destinati all'ampliamento della rete in fibra ottica FTTH, Cloud e di R&D nell'IoT, strutture logistiche e principali funzioni operative. I Ricavi totali al 31 dicembre 2021, pari a 37,0 milioni di euro – di cui 36,3 milioni di euro da Ricavi da Clienti e 0,7 milioni di euro da altri ricavi – risultano in crescita del 58% rispetto allo stesso periodo del 2020 (23,4 milioni di euro). I Costi della produzione, pari a 19,5 milioni di euro (11,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020), sono cresciuti del 64% YoY. L'incremento significativo dei costi per servizi e dei costi di approvvigionamento di materie prime è strettamente connesso all'incremento dell'attività di realizzazione dell'infrastruttura della rete in fibra ottica, che ha determinato a sua volta un incremento importante dei volumi e conseguentemente dei ricavi. Il Costo del lavoro, pari a 3,4 milioni di euro (2,9 milioni di euro nel 2020) è cresciuto del 16% per effetto dell'aumento del numero dei dipendenti. Gli Ammortamenti, pari a 4,9 milioni di euro (3,7 milioni di euro nel 2020), sono cresciuti del 34%, per significativi investimenti effettuati dalla società nell'ambito della realizzazione dell'infrastruttura di rete. Nel corso dell'esercizio 2021 sono stati effettuati investimenti per 3,4 milioni di euro in immobilizzazioni immateriali e 10,5 milioni di euro in immobilizzazioni materiali, anch'essi connessi principalmente all'area infrastruttura. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) positivo per 14,1 milioni di euro, risulta in forte crescita del 63% rispetto al risultato dello stesso periodo 2020 (positivo per 8,6 milioni di euro), con un EBITDA Margin del 38,1% nel 2021 e pari al 36,8% nel 2020. Il Reddito Operativo (EBIT) è positivo per 9,1 milioni di euro, con un incremento del +86% rispetto allo stesso periodo 2020 (positivo per 4,9 milioni di euro). L'EBIT Margin è pari al 24,6% rispetto al 20,9% dell'esercizio 2020. Il Risultato d'Esercizio è pari ad un utile di 7,8 milioni di euro, +131% rispetto al risultato registrato nel 2020 (3,4 milioni di euro), con un'incidenza sui Ricavi totali pari al 21,2% (incidenza del 14,5% nel 2020). La Posizione Finanziaria Netta (PFN) è pari 2,2 milioni di euro rispetto alla PFN cash positive registrata al 31 dicembre 2020 di 3,4 milioni di euro. Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti per l'avvio delle 3 attività di infrastrutturazione per conto della partecipata Unifiber, a fronte dei quali al 31 dicembre 2021 non erano ancora pienamente maturati i relativi ricavi. Si prevede inoltre un significativo miglioramento della Posizione Finanziaria Netta già dal prossimo esercizio, come da Piano Industriale 2022-2024. Il Patrimonio Netto al 31 dicembre 2021 è pari a 29,0 milioni di euro rispetto ai 21,4 milioni di euro dell'esercizio 2020.

L'incremento è in larga parte dovuto all'utile d'esercizio 2021. **Renato Brunetti**, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Gli eccellenti risultati del 2021 – con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio – dimostrano la qualità di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services – come il caso citato del G20 a Roma – che denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

Testata:	Il Sole 24 ORE	Data: 29 marzo 2022
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 26	

UNIDATA

L'utile netto corre Cedola di 0,10 euro

Approvati i conti Unidata. Il 2021 si chiude con un utile in crescita del 131%. Proposto un dividendo di 0,10 euro.

	Data: 29 marzo 2022
Testata: Frequenza: Quotidiano	Pagina: 13

UNIDATA

■ *L'operatore lo scorso anno ha registrato ricavi totali pari a 37 milioni in crescita del 58% su base annua. Agli azionisti verrà staccata una cedola unitaria di 10 centesimi.*

 Testata:	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

Unidata: utile netto 2021 a 7,8 mln euro (+131% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha chiuso il 2021 con un utile di 7,8 milioni di euro, +131% rispetto al risultato registrato nel 2020 (3,4 milioni di euro), con un'incidenza sui ricavi totali pari al 21,2% (incidenza del 14,5% nel 2020). I ricavi totali al 31 dicembre 2021, pari a 37 milioni di euro - di cui 36,3 milioni di euro da ricavi da clienti e 0,7 milioni di euro da altri ricavi - risultano in crescita del 58% rispetto allo stesso periodo del 2020 (23,4 milioni di euro). Il Margine Operativo Lordo (Ebitda) positivo per 14,1 milioni di euro, risulta in forte crescita del 63% rispetto al risultato dello stesso periodo 2020 (positivo per 8,6 milioni di euro), con un Ebitda Margin del 38,1% nel 2021 e pari al 36,8% nel 2020. Il Reddito Operativo (Ebit) e' positivo per 9,1 milioni di euro, con un incremento del +86% rispetto allo stesso periodo 2020 (positivo per 4,9 milioni di euro). L'Ebit Margin e' pari al 24,6% rispetto al 20,9% dell'esercizio 2020. Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: "gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualita' di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacita' di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services - come il caso citato del G20 a Roma - che denotano la flessibilita', l'agilita' e la grande competenza e capacita' tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilita', e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Societa' Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunita' che continuiamo a monitorare, piu' quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente". Per quanto riguarda poi la questione Ucraina, complessivamente al momento la societa' non ravvede situazioni che possano causare rilevanti impatti economici futuri che, alla data di redazione del bilancio, non sono in ogni caso ne' quantificabili ne' stimabili. Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024: ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro; Ebitda compreso tra 19 e 23 milioni di euro; investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro. alb

