



Rassegna Stampa

28 Ottobre 2022

Indice

UNIDATA MF (ITA) - 28/10/2022	4
COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi mfdowjones.it - 27/10/2022	5
Unidata: ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a) mfdowjones.it - 27/10/2022	6
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 teleborsa.it - 27/10/2022	7
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 repubblica.it - 27/10/2022	8
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 lastampa.it - 27/10/2022	9
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 ilmessaggero.it - 27/10/2022	10
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 ilsecoloxix.it - 27/10/2022	11
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 Borsaitaliana.it - 27/10/2022	12
COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi Tgcom24.mediaset.it - 27/10/2022	13
COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi it.advfn.com - 27/10/2022	14
Prosegue anche nel terzo trimestre 2022 la crescita di Unidata italia-informa.com - 27/10/2022	15
MILAN MARKET CLOSE: Milano in verde; BCE alza tassi e stringe su TLTRO it.marketscreener.com - 27/10/2022	17
COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi it.marketscreener.com - 27/10/2022	20
Unidata: nel terzo trimestre 2022 continua il trend positivo di crescita FTAOnline.com - 27/10/2022	21
Unidata: nel terzo trimestre 2022 continua il trend positivo di crescita Investireoggi.it - 27/10/2022	22
Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a) Tgcom24.mediaset.it - 27/10/2022	23
Unidata: ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a) it.advfn.com - 27/10/2022	24
Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a) it.marketscreener.com - 27/10/2022	25
Unidata, +71% i ricavi nel 3° trimestre 2022 soldionline.it - 27/10/2022	27

Unidata, salgono i ricavi nel terzo trimestre e il numero di clienti it.marketscreener.com - 27/10/2022	28
Unidata S.p.A.: Unidata S.p.A. - CdA esamina dati Q3 2022 moneycontroller.it - 27/10/2022	30
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 sannioportale.it - 27/10/2022	33
Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022 247.libero.it - 27/10/2022	34



► 28 ottobre 2022

PAESE :Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :1 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)
AUTORE :N.D.



UNIDATA

■ *L'operatore tlc ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato di 14,5 milioni, +71%.*

COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi

MILANO (MF-DJ)--Chiusura in calo per il Ftse Italia Growth: -1,29%. In salita Prismi (+16,03%) e Casasold (+12,03%). Focus su Unidata (+1,57%), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT che ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte in piano industriale. Focus infine su CleanBnb (+2,11%) su cui Envent ha alzato il target price a 2,3 euro da 2,13 euro. Rating outperform confermato. In discesa invece Technoprobe (-7,16%) e Ambromobiliare (-7,64%).

Unidata: ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)

Dowjones ROMA (MGF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte in piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 e' pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. Tale aumento e' dovuto principalmente alle attivita' svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio Asi Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber. Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacita' di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km".



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022



(Teleborsa) - Unidata , operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2021. Il numero dei clienti si attesta a 14.934, in crescita del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

L' Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. L'aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

powered by

"Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia", ha commentato Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata.

La rete in fibra ottica si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio.



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022



(Teleborsa) - Unidata , operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2021. Il numero dei clienti si attesta a 14.934, in crescita del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

L' Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. L'aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

"Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia", ha commentato Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata.

La rete in fibra ottica si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio.

in collaborazione con ERROR:

<https://www.repstatic.it/cless/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022



Pubblicato il 27/10/2022 Ultima modifica il 27/10/2022 alle ore 16:50 Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2021. Il numero dei clienti si attesta a 14.934, in crescita del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. L'aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

"Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia", ha commentato Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata.

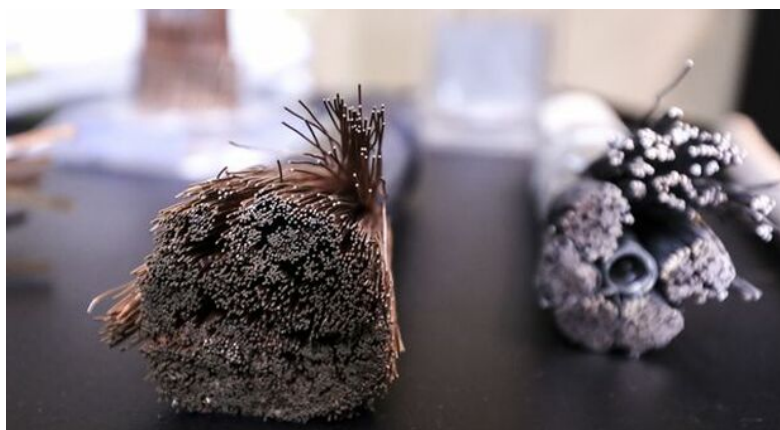
La rete in fibra ottica si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio.

Titoli Trattati:

Unidata



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022



Giovedì 27 Ottobre 2022, 17:00

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **terzo trimestre 2022**

con un **fatturato**

pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2021. Il numero dei **clienti**

si attesta a 14.934, in crescita del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. L'aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

"Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia", ha commentato **Renato Brunetti, Presidente e CEO** di Unidata.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio.



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022



Unidata , operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2021. Il numero dei clienti si attesta a 14.934, in crescita del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

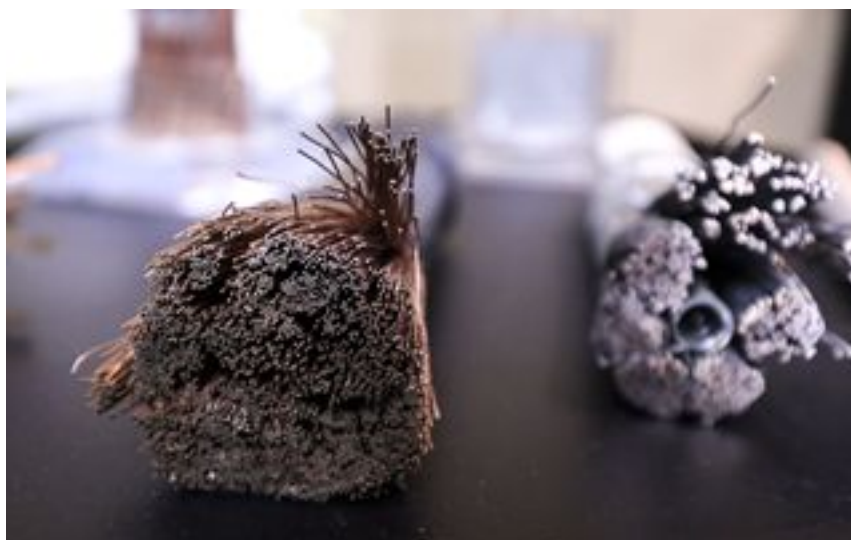
L' Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. L'aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

"Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia", ha commentato Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata.

La rete in fibra ottica si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio.



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022



(Teleborsa) - **Unidata**, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **terzo trimestre 2022** con un **fatturato** pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2021. Il numero dei **clienti** si attesta a 14.934, in crescita del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente e del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. L'aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

"Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia", ha commentato **Renato Brunetti, Presidente e CEO** di Unidata.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio.

(Teleborsa) 27-10-2022 16:50



COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi

MILANO (MF-DJ)--Chiusura in calo per il Ftse Italia Growth: -1,29%. In salita Prismi (+16,03%) e Casasold (+12,03%). Focus su Unidata (+1,57%), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT che ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte in piano industriale. Focus infine su CleanBnb (+2,11%) su cui Envent ha alzato il target price a 2,3 euro da 2,13 euro. Rating outperform confermato. In discesa invece Technoprobe (-7,16%) e Ambromobiliare (-7,64%). fus (fine) MF-DJ NEWS



indice in rosso, sale Prismi



COMMENTO EGM:

Chiusura in calo per il Ftse Italia Growth: -1,29%.

In salita Prismi (+16,03%) e Casasold (+12,03%). Focus su Unidata (+1,57%), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT che ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse in piano industriale.

Focus infine su CleanBnb (+2,11%) su cui Envent ha alzato il target price a 2,3 euro da 2,13 euro. Rating outperform confermato.

In discesa invece Technoprobe (-7,16%) e Ambromobiliare (-7,64%).

fus

(END) Dow Jones Newswires

October 27, 2022 11:54 ET (15:54 GMT)

Copyright (c) 2022 MF-Dow Jones News Srl.



Prosegue anche nel terzo trimestre 2022 la crescita di Unidata



- di: Daniele Minuti Unidata può sorridere dopo che il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati gestionali del terzo trimestre 2022: il Fatturato raggiunge quota 14,5 milioni di euro, salendo di 71 punti percentuali su base annuale, per un Indebitamento Finanziario netto al 30 settembre 2022 che si attesta a 5,8 milioni di euro, un aumento dai 4 milioni del trimestre precedente causato dalle iniziative svolte per sviluppare l'infrastruttura in fibra delle aree industriali situate nel consorzio ASI Bari (e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber).

Il Cda di Unidata ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2022

Il periodo analizzato ha visto una crescita di 26 punti percentuali su base annuale e di 4,5 punti su base trimestrale per quanto riguarda il numero di clienti (14.934). Un aumento evidenziato in particolare nel segmento Consumer, cresciuto del 30% su base annuale e del 5% su base trimestrale. Il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e Pubblica Amministrazione cresce invece del 6% su base annuale e dell'1% su base trimestrale.

Sono lievi le variazioni dell'Average Revenue per User: la media mensile per i clienti Business è di 511,13 euro (rispetto ai 492,88 del trimestre precedente), quello per i clienti Microbusiness è di 72,62 euro (72,03 di giugno 2022), quello per i clienti Consumer è di 23,15 euro (22,68 a giugno 2022).

Si è ampliata di 260 chilometri di cavi proprietari la rete in fibra ottica, risultato in linea con le stime del piano industriale, per raggiungere un'estensione totale di 5.200 chilometri (aumento di quasi 1.300 chilometri su base annuale) fra Roma e Lazio.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata (nella foto), ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di

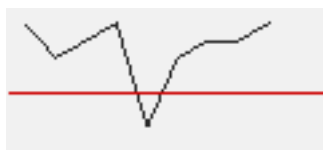
competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km”



MILAN MARKET CLOSE: Milano in verde; BCE alza tassi e stringe su TLTRO



Tempo differito Borsa Italiana - 17:35 27/10/2022 51.80 EUR +1.57%



18:12 MILAN MARKET CLOSE: Milano in verde; BCE alza tassi e stringe su TLTRO

AI

17:55 COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi

DJ

16:34 Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)

DJ

(Alliance News) - L'indice Mib giovedì ha invertito il trend negativo con cui aveva iniziato, virando al rialzo per posizionarsi poco sotto l'area dei 22.600 punti, con la Banca Centrale Europea che ha alzato i tassi di interesse di 75 punti base, come ampiamente previsto. Allo stesso tempo, la Francoforte ha annunciato che inasprirà le condizioni relative ai prestiti TLTRO, indicizzando il loro tasso di interesse al tasso di deposito medio applicabile dalla BCE.

La ricalibrazione - spiega l'Eurotower - aiuterà a far fronte agli aumenti inaspettati e straordinari dell'inflazione rafforzando la trasmissione dei tassi ufficiali alle condizioni di prestito bancario.

Sul possibile percorso della Federal Reserve, invece, nel FedWatch Tool della piattaforma CME Group - utilizzando i future anche in base all'effettivo tasso dei federal funds o EFR - l'aumento del tasso principale per la riunione del 2 novembre ha una probabilità prezzata all'8% sull'intervallo superiore compreso fra 350/375 bps. È invece al 92% la probabilità di un aumento nell'area 375/400 bps. Il target corrente è compreso fra 300 bps e 325 bps.

Sul fronte domestico, la fiducia dei consumatori in Italia è diminuita a ottobre, così come quella delle imprese, già per il quarto mese consecutivo, come reso noto dall'Istat giovedì. La fiducia dei consumatori è scesa a 90,1 punti a ottobre da 94,8 di settembre e contro le stime di un calo a 93,8 mentre la fiducia delle imprese è diminuita a 104,5 a ottobre da 105,1 del mese precedente.

Il FTSE Mib, quindi, ha chiuso in verde dello 0,9% a 22.590,41.

In Europa, il FTSE 100 di Londra ha raccolto lo 0,3%, il CAC 40 di Parigi ha ceduto lo 0,5%, mentre il DAX 40 di Francoforte ha chiuso in rialzo dello 0,1%.

Tra i listini minori italiani, il Mid-Cap cala dello 0,5% a 37.714,38, lo Small-Cap è su dello 0,1% a 27.102,42, mentre l'Italia Growth è in rosso dell'1,3% a 8.983,38.

Sul Mib, Saipem vola oltre il 15% dopo la pubblicazione dei conti. Nei nove mesi la società ha registrato una perdita di EUR138 milioni, in miglioramento rispetto alla perdita di EUR1,12 miliardi dei primi nove mesi del 2021.

Acquisti significativi anche su Italgas, che si apprezza del 5,4% e che ha registrato numeri in netto miglioramento. L'utile netto da inizio anno salito a EUR304,8 milioni da EUR282,1 milioni, con una variazione positiva dell'8,0%. Nel solo terzo trimestre, invece, il risultato netto sale a EUR107,0 milioni da EUR102,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Anche il board Mediobanca - su del 3,1% - giovedì ha approvato la relazione trimestrale al 30 settembre, in cui ha registrato un utile netto pari a EUR263 milioni e stabile su base annua.

Campari ha chiuso in rialzo dello 0,1%. La company ha comunicato giovedì di aver registrato una crescita di ricavi e utili nei primi nove mesi del 2022, con vendite salite a EUR2,01 miliardi da EUR1,58 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente. L'utile ante-imposte è salito del 33% a EUR452,7 milioni da EUR341,2 milioni.

DiaSorin - in calo del 7,7% - ha reso noto giovedì di aver approvato i dati relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2022, riportando un utile netto adjusted pari a EUR244 milioni in flessione dell'1,7% sullo stesso periodo dell'anno precedente, quando ammontava a EUR248,3 milioni.

Sul Mid-Cap, seduta di acquisti su MFE, le cui azioni di classe A chiudono avanti dell'8,9%, dopo il passo indietro della vigilia con il 2,8%.

Datalogic si porta avanti del 5,0%, chiudendo la sua quarta seduta sul lato dei rialzisti.

Saras si allunga invece del 5,6%, anch'esso alla quarta sessione di fila in saldo attivo e in attesa dei risultati intermedi in arrivo per venerdì.

Maire Tecnimont ha terminato la corsa in calo del 3,5%. La società ha reso noti giovedì i risultati relativi ai primi nove mesi del 2022, riportando un utile netto consolidato pari a EUR61,4 milioni da EUR57,3 milioni.

Sullo Small-Cap, Netweek marca un attivo del 4,4%, rialzando la testa dopo due sedute ribassiste.

Banca Sistema giovedì - in denaro dello 0,1% - tramite la sua controllata Kruso Kapital ha finalizzato l'acquisizione della totalità del capitale della casa d'aste Art-Rite.

Elica, dopo avere comunicato che l'utile netto di pertinenza del gruppo passa a EUR13,3 milioni da EUR10,4 milioni e quello adjusted sale a EUR15,9 milioni da EUR12,1 milioni. Il titolo ha chiuso la seduta in verde dell'1,7%.

Vendite marcate su Bioera, che chiude sotto del 4,1% dopo due sedute chiuse in verde, mentre Eukedos chiude il listino con un meno 4,9%.

Fra le PMI, Fope si allunga del 3,4% dopo due sedute in cui hanno prevalso le vendite.

Buona seduta, fra gli altri, anche per Fenix, che porta a casa un verde del 2,9% chiudendo per la quarta volta fra i rialzisti.

Unidata - su dell'1,6% - giovedì, ha fatto sapere di aver chiuso il terzo trimestre 2022 con ricavi di competenza pari a EUR14,5 milioni, in crescita del 71% rispetto agli EUR8,5

milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte in piano industriale. L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2022 è pari a EUR5,8 milioni, rispetto ai EUR2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai EUR4,0 milioni al 30 giugno 2022.

Fra i ribassisti si menziona Visibilia, che cede il 5,9%, alla sua seconda seduta da ribassista.

A New York, il Dow Jones sta raccogliendo l'1,0%, l'S&P cede lo 0,2%, mentre il Nasdaq sta lasciando sul parterre l'1,0%.

Tra le valute, l'euro passa di mano a USD0,9992 contro USD1,0073 di mercoledì in chiusura azionaria europea. La sterlina scambia a USD1,1588 da USD1,1613 di ieri sera.

Tra le commodity, il Brent vale USD96,86 al barile da USD93,79 al barile di mercoledì sera. L'oro, invece, scambia a USD1.663,46 l'oncia da USD1.675,40 l'oncia di mercoledì in chiusura.

Nel calendario economico di venerdì, alle 0430 CEST prevede la decisione sul tasso d'interesse dal Giappone, alle 0900 CEST dalla Spagna arrivano il PIL e l'inflazione, mentre alle 1000 CEST sarà la volta del PIL dalla Germania.

Alle 1100 CEST dall'Italia verrà pubblicato il dato sull'inflazione. Alle 1100 CEST dall'Eurozona arrivano la fiducia dei consumatori e lo stato di salute delle imprese, il sentiment del settore industriale e dei servizi. Alle 1110 CEST ci sarà un'asta di BTP con scadenza a 5 e 10 anni.

Alle 1400 CEST sarà la volta dell'inflazione dalla Germania.

Nel pomeriggio dagli States arriva l'indice dei prezzi PCE alle 1430 CEST e alle 1900 CEST i dati degli impianti da Baker Hughes. Infine come di consueto il venerdì, il COT Report è atteso alle 2130 CEST.

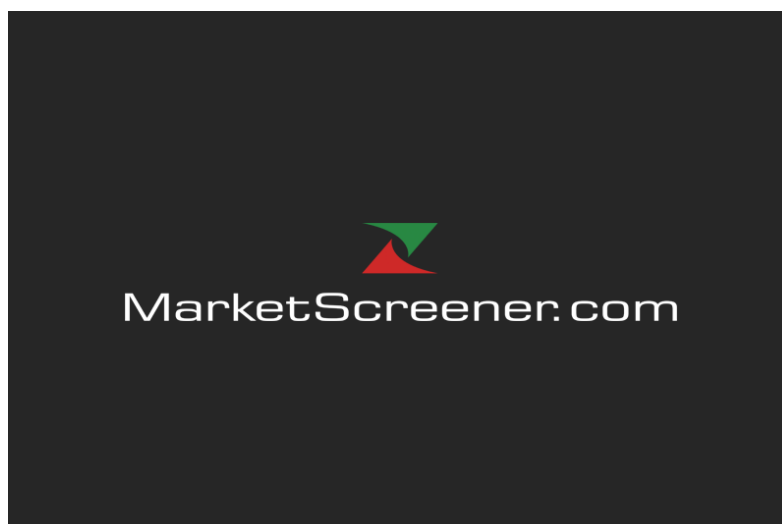
Nel calendario societario, risultati in arrivo per Saras, Piaggio, Indel B, GEL e Civitanavi System.

Di Maurizio Carta; mauriziocarta@alliancenews.com

Copyright 2022 Alliance News IS Italian Service Limited. Tutti i diritti riservati.



COMMENTO EGM: indice in rosso, sale Prismi



27-10-2022 | 17:55 MILANO (MF-DJ)--Chiusura in calo per il Ftse Italia Growth: -1,29%. In salita Prismi (+16,03%) e Casasold (+12,03%). Focus su Unidata (+1,57%), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT che ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte in piano industriale.

Focus infine su CleanBnb (+2,11%) su cui Envent ha alzato il target price a 2,3 euro da 2,13 euro. Rating outperform confermato.

In discesa invece Technoprobe (-7,16%) e Ambromobiliare (-7,64%).

fus

(END) Dow Jones Newswires

October 27, 2022 11:54 ET (15:54 GMT)

Titoli citati nell'articolo

Variaz.

Ultimo

Var. 1gen



Unidata: nel terzo trimestre 2022 continua il trend positivo di crescita



di FTA Online News pubblicato: 27 ott. 2022 17:15

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A. (EGM: UD), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2022, che segnano una rilevante crescita dei principali indicatori economici.

- Fatturato di competenza: € 14,5 milioni (€ 8,5 milioni nel terzo trimestre 2021), +71% YoY
- Numero Clienti +26% rispetto al terzo trimestre 2021, pari a 14.934
- Nuova fibra: +260 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.200 Km

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km".

RV - www.ftaonline.com



Unidata: nel terzo trimestre 2022 continua il trend positivo di crescita

di

Financial Trend Analysis, pubblicato il **27 Ottobre 2022** alle ore **16:35**

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A. (EGM: UD), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2022, che segnano una rilevante crescita dei principali indicatori economici.

- Fatturato di competenza: € 14,5 milioni (€ 8,5 milioni nel terzo trimestre 2021), +71% YoY
- Numero Clienti +26% rispetto al terzo trimestre 2021, pari a 14.934
- Nuova fibra: +260 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.200 Km

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km".

(RV – www.ftaonline.com)



Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)

ROMA (MGF-DJ)-- Unidata , operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse in piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 e' pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. Tale aumento e' dovuto principalmente alle attivita' svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio Asi Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber. Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacita' di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km". com/mcn alessandro.mocenni@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS



ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)



Unidata:

ROMA (MGF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse in piano industriale.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. Tale aumento è dovuto principalmente alle attività

svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio Asi Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km".

com/mcn

alessandro.mocenni@mfdowjones.it

fine

MF-DJ NEWS

2716:32 ott 2022

(END) Dow Jones Newswires

October 27, 2022 10:33 ET (14:33 GMT)

Copyright (c) 2022 MF-Dow Jones News Srl.

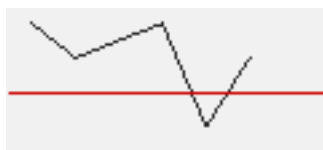


Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)



MarketScreener.com

Tempo differito Borsa Italiana - 16:30 27/10/2022 51.40 EUR +0.78%



16:34 Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)

DJ

16:28 Unidata, salgono i ricavi nel terzo trimestre e il numero di clienti

AI

08:14 Unidata S P A: Relazione illustrativa Assemblea straordinaria 10 Novembre 2022 PU

ROMA (MGF-DJ)--Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte in piano industriale.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a 5,8 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 4,0 milioni al 30 giugno 2022. Tale aumento è dovuto principalmente alle attività

svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio Asi Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata ha dichiarato: "Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km".

com/mcn

alessandro.mocenni@mfdowjones.it

fine

MF-DJ NEWS

2716:32 ott 2022

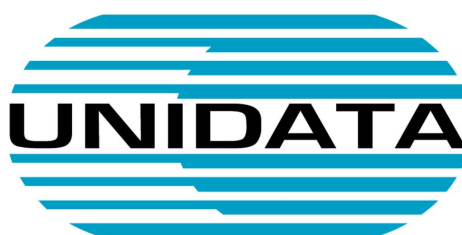
(END) Dow Jones Newswires

October 27, 2022 10:33 ET (14:33 GMT)



Unidata, +71% i ricavi nel 3° trimestre 2022

di **Redazione Soldionline** 27 ott 2022 ore 16:33 Le news sul tuo Smartphone



Unidata - operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT (Internet of Things), quotata all'Euronext Growth Milan - ha comunicato **alcuni dati gestionali relativi al 3° trimestre 2022**.

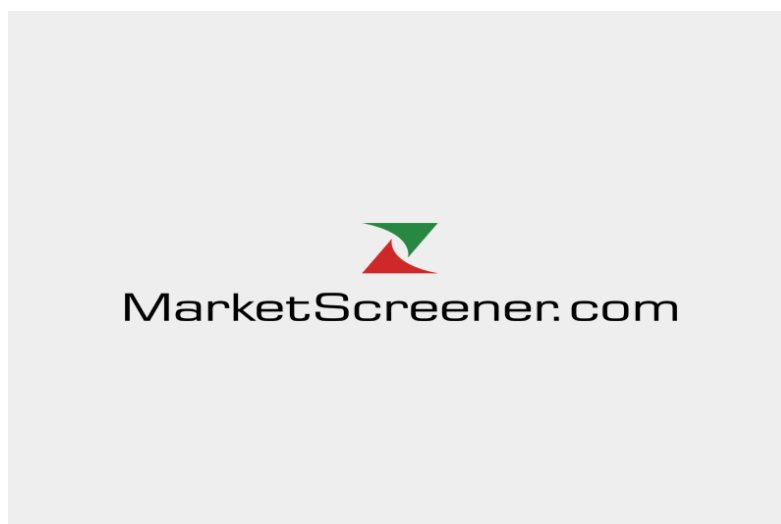
In particolare, Unidata ha chiuso il periodo luglio-settembre con **ricavi** pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto agli 8,5 milioni ottenuti nel terzo trimestre del 2021. Il management ha segnalato che il dato è in linea con le aspettative espresse in piano industriale.

AL 30 settembre 2022 l'**indebitamento netto** era salito a 5,8 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni di inizio anno, in seguito principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

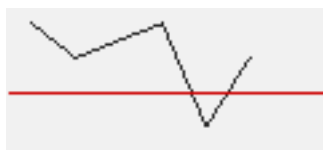
Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.



Unidata, salgono i ricavi nel terzo trimestre e il numero di clienti



Tempo differito Borsa Italiana - 16:30 27/10/2022 51.40 EUR +0.78%



16:34 Unidata : ricavi 3* trim 14,5 mln (+71% a/a)
DJ

16:28 Unidata, salgono i ricavi nel terzo trimestre e il
numero di clienti

AI

08:14 Unidata S P A: Relazione illustrativa Assemblea straordinaria 10 Novembre 2022
PU

(Alliance News) - Unidata Spa, giovedì, ha fatto sapere di aver chiuso il terzo trimestre 2022 con ricavi di competenza pari a EUR14,5 milioni, in crescita del 71% rispetto agli EUR8,5 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse in piano industriale.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2022 è pari a EUR5,8 milioni, rispetto ai EUR2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai EUR4,0 milioni al 30 giugno 2022.

"Tale aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber", ha spiegato la società in una nota.

Per quanto riguarda i clienti, il terzo trimestre 2022 ne registra una significativa crescita, che si attesta a 14.934 persone, rispettivamente un attivo del 26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento del 4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

Infine, la rete in fibra ottica si è ampliata nel corso del terzo trimestre 2022 di ulteriori 260 chilometri di cavi proprietari dai 248 chilometri dello stesso periodo del 2021, in linea con le previsioni in piano industriale e coerenti al periodo comprensivo del mese di agosto. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 chilometri localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dall'1 marzo 2022 al 30 giugno 2022, la crescita era stata di 332 chilometri.

Unidata scambia in rosso dello 0,8% a EUR50,60 per azione.

Di Claudia Cavaliere; claudiacavaliere@alliancenews.com

Copyright 2022 Alliance News IS Italian Service Limited. Tutti i diritti riservati.



Unidata S.p.A.: Unidata S.p.A. - CdA esamina dati Q3 2022

Unidata S.p.A. - CdA esamina dati Q3 2022 COMUNICATO STAMPA IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +260 KM

Roma, 27 ottobre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A. (EGM: UD) , operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati gestionali relativi al terzo trimestre 2022, che segnano una rilevante crescita dei principali indicatori economici.

Renato Brunetti , Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: " Archiviamo il terzo trimestre 2022 pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti, in linea con le performance dei precedenti trimestri e che dimostrano la capacità di Unidata di soddisfare le richieste dei nostri clienti e partner con un'offerta e un'infrastruttura all'avanguardia. La performance positiva interessa innanzitutto il fatturato di competenza, in aumento del 71% rispetto all'esercizio precedente, e trova conferma nel progresso costante dei principali KPIs, ossia il numero di clienti, +26% rispetto all'esercizio precedente, e l'estensione della copertura della nostra infrastruttura in fibra ottica, la migliore tecnologia oggi disponibile, che oggi raggiunge un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km".

Unidata chiude il terzo trimestre 2022 con Fatturato pari a € 14,5 milioni, in crescita del 71% rispetto agli

L' Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2022 è pari a € 5,8 milioni, rispetto ai € 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai € 4,0 milioni al 30 giugno 2022. Tale aumento è dovuto principalmente alle attività svolte per lo sviluppo dell'infrastruttura in fibra sulle aree industriali del Consorzio ASI Bari e alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber.

UNIDATA S.p.A.

T +39 06 404041

N. REA 956645

Viale A. G. Eiffel 100

F +39 06 40404002

Capitale Soc. €. 2.464.642 i.v.

Commercity M26

info@unidata.it

Codice Fiscale/Partita Iva

00148 Roma

unidata.it

IT06187081002

Clientela

Il terzo trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 14.934, rispettivamente +26% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento del +4,5% rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2022.

La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento del 30% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 5% rispetto al 30 giugno 2022; il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e P.A. segna invece un incremento del 6% sullo stesso periodo del 2021 e di circa l'1% rispetto al 30 giugno 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale

Customers

Q3 2022

Q3 2021

Var. YoY

Q2 2022

Total

Business

Consumer

*nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale

Il terzo trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell' ARPU Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 511,13, in aumento rispetto ai € 492,88 euro del secondo trimestre 2022 e rispetto al terzo trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 466,04. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 72,62 euro, sostanzialmente in linea rispetto ai € 72,03 del secondo trimestre 2022 ed ai € 71,73 del Q3 2021.

Il settore Consumer registra un aumento dell'ARPU media mensile, pari a € 23,15, lievemente superiore ai € 22,68 del secondo trimestre 2022 ed invece inferiore rispetto ai € 24,40 del terzo trimestre 2021.

La rete in fibra ottica , infine, si è ampliata nel corso del Q3 2022 di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale e coerenti al periodo comprensivo del mese di agosto. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km (3.904 Km al 30 settembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° marzo 2022 al 30 giugno 2022, la crescita era stata di 332 Km.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio " 1info www.1info.it e sul sito internet della Società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Roberto GIACOMETTI

EnVent Capital Markets Ltd

CFO ed Investor Relations Officer

Londra, Berkeley Square 42, W1J54W

r.giacometti@unidata.it

gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Investor Relations Advisor

Media Relations

CDR COMMUNICATION

CDR COMMUNICATION

Silvia DI ROSA

Angelo BRUNELLO

silvia.dirosa@cdr-communication.it

angelo.brunello@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 5.200 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 14.900 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il terzo trimestre 2022 con un fatturato pari a 14,5 milioni di euro, in crescita del 71%... Testi ed immagini Copyright Teleborsa.it

leggi su Teleborsa.it



Unidata, fatturato in crescita del 71% nel terzo trimestre 2022

Economia La rete in fibra ottica si è ampliata di ulteriori 260 Km di cavi proprietari (+248 Km nel Q3 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.200 Km, localizzati a Roma