



# Rassegna Stampa

01 Febbraio 2023

# Indice

<b>Unidata</b>	<b>4</b>
Unidata S p A : Calendario Finanziario 2023 it.marketscreener.com - 30/01/2023	4
<b>Unidata_4Q2022_preconsuntivoFY2022</b>	<b>10</b>
Unidata: Brunetti, auspichiamo continuazione trend positivo mfdowjones.it - 31/01/2023	10
UNIDATA MF (ITA) - 31/01/2023	11
Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) teleborsa.it - 31/01/2023	12
Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) Borsaitaliana.it - 31/01/2023	14
Unidata - Fatturato a 27,5 mln (+35% a/a) nel 4Q 2022 e indebitamento netto in aumento a 8,9 mln marketinsight.it - 31/01/2023	15
Unidata, +40% i ricavi nel 2022 soldionline.it - 31/01/2023	17
Unidata, fatturato quarto trimestre 2022 in forte crescita it.marketscreener.com - 30/01/2023	18
Unidata, introiti in crescita a 51,8 milioni nell'anno in corso (+40%) finanza-24h.com - 31/01/2023	19
Unidata, nel quarto trimestre fatturato di competenza +35% FTAOnline.com - 31/01/2023	20
Unidata, nel quarto trimestre fatturato di competenza +35% Investireoggi.it - 31/01/2023	22
Unidata, nel quarto trimestre fatturato di competenza +35% Traderlink.it - 31/01/2023	24
Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) lastampa.it - 31/01/2023	26
Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) repubblica.it - 31/01/2023	28
Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) finance.themeditelgraph.com - 31/01/2023	29
Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km) finanzaews24.com - 30/01/2023	30
Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km) finanzaonline.com - 30/01/2023	31
Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km) wallstreetitalia.com - 30/01/2023	32

Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km) Finanza.com (Italy) - 30/01/2023	33
Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km) borse.it - 30/01/2023	34
Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) sannioportale.it - 31/01/2023	35



# Unidata S p A : Calendario Finanziario 2023



1. Home
  2. Azioni
  3. Italia
  4. Borsa Italiana
  5. Unidata S.p.A.
  6. Notizie
  7. Riassunto
- UD IT0005338840



(UD) Aggiungere al mio elenco

Rapporto

Tempo differito Borsa Italiana - 17:35:31 30/01/2023 48.50 EUR +0.21%



30/01 Unidata S P A: Calendario Finanziario 2023

PU

30/01 Unidata, fatturato quarto trimestre 2022 in forte crescita

AN

02/01 COMMENTO EGM: indice positivo, brilla Gismondi 1754

DJ

Riassunto Quotazioni Grafici **Notizie** Rating Calendario Società Finanza Consensus Revisioni

Derivati Fondi Riassunto Tutte le notizie Altre lingue Comunicati stampa Pubblicazioni

ufficiali Notizie del settore

30-01-2023 | 17:54

COMUNICATO STAMPA

UNIDATA: CALENDARIO FINANZIARIO 2023

Roma, 30 gennaio 2023 - Unidata S.p.A. (EGM: UD), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, in conformità agli obblighi informativi previsti dall'art. 17 del Regolamento Emittenti

Euronext Growth Milan, rende noto il calendario degli eventi societari relativi all'esercizio 2023, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

DATA

EVENTO

14 marzo 2023

Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022

14 marzo 2023

Presentazione alla comunità finanziaria dei Risultati economico-finanziari 2022

18 aprile 2023

Assemblea Ordinaria degli azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022

9 maggio 2023

Consiglio di Amministrazione per disamina e approvazione KPI del Q1 2023

26 luglio 2023

Consiglio di Amministrazione per disamina e approvazione KPI del Q2 2023

Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione

12 settembre 2023

finanziaria semestrale al 30 giugno 2023, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata

13 settembre 2023

Presentazione alla comunità finanziaria dei Risultati semestrali al 30 giugno 2023

14 novembre 2023

Consiglio di Amministrazione per disamina e approvazione KPI del Q3 2023

Eventuali variazioni delle date sopraindicate saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato da parte della Società.

\*\*\*\*\*

Il Calendario Finanziario è disponibile sul sito web della società al seguente indirizzo: <https://investors.unidata.it/calendario-finanziario/>.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e sul sito internet della società [www.unidata.it](http://www.unidata.it) nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

\*\*\*\*\*

UNIDATA S.p.A.

T +39 06 404041  
N. REA 956645  
Viale A. G. Eiffel 100  
F +39 06 40404002  
Capitale Soc. €. 2.538.185 i.v.  
Commercity M26  
info@unidata.it  
Codice Fiscale/Partita Iva  
00148 Roma  
unidata.it  
IT06187081002  
Per ulteriori informazioni:  
UNIDATA S.p.A.  
Roberto GIACOMETTI  
CFO & Investor Relations Officer  
+39  
329 2478696  
r.giacometti@unidata.it  
Investor Relations Advisor  
Media Relations  
CDR COMMUNICATION  
CDR COMMUNICATION  
Silvia DI ROSA  
Angelo BRUNELLO  
+39  
335 78 64 209  
+39 329 21 17 752  
silvia.dirosa@cdr-communication.it  
angelo.brunello@cdr-communication.it  
Eleonora NICOLINI  
Stefania TREVISOL  
+39  
333 97 73 749  
+39 347 87 82 490  
eleonora.nicolini@cdr-communication.it  
stefania.trevisol@cdr-communication.it  
Euronext Growth Advisor  
ENVENT CAPITAL MARKETS

Giancarlo D'ALESSIO

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, Berkeley Square 42, W1J54W

+39 06 896841 -gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 5.450 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 16.000 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultra larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana

\*\*\*\*

2

#### Attachments

- Original Link
- Original Document
- Permalink

#### Disclaimer

**Unidata S.p.A.** published this content on **30 January 2023** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **30 January 2023 16:53:07 UTC**.

© Publicnow 2023

**Tutte le notizie su UNIDATA S.P.A.** 30/01 Unidata S P A: Calendario Finanziario 2023

PU

30/01 Unidata, fatturato quarto trimestre 2022 in forte crescita

AN

02/01 COMMENTO EGM: indice positivo, brilla Gismondi 1754

DJ

01/01 Unidata S P A: Nome

PU

2022 Borse europee virano al rialzo tranne Londra

AN

2022 Borse giù mentre gli occhi sono puntati alla Cina

AN

2022 I futures attendono i listini europei in rosso

AN

2022 Unidata: con Fondo Ipc realizza nuovo cavo sottomarino Mazara del Vallo-Genova

DJ

2022 Piazza Affari tutta in rosso; soffre petrolifero

AN

2022 Unidata e fondo di Azimut in jv per creazione sistema fibre ottiche

AN

**Dati finanziari** Fatturato 2021 **37,1 M** **40,3 M**- Risultato netto 2021 --- Indebitamento netto 2021 **3,45 M** **3,75 M**- P/E ratio 2021 **21,4x** Rendimento 2021 - Capitalizzazione **122 M** **133 M**- VS / Fatturato 2021 **3,38x** VS / Fatturato 2022 **2,54x** N. di dipendenti **97** Flottante **24,7%****Grafico UNIDATA S.P.A.** Durata : Periodo :



#### Trend analisi tecnica UNIDATA S.P.A.

Breve Termine Medio Termine Lungo Termine Trend NeutraleNeutraleRialzista

#### Evoluzione del Conto dei Risultati

#### Consensus

Vendita

Buy

Raccomandazione media Buy Numero di analisti 4 Ultimo prezzo di chiusura **48,50 €**

Prezzo obiettivo medio **71,25 €** Differenza / Target Medio **46,9%**

#### Revisioni EPS

#### Dirigenti e Amministratori

Renato Brunetti Chairman & Chief Executive Officer Roberto Giacometti Chief Financial Officer Giampaolo Rossini Director & Technical Director Alessandra Bucci Independent Director Barbara Ricciardi Director

**Settore e Concorrenza**

Var. 1gen Capi. (M\$) UNIDATA S.P.A.4.08% 133 VERIZON COMMUNICATIONS3.15%  
172 403 CHINA MOBILE LIMITED9.18% 154 067 DEUTSCHE TELEKOM AG9.21%  
109 992 NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION3.35% 102 668  
CHINA TELECOM CORPORATION LIMITED25.41% 64 335

► 31 gennaio 2023

## Unidata: Brunetti, auspichiamo continuazione trend positivo

Dowjones MILANO (MF-DJ)--Unidata, societa' quotata su Egm e tra i maggiori player italiani nel mondo Tlc e dei servizi, si auspica di continuare il trend positivo emerso nel corso del 2022. E' quanto sottolineato a Mf-DowJones da Renato Brunetti, presidente e ceo di Unidata, commentando i dati del gruppo. In particolare il quarto trimestre 2022 dell'azienda si e' chiuso con un fatturato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto a 20,4 milioni dello stesso periodo del 2021, mentre sull'intero anno 2022 il preconsuntivo mostra ricavi che si attestano a 51,8 milioni con una significativa crescita del 40% rispetto all'esercizio 2021. L'Ebitda invece e' pari a 15,1 milioni (+7% a/a), con un Ebitda Margin pari al 29%. "Siamo soddisfatti di come si e' chiuso il quarto trimestre 2022 che evidenzia valori in crescita nei volumi e nei clienti, cresciuti di quasi il 30% anno su anno e di circa l'8% rispetto al 30 settembre 2022", ha spiegato Brunetti, sottolineando che "il 2022 e' stato un anno molto intenso, durante il quale abbiamo concluso alcune operazioni strategiche, che ci consentiranno di crescere ulteriormente, come l'acquisto del Gruppo TWT, l'intensificazione delle attivita' su Unifiber e l'avvio di Unitirreno che sfruttano la fibra ottica rispettivamente per la creazione di una rete FTTH per coprire le cosiddette aree grigie del Lazio e per creare un nuovo sistema di fibre ottiche sottomarine nel mare Tirreno di circa 900 chilometri che colleghera' Mazara del Vallo a Genova con un punto di snodo in prossimita' di Roma-Fiumicino". "Non solo", prosegue il Ceo di Unidata, "nel 2022 abbiamo continuato ad investire in infrastruttura aumentando la rete in fibra ottica di nostra proprieta' nel Lazio e a Roma in particolare, raggiungendo un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km, di cui 240 Km nell'ultimo trimestre". "Ci tengo inoltre a sottolineare che i dati economico-finanziari preconsuntivi 2022 confermano i dati previsionali gia' comunicati al mercato finanziario in data 25 novembre, in occasione della presentazione del Piano Industriale con target al 2025, segno evidente della nostra capacita' previsionale e di rispettare i target". "Alla luce dei risultati raggiunti", ha concluso il manager, "ci auspichiamo di proseguire in questo trend positivo che proietta Unidata tra i maggiori player italiani nel mondo tlc e dei servizi".



► 31 gennaio 2023

PAESE :Italia  
PAGINE :10  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)  
AUTORE :N.D.



### UNIDATA

■ Nel 2022 i ricavi si sono attestati a 51,8 milioni (+40% rispetto all'esercizio 2021) con un ebitda pari a 15,1 milioni (+7%) e un ebitda margin pari al 29%.



## Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%)



commentaaltre newsFinanza

.

31 gennaio 2023 - 08.35



**Unidata2022ricaviEBITDA**  
**numero di clienti**

**rete in fibra ottica**

(Teleborsa) -  
Unidata

, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **2022**

con  
**ricavi**

che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021, con un

**EBITDA**

di 15,1 milioni di euro (+7% vs FY2021) e con un EBITDA Margin del 29%.

Il quarto trimestre 2022 ha portato una significativa crescita del **numero di clienti**, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e +8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata nel corso del quarto trimestre 2022 di ulteriori 240 km di cavi proprietari (+335 km nel quarto trimestre 2021), in linea con le previsioni del piano industriale. Con tale incremento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) dislocati a Roma e in altre zone della Regione Lazio.



## Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%)



(Teleborsa) - **Unidata**, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **2022** con **ricavi** che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021, con un **EBITDA** di 15,1 milioni di euro (+7% vs FY2021) e con un EBITDA Margin del 29%.

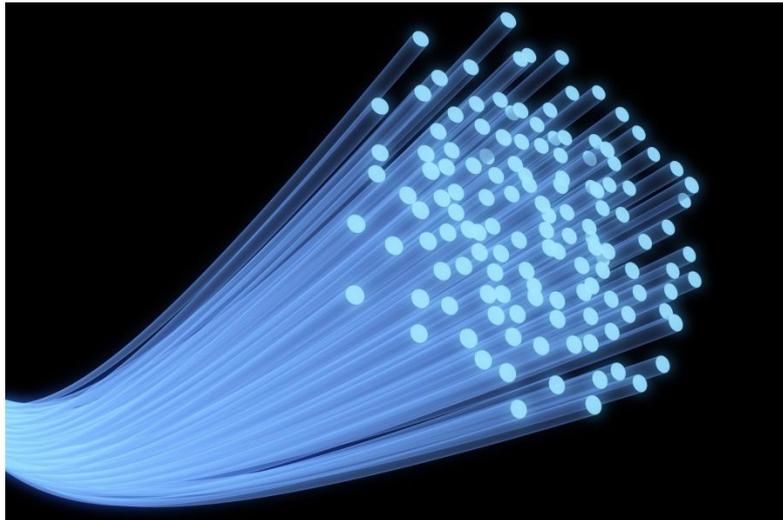
Il quarto trimestre 2022 ha portato una significativa crescita del **numero di clienti**, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e +8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata nel corso del quarto trimestre 2022 di ulteriori 240 km di cavi proprietari (+335 km nel quarto trimestre 2021), in linea con le previsioni del piano industriale. Con tale incremento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) dislocati a Roma e in altre zone della Regione Lazio.

(Teleborsa) 31-01-2023 08:35



## Unidata – Fatturato a 27,5 mln (+35% a/a) nel 4Q 2022 e indebitamento netto in aumento a 8,9 mln



- EGM
- Tecnologia

31/01/2023 10:33

Dalla lettura dei dati preconsuntivo del 4Q 2022 di Unidata si rileva che il fatturato è stato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto al pari periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse nel piano industriale.

L'indebitamento finanziario netto al 30 dicembre 2022 è pari a 8,9 milioni, aumentato rispetto ai 5,8 milioni al 30 settembre 2022 principalmente per il versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT (2,8 milioni).

Il 4Q 2022 riporta una crescita del numero di clienti a 16.164 unità (+29% se comparato con lo stesso periodo del 2021 e +8% rispetto al 30 settembre 2022). La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento di circa il 34% sul 4Q 2021 e un incremento del 9% rispetto al 30 settembre 2022, mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Stabile, invece, il numero di clienti Wholesale.

Il 4Q 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User), che per la clientela Business è pari a 500 euro, in calo rispetto ai 511 euro del 3Q 2022 e rispetto al 4Q 2021 quando il valore si attestava a 513 euro.

L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a 80 euro, in aumento rispetto ai 73 euro del 3Q 2022 e ai 71 euro del 4Q 2021. Il settore Consumer registra un calo dell'ARPU media mensile a 22 euro dai 23 euro del 3Q 2022 e 4Q trimestre 2021.

La rete in fibra ottica si è ampliata nel periodo di ulteriori 240 Km di cavità proprietari (+335 Km nel 4Q 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma e in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre,

dal 1°luglio2022 al 30settembre2022, la crescita era stata di 260Km.

In relazione ai dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali già esaminati dal Cda il 25 novembre scorso, i ricavi si attestano a 51,8 milioni (+40% a/a) e l'Ebitda è pari a 15,1 milioni (+7% a/a), con un l'Ebitda margin al 29%.

Il dato dei ricavi desunti dalla previsione di chiusura di bilancio 2022 deriva dall'applicazione dei Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e differisce quindi dalla mera sommatoria del fatturato prodotto nei quattro trimestri del medesimo esercizio.

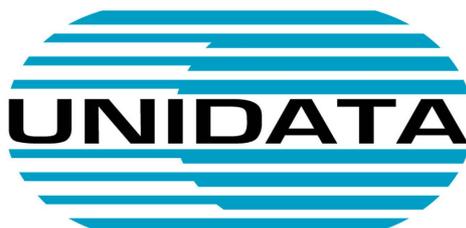
###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Unidata**



## Unidata, +40% i ricavi nel 2022

di **Redazione Lapenna del Web31** gen 2023 ore 09:50Le news sul tuo Smartphone



**Unidata** - operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotato all'Euronext Growth Milan - ha comunicato i **dati preconsuntivi dell'esercizio 2022** e i **dati gestionali relativi al quarto trimestre 2022**.

In particolare, la società dovrebbe aver chiuso lo scorso anno con **ricavi** per circa 51,8 milioni di euro, in aumento del 40% rispetto ai 37 milioni ottenuti nel 2021. Il **marginale operativo lordo** è indicato a circa 15,1 milioni di euro, +7% rispetto ai 14,1 milioni del 2021, con una **marginalità** del 29%.

Per quanto riguarda invece il **quarto trimestre 2022**, il **fatturato** di competenza è stato pari a circa 27,5 milioni di euro, in aumento del 35%, rispetto ai 20,4 milioni ottenuti negli ultimi tre mesi dell'esercizio precedente.

A fine 2022 l'**indebitamento netto** è pari a circa 8,9 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e **NON** può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.



## Unidata, fatturato quarto trimestre 2022 in forte crescita



**Inviare via e-mail** : Cognome : Nome : Il tuo indirizzo e-mail\* : Indirizzo e-mail dei destinatari\* : *(Puoi inserire più indirizzi e-mail separandoli con un punto e virgola)*  
Messaggio personale : \*Campi obbligatori

(Alliance News) - Il consiglio di amministrazione di Unidata Spa ha esaminato lunedì i dati di preconsuntivo relativi al quarto trimestre 2022 e i dati preconsuntivi dell'esercizio 2022, che confermano i dati previsionali dell'esercizio 2022 come precisato dalla società in una nota.

Unidata chiude il quarto trimestre 2022 con fatturato pari a EUR27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto a EUR20,4 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative esposte nel piano industriale.

L'indebitamento finanziario netto al 30 dicembre 2022 è pari a EUR8,9 milioni, rispetto ai EUR5,8 milioni al 30 settembre 2022.

Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a EUR2,8 milioni.

Inoltre, il consiglio di amministrazione ha esaminato i dati economico-finanziari preconsuntivi dell'anno intero, che confermano i dati previsionali già esaminati dal cda lo scorso 25 novembre.

I ricavi si attestano a EUR51,8 milioni con una significativa crescita del 40% rispetto all'esercizio 2021 e un Ebita pari a EUR15,1 milioni in aumento del 7% rispetto all'anno 2021, con un Ebitda Margin pari al 29%.

Unidata, lunedì, ha chiuso in verde dello 0,2% a EUR48,50 per azione.

Di Chiara Bruschi, Alliance News reporter

Commenti e domande a [redazione@alliancenews.com](mailto:redazione@alliancenews.com)

Copyright 2023 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



## Unidata, introiti in crescita a 51,8 milioni nell'anno in corso (+40%)



Notizie18 ore ago

17



#Agenzia News

Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **2022** con **introiti** che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021, con un **EBITDA** di 15,1 milioni di euro (+7% vs FY2021) e con un EBITDA Margin del 29%.

Il 4° trimestre 2022 ha portato una significativa crescita del **numero di clienti**, che si attesta a 16.164, rispettivamente...



# Unidata, nel quarto trimestre fatturato di competenza +35%



di FTA Online News pubblicato: 31 gen. 2023 09:30

3 min

Argomenti Mercato Italiano Comunicati titoli italia Unidata Se non ti iscrivi a queste notizie potresti perdere tanti soldi. Rimani sempre aggiornato con queste informazioni riservate a pochi.

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati di preconsuntivo relativi al quarto trimestre 2022 e i dati preconsuntivi dell'esercizio 2022, ancora non sottoposti all'attività di revisione legale, che confermano i dati previsionali dell'esercizio 2022, già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati alla comunità finanziaria in data 25 novembre.

\*\*\*\*

## DATI GESTIONALI 4Q 2022

Unidata chiude il quarto trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto a € 20,4 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse nel piano industriale.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 dicembre 2022 è pari a € 8,9 milioni, rispetto ai € 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a € 2,8 milioni.

## Clientela

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento dell'8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022. La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento di circa il 34% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 30 settembre 2022; mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Customers Q4 2022 % Q4 2021 % Var. YoY Total 16.164 100,00% 12.513 100,00% +29,00% Business 2.176 13,46% 2.060 16,46% +5,60% Consumer 13.988 86,54% 10.453 83,54% +33,82%

\*nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

Il settore Consumer registra un decremento dell'ARPU media mensile, pari a € 22, lievemente inferiore ai € 23 del terzo trimestre 2022 e del quarto trimestre 2021.

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° luglio 2022 al 30 settembre 2022, la crescita era stata di 260 Km.

\*\*\*\*

### PRECONSUNTIVO FY 2022

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato, in data odierna, i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati al mercato finanziario in data 25 novembre.

I **ricavi** si attestano a € 51,8 milioni con una significativa crescita del 40% rispetto all'esercizio 2021 e un **EBITDA** pari a € 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un **EBITDA Margin** pari al 29%.

Il dato dei ricavi desunti dalla previsione di chiusura di bilancio 2022 deriva dall'applicazione dei Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e differisce quindi dalla mera sommatoria del fatturato prodotto nei quattro trimestri del medesimo esercizio.

GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)



# Unidata, nel quarto trimestre fatturato di competenza +35%

di

*Financial Trend Analysis*, pubblicato il **31 Gennaio 2023** alle ore **08:52**

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati di preconsuntivo relativi al quarto trimestre 2022 e i dati preconsuntivi dell'esercizio 2022, ancora non sottoposti all'attività di revisione legale, che confermano i dati previsionali dell'esercizio 2022, già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati alla comunità finanziaria in data 25 novembre.

\*\*\*\*

## DATI GESTIONALI 4Q 2022

Unidata chiude il quarto trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto a € 20,4 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse nel piano industriale.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 dicembre 2022 è pari a € 8,9 milioni, rispetto ai € 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a € 2,8 milioni.

## Clientela

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento dell'8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento di circa il 34% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 30 settembre 2022; mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022.

Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Customers Q4 2022	% Q4 2021	% Var. YoY	Total	16.164	100,00%	12.513	100,00%		
+29,00%	Business	2.176	13,46%	2.060	16,46%	+5,60%	Consumer	13.988	86,54%
10.453	83,54%	+33,82%							

\*nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513.

L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

Il settore Consumer registra un decremento dell'ARPU media mensile, pari a € 22, lievemente inferiore ai € 23 del terzo trimestre 2022 e del quarto trimestre 2021.

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio.

Nel precedente trimestre, dal 1° luglio 2022 al 30 settembre 2022, la crescita era stata di 260 Km.

\*\*\*\*

#### **PRECONSUNTIVO FY 2022**

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato, in data odierna, i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati al mercato finanziario in data 25 novembre.

I **ricavi** si attestano a € 51,8 milioni con una significativa crescita del 40% rispetto all'esercizio 2021 e un **EBITDA** pari a € 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un **EBITDA Margin** pari al 29%.

Il dato dei ricavi desunti dalla previsione di chiusura di bilancio 2022 deriva dall'applicazione dei Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e differisce quindi dalla mera sommatoria del fatturato prodotto nei quattro trimestri del medesimo esercizio.

(GD – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))



# Unidata, nel quarto trimestre fatturato di competenza +35%

31/01/2023 09:30

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati di preconsuntivo relativi al quarto trimestre 2022 e i dati preconsuntivi dell'esercizio 2022, ancora non sottoposti all'attività di revisione legale, che confermano i dati previsionali dell'esercizio 2022, già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati alla comunità finanziaria in data 25 novembre.

\*\*\*\*

## DATI GESTIONALI 4Q 2022

Unidata chiude il quarto trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto a € 20,4 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse nel piano industriale.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 dicembre 2022 è pari a € 8,9 milioni, rispetto ai € 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a € 2,8 milioni.

## Clientela

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento dell'8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento di circa il 34% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 30 settembre 2022; mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022.

Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Customers Q4 2022	% Q4 2021	% Var. YoY	Total	16.164	100,00%	12.513	100,00%		
+29,00%	Business	2.176	13,46%	2.060	16,46%	+5,60%	Consumer	13.988	86,54%
10.453	83,54%	+33,82%							

\*nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User).

L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

Il settore Consumer registra un decremento dell'ARPU media mensile, pari a € 22, lievemente inferiore ai € 23 del terzo trimestre 2022 e del quarto trimestre 2021.

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale.

Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio.

Nel precedente trimestre, dal 1° luglio 2022 al 30 settembre 2022, la crescita era stata di 260 Km.

\*\*\*\*

#### **PRECONSUNTIVO FY 2022**

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato, in data odierna, i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati al mercato finanziario in data 25 novembre.

I **ricavi** si attestano a € 51,8 milioni con una significativa crescita del 40% rispetto all'esercizio 2021 e un **EBITDA** pari a € 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un **EBITDA Margin** pari al 29%.

Il dato dei ricavi desunti dalla previsione di chiusura di bilancio 2022 deriva dall'applicazione dei Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e differisce quindi dalla mera sommatoria del fatturato prodotto nei quattro trimestri del medesimo esercizio.

GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata



## Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%)



Publicato il 31/01/2023 Ultima modifica il 31/01/2023 alle ore 08:35Teleborsa



Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il **2022**

con **ricavi**

che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021, con un **EBITDA**

di 15,1 milioni di euro (+7% vs FY2021) e con un EBITDA Margin del 29%.

Il quarto trimestre 2022 ha portato una significativa crescita del **numero di clienti**, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e +8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata nel corso del quarto trimestre 2022 di ulteriori 240

km di cavi proprietari (+335 km nel quarto trimestre 2021), in linea con le previsioni del piano industriale. Con tale incremento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) dislocati a Roma e in altre zone della Regione Lazio.



## Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%) - Economia e Finanza



Fai la tua domanda all'esperto:  
[esperto.casa@repubblica.it](mailto:esperto.casa@repubblica.it) Leggi l'informativa

(Teleborsa) -  
Unidata

, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il

**2022**

con  
**ricavi**

che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021, con un **EBITDA**

di 15,1 milioni di euro (+7% vs FY2021) e con un EBITDA Margin del 29%.

Il quarto trimestre 2022 ha portato una significativa crescita del **numero di clienti**, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e +8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata nel corso del quarto trimestre 2022 di ulteriori 240 km di cavi proprietari (+335 km nel quarto trimestre 2021), in linea con le previsioni del piano industriale. Con tale incremento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) dislocati a Roma e in altre zone della Regione Lazio.



## Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%)



### SERVICES

- Shipping Movements
- Data&Report
- Eventi
- Blog
- Video&Audio
- Archivio

### enUnidata

, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il

**2022**

con

**ricavi**

che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021, con un

**EBITDA**

di 15,1 milioni di euro (+7% vs FY2021) e con un EBITDA Margin del 29%.

Il quarto trimestre 2022 ha portato una significativa crescita del **numero di clienti**, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e +8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La **rete in fibra ottica** si è ampliata nel corso del quarto trimestre 2022 di ulteriori 240 km di cavi proprietari (+335 km nel quarto trimestre 2021), in linea con le previsioni del piano industriale. Con tale incremento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) dislocati a Roma e in altre zone della Regione Lazio.



## Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)



Mercati italiani

Pubblicato  
17 ore fa

il  
30 Gennaio 2023

Da  
Redazione Fn24

- Share
- Tweet

L'operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT Unidata ha chiuso il quarto trimestre 2022 con Fatturato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% su base annua, in linea con le aspettative del piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 dicembre 2022 è pari a 8,9 milioni, rispetto ai 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a 2,8 milioni.

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti (pari a 16.164, +29% a/a e +8% rispetto al 30 settembre 2022). La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer (+34% e +9%) mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

I

© Finanza.com

[Leggi l'articolo completo su Finanza.com](#)



## Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)

NewsNotizie Italia



di Redazione Finanza  
30/01/2023 17:51

L'operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT Unidata ha chiuso il quarto trimestre 2022 con Fatturato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% su base annua, in linea con le aspettative del piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 dicembre 2022 è pari a 8,9 milioni, rispetto ai 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a 2,8 milioni.

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti (pari a 16.164, +29% a/a e +8% rispetto al 30 settembre 2022). La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer (+34% e +9%) mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio.

Infine, il Cda di Unidata ha esaminato i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali con ricavi per 51,8 milioni (+40% rispetto all'esercizio 2021) e un Ebitda pari a 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un Ebitda Margin pari al 29%.



## Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)

WSIBreaking NewsMercati 30 Gennaio 2023, di Redazione Wall Street Italia

- Mercati

L'operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT Unidata ha chiuso il quarto trimestre 2022 con Fatturato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% su base annua, in linea con le aspettative del piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 dicembre 2022 è pari a 8,9 milioni, rispetto ai 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a 2,8 milioni.

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti (pari a 16.164, +29% a/a e +8% rispetto al 30 settembre 2022). La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer (+34% e +9%) mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021. La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Infine, il Cda di Unidata ha esaminato i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali con ricavi per 51,8 milioni (+40% rispetto all'esercizio 2021) e un Ebitda pari a 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un Ebitda Margin pari al 29%.

Se vuoi aggiornamenti su *Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.

Abbiamo ricevuto la tua richiesta di iscrizione. Se è la prima volta che ti registri ai nostri servizi, **conferma la tua iscrizione** facendo clic sul link ricevuto via posta elettronica.

Se vuoi ricevere informazioni personalizzate compila anche i seguenti campi opzionali.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.



## Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)

NewsFinanzaNotizie Italiadi Redazione Finanza

30 Gennaio 2023 17:51

L'operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT Unidata ha chiuso il quarto trimestre 2022 con Fatturato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% su base annua, in linea con le aspettative del piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 dicembre 2022 è pari a 8,9 milioni, rispetto ai 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a 2,8 milioni.

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti (pari a 16.164, +29% a/a e +8% rispetto al 30 settembre 2022). La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer (+34% e +9%) mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio.

Infine, il Cda di Unidata ha esaminato i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali con ricavi per 51,8 milioni (+40% rispetto all'esercizio 2021) e un Ebitda pari a 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un Ebitda Margin pari al 29%.

Se vuoi aggiornamenti su *Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.

Abbiamo ricevuto la tua richiesta di iscrizione. Se è la prima volta che ti registri ai nostri servizi, **conferma la tua iscrizione** facendo clic sul link ricevuto via posta elettronica.

Se vuoi ricevere informazioni personalizzate compila anche i seguenti campi opzionali.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.



## Unidata: fatturato +35% nel 4Q22, crescono clienti (+29%) e rete in fibra (+240 km)

NewsNotizieNotizie Italiadi Redazione

30 Gennaio 2023 17:51

L'operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT Unidata ha chiuso il quarto trimestre 2022 con Fatturato pari a 27,5 milioni, in crescita del 35% su base annua, in linea con le aspettative del piano industriale. L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 dicembre 2022 è pari a 8,9 milioni, rispetto ai 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a 2,8 milioni.

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti (pari a 16.164, +29% a/a e +8% rispetto al 30 settembre 2022). La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer (+34% e +9%) mentre il mercato dei Clienti Business, Microbusiness e PA segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'ARPU (Average Revenue Per User). L'ARPU media mensile per la clientela Business è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile Microbusiness è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio.

Infine, il Cda di Unidata ha esaminato i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (unaudited), che confermano i dati previsionali con ricavi per 51,8 milioni (+40% rispetto all'esercizio 2021) e un Ebitda pari a 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un Ebitda Margin pari al 29%.



## Unidata, ricavi in crescita a 51,8 milioni nel 2022 (+40%)

(Teleborsa) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT quotato su Euronext Growth Milan, ha chiuso il 2022 con ricavi che ammontano a 51,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2021,... Testi ed immagini Copyright Teleborsa.it

leggi su Teleborsa.it