Testata: Soldi^{online}	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/conti-unidata-bilancio-2021-dividendo>

Unidata, i dati di bilancio del 2021. Dividendo 2022 di 0,1 euro



Il consiglio di amministrazione di **Unidata** - società quotata all'Euronext Growth Milan e attiva nel settore delle telecomunicazioni - ha comunicato i risultati finanziari del 2021, esercizio chiuso con un **ricavi** per 37 milioni di euro, in aumento del 57,9% rispetto ai 23,44 milioni ottenuti nell'esercizio precedente. In forte miglioramento anche l'**utile netto**, salito

da 3,39 milioni a 7,84 milioni di euro.

A fine 2021 la **posizione finanziaria netta** era diventata negativa per 2,2 milioni di euro, rispetto al valore positivo di 3,4 milioni di inizio anno

Il management di Unidata ha confermato i target finanziari al 2024.

I vertici stimano ricavi di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro, un EBITDA compreso tra 19 e 23 milioni di euro e investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro.

Il consiglio di amministrazione di Unidata ha proposto la distribuzione di un **dividendo 2022** (relativo all'esercizio 2021) **di 0,1 euro**. La cedola sarà **staccata lunedì 9 maggio 2022** e messa in pagamento l'11 maggio.

 Testata:	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://marketinsight.it/2022/03/28/unidata-conti-in-crescita-nel-2021-e-primo-dividendo-conferma-target-al-2024/>

UNIDATA – CONTI IN CRESCITA NEL 2021 E PRIMO DIVIDENDO, CONFERMA TARGET AL 2024

Unidata ha chiuso il 2021 con ricavi totali per 37,0 milioni, in aumento del 58% rispetto a 23,4 milioni del 2020.

L'Ebitda si incrementa del 63% a 14,1 milioni, con un Ebitda margin del 38,1%.

L'Ebit si attesta a 9,1 milioni, rispetto a 4,9 milioni del 2020 (+86%).

L'utile netto è più che raddoppiato a 7,8 milioni.

Dal lato patrimoniale, la Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2021 ammonta a 2,2 milioni, rispetto alla pfn cash positive per 3,4 milioni di fine 2020.

Gli investimenti industriali complessivi sono pari a 13,9 milioni mentre il numero di clienti segna un aumento del 31% rispetto al 2020.

Il Cda, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024: Ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni; Ebitda compreso tra 19 e 23 milioni; Investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni.

La società ha deciso per la prima volta di distribuire un dividendo, pari ad Euro 0,10 per azione.

Testata: Conquiste del Lavoro	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<http://www.conquistedellavoro.it/breaking-news/unidata-utile-2021-cresce-del-131-a-7-8-mln-con-cedola-di-10-cent-br-i-ricavi-salgono-del-58-a-37-milioni-1.2813641>

Unidata, utile 2021 cresce del 131% a 7,8 mln con cedola di 10 cent I ricavi salgono del 58% a 37 milioni

Roma, 28 mar. (askanews) - Unidata ha chiuso il 2021 con un utile netto di 7,8 milioni, in crescita del 131% su base annua. Bene anche i ricavi, aumentati del 58% a 37 milioni di euro e l'Ebitda, in rialzo del 63%, a 14,1 milioni. Il Cda proporrà all'assemblea la distribuzione di un dividendo di 0,10 euro, in pagamento dall'11 maggio, previo stacco della cedola il 9 maggio.

"Gli eccellenti risultati del 2021, con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio, dimostrano la qualità di un modello di business vincente - ha commentato Renato Brunetti, presidente e ceo di Unidata -. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services - come il caso citato del G20 a Roma - che denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

Testata: TGCOM24	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202203281844041313&chkAgenzi e=PMFNW

UNIDATA: UTILE NETTO 2021 A 7,8 MLN EURO (+131%) A/A)

