



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI  
DEL TERZO TRIMESTRE 2022**

**NEL TERZO TRIMESTRE 2022 CONTINUA IL TREND POSITIVO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ**

**FATTURATO DI COMPETENZA IN INCREMENTO DOUBLE DIGIT (+71%), CLIENTI IN AUMENTO DEL 26%,  
FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +260 KM**

- **Fatturato di competenza:** € 14,5 milioni (€ 8,5 milioni nel terzo trimestre 2021), +71% YoY
- **Numero Clienti** +26% rispetto al terzo trimestre 2021, pari a 14.934
- **Nuova fibra:** +260 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.200 Km

**Roma, 27 ottobre 2022** – Il Consiglio di Amministrazione di **Unidata S.p.A. (EGM: UD)**, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2022, che segnano una rilevante crescita dei principali indicatori economici.

**Renato Brunetti**, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: *“Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un’offerta e un’infrastruttura all’avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all’esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all’esercizio precedente, e l’estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un’estensione complessiva di oltre 5.200 Km”.*

\*\*\*\*

Unidata chiude il terzo trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 14,5 milioni, in crescita del 71% rispetto agli € 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse in piano industriale.

L’**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2022 è pari a € 5,8 milioni, rispetto ai € 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai € 4,0 milioni al 30 giugno 2022. Tale aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell’infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.



## Clientela

Il terzo trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 14.934, rispettivamente +26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento del +4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

La crescita riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento del 30% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 5% rispetto al 30 giugno 2022; il mercato dei **Clienti Business, Microbusiness e P.A.** segna invece un incremento del 6% sullo stesso periodo del 2021 e di circa l'1% rispetto al 30 giugno 2022. Rimane stabile il numero di clienti **Wholesale**.

Customers	Q3 2022	%	Q3 2021	%	Var. YoY	Q2 2022	%
<b>Total</b>	14.934	100%	11.865	100%	+26%	14.298	100%
<b>Business</b>	2.135	14,30%	2.021	17,03%	+6%	2.121	14,83%
<b>Consumer</b>	12.799	85,70%	9.844	82,97%	+30%	12.177	85,17%

*\*nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale*

Il terzo trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'**ARPU (Average Revenue Per User)**. L'ARPU media mensile per la clientela **Business** è pari a € 511,13, in aumento rispetto ai € 492,88 euro del secondo trimestre 2022 e rispetto al terzo trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 466,04. L'ARPU media mensile **Microbusiness** è pari a € 72,62 euro, sostanzialmente in linea rispetto ai € 72,03 del secondo trimestre 2022 ed ai € 71,73 del Q3 2021.

Il settore **Consumer** registra un aumento dell'ARPU media mensile, pari a € 23,15, lievemente superiore ai € 22,68 del secondo trimestre 2022 ed invece inferiore rispetto ai € 24,40 del terzo trimestre 2021.

La **rete in fibra ottica**, infine, si è ampliata nel corso del Q3 2022 di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale e coerenti al periodo comprensivo del mese di agosto. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km (3.904 Km al 30 settembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° marzo 2022 al 30 giugno 2022, la crescita era stata di 332 Km.



\*\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e sul sito internet della Società [www.unidata.it](http://www.unidata.it) nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

\*\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**UNIDATA S.p.A.**

Roberto GIACOMETTI  
CFO ed Investor Relations Officer  
+39 329 2478696  
[r.giacometti@unidata.it](mailto:r.giacometti@unidata.it)

**Euronext Growth Advisor**

EnVent Capital Markets Ltd  
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W  
+39 06 896841  
[gdalessio@eventcapitalmarkets.uk](mailto:gdalessio@eventcapitalmarkets.uk)

**Investor Relations Advisor**

CDR COMMUNICATION  
Silvia DI ROSA  
+39 335 78 64 209  
[silvia.dirosa@cdr-communication.it](mailto:silvia.dirosa@cdr-communication.it)  
Eleonora NICOLINI  
+39 333 97 73 749  
[eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)

**Media Relations**

CDR COMMUNICATION  
Angelo BRUNELLO  
+39 329 21 17 752  
[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

**Specialist**

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

*Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 5.200 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 14.900 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.*

*Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UDMI - Bloomberg UDIM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana*

