

Rassegna Stampa 31 Marzo 2023

Indice

Unidata_intervista	3
Unidata, focus su acqua e fibra MF (ITA) - 30/03/2023	3
Unidata, dopo l'acquisizione di Twt ricavi raddoppiati. Ora focus su acqua e fibra Milanofinanza.it - 30/03/2023	5
Unidata_AMAP	6
Unidata per AMAP: il sistema di Smart Metering della Città Metropolitana di Palermo serviziarete.it - 30/03/2023	6





▶ 31 marzo 2023

PAESE :Italia
PAGINE :19
SUPERFICIE :22 %

PERIODICITÀ: Quotidiano ...

DIFFUSIONE:(98970) **AUTORE**: Di Manuel Follis



COMPLETATA L'ACQUISIZIONE DI TWT, IL GRUPPO RADDOPPIA IL FATTURATO A 100 MILIONI

Unidata, focus su acqua e fibra

La crescita per linee esterne è destinata a proseguire. Nel mirino i business cloud e IoT: la società punta sulla tecnologia Lora. Ed entro giugno il titolo passerà al segmento Star di Piazza Affari

DI MANUEL FOLLIS

impegno di Unidata nelle tlc inizia alla fine degli anni '90 e oggi l'azienda guidata da Renato Brunetti, che è presidente e ad, è la seconda del settore a controllo italiano dopo Open Fiber. La crescita però non è finita. Nel futuro sono previsti il passaggio del titolo dall'Egm al segmento Star di Borsa Italiana, nuove acquisizioni per aumentare le dimensioni e iniziare a partecipare an-

che a gare per la fornitura di servizi alla Pubblica Amministrazione e l'accelerazione dei servizi IoT, soprattutto quelli legati al monitoraggio dei contatori idrici.

A fine febbraio la società ha perfezionato il closing dell'acquisizione di Twt, altro player del settore tlc, «operazione che ci ha portato a raddoppiare i nostri ricavi», spiega Brunetti. Unidata ha chiuso il 2022 con un fatturato di 51,3 milioni e un ebitda di 16,2 milioni, ma con la nuova acquisizione i ricavi saliranno a 100 milioni. «Le dimensioni regionali non

bastano più», aggiunge. Non a caso se la fusione tra Netco e Open Fiber dovesse liberare per il mercato alcuni asset nelle aree nere «saremmo interessati all'acquisto anche se probabilmente ci servirebbe un partner finanziario e quindi non sarebbe un'operazione scontata». Nel frattempo, attraverso l'operazione Unifiber (in jv con il fondo europeo Connecting Europe Broadband Fund), «stiamo portando la fibra in una parte delle aree grigie nel Lazio».

Di sicuro l'm&a non è finito. Certo, ci sarà prima da integrare Twt, ma poi si apriranno spazi per altre operazioni straordinarie, «anche se in Italia non sono rimaste molte prede interessanti», evidenzia Brunetti che però poi spiega che il gruppo resta interessato all'espansione nei settori del cloud e dell'Iot.

Quest'ultimo è un business che

potrebbe posizionarsi al centro della strategia futura, soprattutto considerando i fondi Pnrr e gli investimenti nelle smart cities. A febbraio ad esempio il gruppo si è aggiudicato una gara da 2,7 milioni per la realizzazione del sistema di monitoraggio dei consumi idrici di Palermo «grazie alla nostra tecnologia esclusiva LoraWan, che oltre a risultare efficace per il monitoraggio dei consumi idrici potrebbe misurare la qualità dell'aria o far funzionare semafori intelligenti».

Per prepararsi alla crescita e in vista dell'attrazione di nuovi capitali, il gruppo ha anche preparato lo sbarco allo Star, dedicato alle aziende ad alti requisiti. Per il passaggio, che dovrebbe avvenire entro giugno, il flottante del titolo è stato portato al 38,79%, sopra la soglia minima necessaria del 35%. (riproduzione riservata)







▶ 31 marzo 2023

PAESE :Italia
PAGINE :19

SUPERFICIE:22 %

PERIODICITÀ :Quotidiano □ □

DIFFUSIONE:(98970) **AUTORE**: Di Manuel Follis







URL: http://www.milanofinanza.it/

PAESE: Italia

TYPE: Web Grand Public



> 30 marzo 2023 - 19:33

Unidata, dopo l'acquisizione di Twt ricavi raddoppiati. Ora focus su acqua e fibra

La crescita per linee esterne è destinata a proseguire. Nel mirino i business del cloud e dell'IoT: la società punta sulla tecnologia Lora. Ed entro giugno ci sarà il passaggio al segmento Star di Piazza Affari | Unidata chiude l'accelerated bookbuilding a sconto e passa allo Star | Azimut e Unidata fanno la fibra

L'impegno di Unidata nelle tlc inizia alla fine degli anni '90 e oggi l'azienda guidata da Renato Brunetti, che è presidente e ad, è la seconda del settore a controllo italiano dopo Open Fiber . La crescita però non è finita. Nel futuro sono previsti il passaggio del titolo dall'Egm al segmento Star di Borsa Italiana, nuove acquisizioni per aumentare le dimensioni e iniziare a partecipare anche a gare per la fornitura di servizi alla Pubblica Amministrazione e l'accelerazione dei servizi IoT, soprattutto quelli legati al monitoraggio dei contatori idrici.

A fine febbraio la società ha perfezionato il closing dell'acquisizione di Twt , altro player del settore tlc, «operazione che ci ha portato a raddoppiare i nostri ricavi», spiega Brunetti. Unidata ha chiuso il 2022 con un fatturato di 51,3 milioni e un ebitda di 16,2 milioni, ma con la nuova acquisizione i ricavi saliranno a 100 milioni. «Le dimensioni regionali non bastano più», aggiunge.

Non a caso se la fusione tra Netco e Open Fiber dovesse liberare per il mercato alcuni asset nelle aree nere «saremmo interessati all'acquisto anche se probabilmente ci servirebbe un partner finanziario e quindi non sarebbe un'operazione scontata». Nel frattempo, attraverso l'operazione Unifiber (in jv con il fondo europeo Connecting Europe Broadband Fund), «stiamo portando la fibra in una parte delle aree grigie nel Lazio».

Leggi anche Unidata, aumento di capitale da 50 mln per fare il salto sul listino principale

Di sicuro l'm&a non è finito . Certo, ci sarà prima da integrare Twt, ma poi si apriranno spazi per altre operazioni straordinarie, «anche se in Italia non sono rimaste molte prede interessanti», evidenzia Brunetti che però poi spiega che il gruppo resta interessato all'espansione nei settori del cloud e dell'lot. Quest'ultimo è un business che potrebbe posizionarsi al centro della strategia futura, soprattutto considerando i fondi Pnrr e gli investimenti nelle smart cities.

A febbraio ad esempio il gruppo si è aggiudicato una gara da 2,7 milioni per la realizzazione del sistema di monitoraggio dei consumi idrici di Palermo «grazie alla nostra tecnologia esclusiva LoraWan, che oltre a risultare efficace per il monitoraggio dei consumi idrici potrebbe misurare la qualità dell'aria o far funzionare semafori intelligenti».

Per prepararsi alla crescita e in vista dell'attrazione di nuovi capitali, il gruppo ha anche preparato lo sbarco allo Star, dedicato alle aziende ad alti requisiti. Per il passaggio, che dovrebbe avvenire entro giugno, il flottante del titolo è stato portato al 38,79%, sopra la soglia minima necessaria del 35%. (riproduzione riservata)



URL:http://www.serviziarete.it

PAESE : Italia

TYPE: Web International



▶ 30 marzo 2023 - 14:49 > Ve

Unidata per AMAP: il sistema di Smart Metering della Città Metropolitana di Palermo



Pubblicato il 30/03/2023 I protagonisti

L'operatore capitolino, nuovo dell'apertura di una sede a Bari e dell'acquisizione di TWT (Milano), per un profilo sempre più di rilievo nazionale, con il ruolo di Mandataria in Raggruppamento Temporaneo di Imprese (RTI) con Lektor S.r.I. e BIP S.p.A. si è aggiudicata la gara di appalto per le forniture funzionali alla realizzazione dell' Automatic Meter Management System di AMAP S.p.A. Azienda Municipalizzata Acquedotto di Palermo. Si tratta del sistema di monitoraggio dei consumi idrici dell'intera Città Metropolitana del capoluogo siciliano.

Contesto e obiettivi

L'iniziativa rientra nella serie di progetti legati all'Internet of Things (IoT), con particolare focus alle soluzioni di Smart Metering, per un corretto monitoraggio dei consumi, per la redazione del bilancio idrico e per l'identificazione di eventuali perdite. La possibilità offerta dalle nuove tecnologie IoT permette infatti di limitare gli sprechi per una gestione sostenibile della risorsa idrica.

Il valore totale dell'aggiudicazione ammonta a € 2,7 milioni, per un periodo di 36 mesi, con una concentrazione di attività nel primo anno, con diverse fasi, comprese quelle relative alla progettazione e realizzazione di una rete LoraWAN™ appositamente realizzata e della centrale di telelettura con una rete wireless IoT per i contatori idrici, che include, oltre ai software applicativi, UniOrchesta, la suite as a service di Unidata SpA, per la gestione e il controllo di reti LoRaWAN™.

Il sistema comprenderà 145.000 utenze della Città Metropolitana di Palermo, comprensiva, insieme al capoluogo stesso, di ulteriori:

- 26 comuni dell'area Orientale
- 31 comuni dell'area Occidentale.

La **gara d'appalto** aggiudicata rientra nell'ambito dei **fondi** del **PNRR** che finanzierà molte altre implementazioni di progetti in ambito Smart Metering e per la **gestione digitale** delle **Utility** dell'**acqua** per cui LoRaWAN™ è una delle tecnologie IoT di riferimento.

Queste le dichiarazioni dei protagonisti dell'iniziativaPatrizio Pisani, R&D Manager di Unidata dichiara



URL:http://www.serviziarete.it

PAESE: Italia

TYPE: Web International

▶ 30 marzo 2023 - 14:49 > Versione online

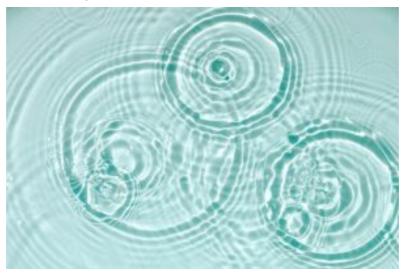
"Siamo molto soddisfatti per questa aggiudicazione che conferma la nostra scelta di aver creduto da molti anni ai **vantaggi** della **tecnologia LoRaWAN™** nel panorama delle tecnologie di **rete wireless low power** ad ampio raggio di copertura e su cui ormai vantiamo un **know-how consolidato**. Una scelta che rientra nei progetti collegati alla IoT e ai suoi molteplici ambiti applicativi, uno scambio 'smart' di informazioni capace di generare vantaggio competitivo per le imprese, maggiore efficienza per la Pubblica Amministrazione e che rappresenta, inoltre, un valido strumento di monitoraggio e di analisi che consente di limitare eventuali sprechi, come in questo caso, di risorse preziose come l'acqua".

Antonio luculano, Equity Partner di BIP S.p.A. ha continuato

"Dopo le recenti collaborazioni avviate, che ci hanno consentito di supportare il Porto di Palermo nella **transizione energetica**è per noi una grande soddisfazione poter contribuire ad un **altro progetto strategico per la Città**, nel quale porteremo le esperienze e le conoscenze maturate a livello nazionale ed internazionale nel **settore idrico** e nella **transizione digitale**".

Andrea Sesana, CEO di Lektor S.r.l. ha dichiarato

"È grande motivo di orgogliofar parte di questo **ambizioso progetto** con la nostra **soluzione Gea** dedicata alla **gestione** e **raccolta** dei **dati** mediante le **più innovative tecnologie** attualmente presenti sul mercato".



La firma

Venerdì 24 marzo 2023 si è tenuto a Palermo il *signing*per dare **avvio** ai **lavori** di questo importante progetto, che è partecipe insieme a numerose altre iniziative guidate dai fondi comunitati per un ammodernamento del sistema Paese che non può prescindere dalla considerazione delle **potenzialitàofferte** per le **utility** dalle **tecnologie riconducibili** all'ambito dell'*Internet of Things*.