28/03/2022 18:10

MILANO (MF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha chiuso il 2021 con un utile di 7,8 milioni di euro, +131% rispetto al risultato registrato nel 2020 (3,4 milioni di euro), con un'incidenza sui ricavi totali pari al 21,2% (incidenza del 14,5% nel 2020). I ricavi totali al 31 dicembre 2021, pari a 37 milioni di euro - di cui 36,3 milioni di euro da ricavi da clienti e 0,7 milioni di euro da altri ricavi - risultano in crescita del 58% rispetto allo stesso periodo del 2020 (23,4 milioni di euro). Il Margine Operativo Lordo (Ebitda) positivo per 14,1 milioni di euro, risulta in forte crescita del 63% rispetto al risultato dello stesso periodo 2020 (positivo per 8,6 milioni di euro), con un Ebitda Margin del 38,1% nel 2021 e pari al 36,8% nel 2020. Il Reddito Operativo (Ebit) e' positivo per 9,1 milioni di euro, con un incremento del +86% rispetto allo stesso periodo 2020 (positivo per 4,9 milioni di euro). L'Ebit Margin e' pari al 24,6% rispetto al 20,9% dell'esercizio 2020. Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: "gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualita' di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacita' di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services - come il caso citato del G20 a Roma - che denotano la flessibilita', l'agilita' e la grande competenza e capacita' tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilita', e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Societa' Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunita' che continuiamo a monitorare, piu' quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente". Per quanto riguarda poi la questione Ucraina, complessivamente al momento la societa' non ravvede situazioni che possano causare rilevanti impatti economici futuri che, alla data di redazione del bilancio, non sono in ogni caso ne' quantificabili ne' stimabili. Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024: ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro; Ebitda compreso tra 19 e 23 milioni di euro; investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro. alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-

Testata: ADVFN	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

https://it.advfn.com/notizie/Unidata-utile-netto-2021-a-7-8-mln-euro-131-a-a_87672113.html

Unidata: utile netto 2021 a 7,8 mln euro (+131% a/a)

Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha chiuso il 2021 con un utile di 7,8 milioni di euro, +131% rispetto al risultato registrato nel 2020 (3,4 milioni di euro), con un'incidenza sui ricavi totali pari al 21,2% (incidenza del 14,5% nel 2020).

I ricavi totali al 31 dicembre 2021, pari a 37 milioni di euro - di cui 36,3 milioni di euro da ricavi da clienti e 0,7 milioni di euro da altri ricavi - risultano in crescita del 58% rispetto allo stesso periodo del 2020 (23,4 milioni di euro).

Il Margine Operativo Lordo (Ebitda) positivo per 14,1 milioni di euro, risulta in forte crescita del 63% rispetto al risultato dello stesso periodo 2020 (positivo per 8,6 milioni di euro), con un Ebitda Margin del 38,1% nel 2021 e pari al 36,8% nel 2020. Il Reddito Operativo (Ebit) è positivo per 9,1 milioni di euro, con un incremento del +86% rispetto allo stesso periodo 2020 (positivo per 4,9 milioni di euro). L'Ebit Margin è pari al 24,6% rispetto al 20,9% dell'esercizio 2020.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: "gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualità di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services - come il caso citato del G20 a Roma - che denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

Per quanto riguarda poi la questione Ucraina, complessivamente al momento la società non ravvede situazioni che possano causare rilevanti impatti economici futuri che, alla data di redazione del bilancio, non sono in ogni caso né quantificabili né stimabili.

Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024: ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro; Ebitda compreso tra 19 e 23 milioni di euro; investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro.

Testata: 	Data: 28 marzo 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/UNIDATA-S-P-A-104922929/attualita/Unidata-utile-netto-2021-a-7-8-mln-euro-131-a-a-39888823/>

Unidata: utile netto 2021 a 7,8 mln euro (+131% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha chiuso il 2021 con un utile di 7,8 milioni di euro, +131% rispetto al risultato registrato nel 2020 (3,4 milioni di euro), con un'incidenza sui ricavi totali pari al 21,2% (incidenza del 14,5% nel 2020).

I ricavi totali al 31 dicembre 2021, pari a 37 milioni di euro - di cui 36,3 milioni di euro da ricavi da clienti e 0,7 milioni di euro da altri ricavi - risultano in crescita del 58% rispetto allo stesso periodo del 2020 (23,4 milioni di euro).

Il Margine Operativo Lordo (Ebitda) positivo per 14,1 milioni di euro, risulta in forte crescita del 63% rispetto al risultato dello stesso periodo 2020 (positivo per 8,6 milioni di euro), con un Ebitda Margin del 38,1% nel 2021 e pari al 36,8% nel 2020. Il Reddito Operativo (Ebit) è positivo per 9,1 milioni di euro, con un incremento del +86% rispetto allo stesso periodo 2020 (positivo per 4,9 milioni di euro). L'Ebit Margin è pari al 24,6% rispetto al 20,9% dell'esercizio 2020.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: "gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualità di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services - come il caso citato del G20 a Roma - che

denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up. Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

Per quanto riguarda poi la questione Ucraina, complessivamente al momento la società non ravvede situazioni che possano causare rilevanti impatti economici futuri che, alla data di redazione del bilancio, non sono in ogni caso né quantificabili né stimabili.

Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024: ricavi totali di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro; Ebitda compreso tra 19 e 23 milioni di euro; investimenti cumulati per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro.