

 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 28 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Quotidiano	<b>Pagina:</b> 13

## UNIDATA

■ Secondo trimestre chiuso con un fatturato di 16,2 milioni(+92%).

<b>Testata:</b> <b>teleborsa</b> 	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Agenzia Stampa	<b>Pagina:</b> //

<https://www.teleborsa.it/News/2022/07/27/unidata-raddoppia-fatturato-nel-semestre-clienti-27-5percent-119.html#.YuJbWnZBy3A>

## Unidata: raddoppia fatturato nel semestre, clienti +27,5%



(Teleborsa) - **Unidata** chiude il secondo trimestre 2022 con un **fatturato di 16,19 milioni, in crescita del 92%** rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento è attribuibile sia alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 63%, che alla componente wholesale.

Il numero di **clienti** è cresciuto del **27,5%** rispetto al secondo trimestre 2021 pari a 14.298 unità, mentre la posta della nuova **fibra proprietaria** ha registrato un aumento di **332 km** nel trimestre, per un totale di oltre 4.920 km localizzati a Roma e in zone della Regione Lazio.

La **Posizione Finanziaria Netta** (PFN) al 30 giugno 2022 è pari a 4 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021 ed ai 2,9 milioni al 31 marzo 2022.

<b>MF/DOWJONES</b> <b>News</b>	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Testata:</b>	
<b>Frequenza:</b> Agenzia Stampa	<b>Pagina:</b> //

## **Unidata: fatturato 2\* trim sale a 16,19 mln (8,45 mln 2\* trim 21)**

ROMA (MF-DJ)-- **Unidata** ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, si legge in una nota, e' attribuibile sia alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 63%, che alla componente wholesale. La Posizione Finanziaria Netta (Pfn) al 30 giugno 2022 e' pari a 4 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 2,9 milioni al 31 marzo 2022. Tale aumento e' dovuto principalmente ai flussi correlati alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber e alle opere per il contratto ASI Bari. Renato Brunetti, presidente e Ceo di **Unidata**, ha dichiarato: "Siamo pienamente soddisfatti del secondo trimestre 2022 che si conclude con un'importante accelerazione della crescita del fatturato, in aumento di oltre il 90% rispetto all'esercizio precedente, con un continuo aumento del numero di clienti (+27,5%) e dei km di fibra ottica proprietaria (+332). La performance positiva di tutti i principali indicatori economici e gestionali dimostra il continuo e significativo impegno di **Unidata** nel consolidare la sua posizione nel campo delle Telecomunicazioni".

<b>MF/DOWJONES</b> <b>News</b>	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Testata:</b>	
<b>Frequenza:</b> Agenzia Stampa	<b>Pagina:</b> //

## COMMENTO EGM: indice in frazionale rialzo, bene Unidata

MILANO (MF-DJ)--Chiusura in rialzo per il Ftse Italia Growth: +0,61%. Bene Prismi (+9,69%) e Confinvest (+10,76%) mentre hanno chiuso in rosso Casasold (-15,89%) e The Lifestyle Group (-18,15%). Focus anche su Unidata (+5,96%) che ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. Da segnalare pure Datrix (-1,45%) che ha realizzato ricavi preliminari consolidati al 30 giugno in crescita a 6,7 mln di euro, +23% rispetto al dato proforma del primo semestre del 2021. fus (fine) MF-DJ NEWS

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

<https://www.milanofinanza.it/news/borsa-i-titoli-migliori-e-peggiori-di-oggi-mercoledì-27-luglio-202207271808243884>

## Borsa, i titoli migliori e peggiori di oggi mercoledì 27 luglio

Ecco le società che a Piazza Affari si sono distinte per performance su Ftse Mib, Star, All Share ed Egm nella giornata di mercoledì 27 luglio. Le quotazioni e i casi di borsa di oggi: Nexi, Unicredit, Saipem e Fincantieri

Il Ftse Mib ha terminato la seduta di borsa di mercoledì 27 luglio in rialzo dell'1,5% spinto dall'apertura della **stagione delle trimestrali**, che hanno visto banche e utility protagoniste.

### I titoli bancari **Unicredit** passa il test dei conti

Tra i titoli bancari a far bene è **Unicredit** (+8,64%) in scia alla pubblicazione di risultati oltre le attese e alla revisione della guidance. Tutti i positivi i commenti degli analisti, che hanno confermato i giudizi buy e outperform sul titolo. In progresso nel corso della seduta anche le altre banche: **Banco Bpm** +2,73%, **Bper** +1,94%, **Mediobanca** +0,98% e **Intesa Sanpaolo** +1,23%. Queste ultime due renderanno noti i loro risultati del trimestre venerdì 29 luglio.

### **Saipem** rivede la luce. **Scivola Campari** nonostante i conti oltre le attese

Effetto conti anche su **Saipem** (+5%), che nel semestre ha registrato una perdita in decisa contrazione, a quota 130 milioni, mentre ha chiuso debole **Campari** (-0,19%). Il gruppo ha archiviato il primo semestre con un utile di gruppo rettificato pari a 220,2 milioni, in crescita del 40,4% rispetto ai 156,8 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. Gli analisti di Citi spiegano che il calo è dovuto ai maggiori costi che la società si potrebbe trovare a sostenere nel secondo semestre dell'anno.

### In salita anche **Stm**. **Giù Fincantieri** dopo i conti sotto le attese

In salita tra le altre blue chip **Stmicroelectronics** (+3,4%), **Iveco** (+5,12%), **Eni** (+1,63%) e **Nexi** (+8,9%) che ha preso il volo in scia ai conti di Visa, mentre hanno chiuso in rosso **Diasorin** (-2,21%), **Pirelli** (-2,61%) e **Recordati** (-0,66%). Nel resto del listino male **Fincantieri** (-7%) all'indomani della semestrale.

## Egm in frazionale rialzo

Chiusura in rialzo per il Ftse Italia Growth: +0,61%. Bene [Prismi](#) (+9,69%) e [Confinvest](#) (+10,76%) mentre hanno terminato in rosso [Casasold](#) (-15,89%) e [The Lifestyle Group](#) (-18,15%). Focus anche su [Unidata](#) (+5,96%) che ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. Da segnalare pure [Datrrix](#) (-1,45%) che ha realizzato ricavi preliminari consolidati al 30 giugno in crescita a 6,7 milioni di euro, +23% rispetto al dato proforma del primo semestre del 2021. (riproduzione riservata)

Testata: <b>LA STAMPA</b>	Data: 27 luglio 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://finanza.lastampa.it/News/2022/07/27/unidata-raddoppia-fatturato-nel-semester-clienti-+27-5percento/MTE5XzlwMjltMDctMjdfVExC#:~:text=Unidata%20chiude%20il%20secondo%20trimestre,dello%20stesso%20periodo%20del%202021.>

## Unidata: raddoppia fatturato nel semestre, clienti +27,5%



**Unidata** chiude il secondo trimestre 2022 con un **fatturato di 16,19 milioni**, in **crescita del 92%** rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento è attribuibile sia alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 63%, che alla componente wholesale.

Il numero di **clienti** è cresciuto del **27,5%** rispetto al secondo trimestre 2021 pari a 14.298 unità, mentre la posta della nuova **fibra proprietaria** ha registrato un aumento di **332 km** nel trimestre, per un totale di oltre 4.920 km localizzati a Roma e in zone della Regione Lazio.

La **Posizione Finanziaria Netta** (PFN) al 30 giugno 2022 è pari a 4 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021 ed ai 2,9 milioni al 31 marzo 2022.

 THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Testata:</b>	
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

<https://marketinsight.it/2022/07/27/unidata-aumentano-fatturato-clienti-e-rete-in-fibra-nel-2q-2022/>

# UNIDATA – AUMENTANO FATTURATO, CLIENTI E RETE IN FIBRA NEL 2Q 2022

27/07/2022 15:11

Il Cda di Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, ha esaminato i dati gestionali relativi al secondo trimestre 2022, che evidenziano una crescita significativa dei principali indicatori economici e gestionali.

Il fatturato di competenza si incrementa del 92% su base annua a 16,19, grazie soprattutto alla forte crescita delle componenti infrastrutture e wholesale.

Il numero di clienti aumenta del 27,5% rispetto al secondo trimestre 2021, attestandosi a 14.298.

Infine, nel trimestre la rete in fibra è stata ampliata di 332 km, per un totale di oltre 4.920 km localizzati a Roma e in zone della Regione Lazio.

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202207271540031576&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=unidata&titolo=Unidata:%20fatturato%202\\*%20trim%20sale%20a%2016,19%20mln%20\(8,45%20mln%202\\*%20trim%2021\)](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202207271540031576&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=unidata&titolo=Unidata:%20fatturato%202*%20trim%20sale%20a%2016,19%20mln%20(8,45%20mln%202*%20trim%2021))

## UNIDATA: FATTURATO 2\* TRIM SALE A 16,19 MLN (8,45 MLN 2\* TRIM 21)

27/07/2022 15:07

ROMA (MF-DJ)--Unidata ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. L'aumento del fatturato, si legge in una nota, e' attribuibile sia alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 63%, che alla componente wholesale. La Posizione Finanziaria Netta (Pfn) al 30 giugno 2022 e' pari a 4 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 2,9 milioni al 31 marzo 2022. Tale aumento e' dovuto principalmente ai flussi correlati alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber e alle opere per il contratto ASI Bari. Renato Brunetti, presidente e Ceo di Unidata, ha dichiarato: "Siamo pienamente soddisfatti del secondo trimestre 2022 che si conclude con un'importante accelerazione della crescita del fatturato, in aumento di oltre il 90% rispetto all'esercizio precedente, con un continuo aumento del numero di clienti (+27,5%) e dei km di fibra ottica proprietaria (+332). La performance positiva di tutti i principali indicatori economici e gestionali dimostra il continuo e significativo impegno di Unidata nel consolidare la sua posizione nel campo delle Telecomunicazioni". com/mcn fine MF-DJ NEWS

<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202207271828161862&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=unidata&titolo=COMMENTO%20EGM:%20indice%20in%20frazional e%20rialzo.%20bene%20Unidata](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202207271828161862&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=unidata&titolo=COMMENTO%20EGM:%20indice%20in%20frazional e%20rialzo.%20bene%20Unidata)

## COMMENTO EGM: INDICE IN FRAZIONALE RIALZO, BENE UNIDATA

27/07/2022 17:54

MILANO (MF-DJ)--Chiusura in rialzo per il Ftse Italia Growth: +0,61%. Bene Prismi (+9,69%) e **Confinvest** (+10,76%) mentre hanno chiuso in rosso Casasold (-15,89%) e The Lifestyle Group (-18,15%). Focus anche su **Unidata** (+5,96%) che ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. Da segnalare pure Datrix (-1,45%) che ha realizzato ricavi preliminari consolidati al 30 giugno in crescita a 6,7 mln di euro, +23% rispetto al dato proforma del primo semestre del 2021. fus (fine)  
MF-DJ NEWS

<b>Testata:</b> <b>ADVFN</b>	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

<https://it.advfn.com/mercati/BIT/unidata-s-p-a-UD/notizie/88686503/unidata-fatturato-2-trim-sale-a-16-19-mln-8-45-m>

## **Unidata: fatturato 2\* trim sale a 16,19 mln (8,45 mln 2\* trim 21)**

**Unidata** ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto

agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021.

L'aumento del fatturato, si legge in una nota, è attribuibile sia alla componente Infrastrutture, con un contributo pari a circa il 63%, che alla componente wholesale. La Posizione Finanziaria Netta (Pfn) al 30 giugno 2022 è pari a 4 milioni, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021, e ai 2,9 milioni al 31 marzo 2022. Tale aumento è dovuto principalmente ai flussi correlati alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber e alle opere per il contratto ASI Bari.

Renato Brunetti, presidente e Ceo di **Unidata**, ha dichiarato: "Siamo pienamente soddisfatti del secondo trimestre 2022 che si conclude con un'importante accelerazione della crescita del fatturato, in aumento di

oltre il 90% rispetto all'esercizio precedente, con un continuo aumento del numero di clienti (+27,5%) e dei km di fibra ottica proprietaria (+332). La performance positiva di tutti i principali indicatori economici e gestionali dimostra il continuo e significativo impegno di **Unidata** nel consolidare la sua posizione nel campo delle Telecomunicazioni".

<b>Testata:</b> <b>ADVFN</b>	<b>Data:</b> 27 luglio 2022
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

<https://it.advfn.com/mercati/BIT/unidata-s-p-a-UD/notizie/88687852/commento-egm-indice-in-frazionale-rialzo-bene-un>

## COMMENTO EGM: indice in frazionale rialzo, bene **Unidata**

Chiusura in rialzo per il Ftse Italia Growth: +0,61%.

Bene Prismi (+9,69%) e Confinvest (+10,76%) mentre hanno chiuso in rosso Casasold (-15,89%) e The Lifestyle Group (-18,15%).

Focus anche su **Unidata** (+5,96%) che ha chiuso il secondo trimestre 2022 con un fatturato pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021.

Da segnalare pure Datrix (-1,45%) che ha realizzato ricavi preliminari consolidati al 30 giugno in crescita a 6,7 mln di euro, +23% rispetto al dato proforma del primo semestre del 2021.

Testata: <b>Soldi <i>online</i></b>	Data: 27 luglio 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/unidata-ricavi-secondo-trimestre-2022>

## Unidata, +92% i ricavi nel secondo trimestre 2022



Il consiglio di amministrazione di **Unidata** - società che opera nel settore delle telecomunicazioni, del cloud e dei servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan - ha esaminato **alcuni dati gestionali relativi al secondo trimestre 2022**.

In particolare, Unidata ha chiuso il periodo in esame con **ricavi** pari a 16,19 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 8,45 milioni dello stesso periodo del 2021. Il management ha spiegato che l'aumento del fatturato è attribuibile sia alla componente infrastrutture, con un contributo pari a circa il 63%, sia alla componente wholesale.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2022 era aumentato a 4 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni al 31 dicembre 2021. L'aumento è dovuto ai flussi correlati alla realizzazione della rete per la partecipata Unifiber e alle opere per il contratto ASI Bari.



Testata: <b>Aim Italia News</b>	Data: 27 luglio 2022
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.aimitalia.news/2022/07/unidata-forte-crescita-di-fatturato-nel.html#:~:text=Unidata%20chiude%20il%20secondo%20trimestre,euro%20al%2031%20dicembre%202021.>

## Unidata, forte crescita di fatturato nel 2° trimestre 2022

Unidata, operatore di **telecomunicazioni** con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotato all'Euronext Growth Milan, comunica i dati gestionali relativi al **secondo trimestre 2022**, che evidenziano una crescita significativa dei principali indicatori economici e gestionali.

Unidata chiude il secondo trimestre 2022 con **fatturato pari a 16,19 mln di euro**, in crescita del **+92%** rispetto agli 8,45 mln di euro dello stesso periodo del 2021.

I **debiti finanziari netti** al 30 giugno 2022 sono pari a **4,0 mln di euro**, rispetto ai 2,2 mln di euro al 31 dicembre 2021.

Tale aumento è dovuto principalmente ai flussi correlati alla realizzazione della rete per la partecipata **Unifiber** e alle opere per il contratto **ASI Bari**.