



# Rassegna Stampa

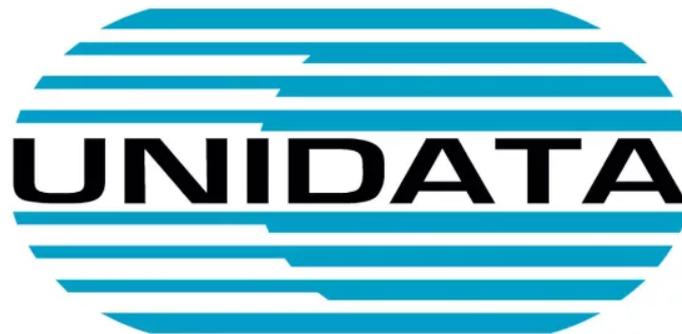
11 Maggio 2023

# Indice

<b>Unidata_1Q2023</b>	<b>3</b>
Unidata S.p.A.: Unidata S.p.A. - CdA esamina i dati Q1 2023 moneycontroller.it - 10/05/2023	3
UNIDATA - Fatturato e KPI nel complesso in linea con nostre assunzioni websim.it - 10/05/2023	7



## Unidata S.p.A.: Unidata S.p.A. - CdA esamina i dati Q1 2023



Data: 10/05/2023

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI  
GESTIONALI

DEL PRIMO TRIMESTRE 2023

CONTINUA IL TREND POSITIVO DI CRESCITA DEL GRUPPO

RICAVI DI UNIDATA CON UN INCREMENTO DOUBLE DIGIT (+27%)

CLIENTI DEL GRUPPO IN AUMENTO DEL 23%

FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +245 KM PER UN TOTALE DI OLTRE 5.700 KM

- Ricavi - Unidata: € 11,5 milioni (€ 9,0 milioni nel Q1 2022)<sup>1</sup>, +27% YoY
- Ricavi - Gruppo TWT2: € 11,4 milioni (€ 14,1 milioni nel Q1 2022), in diminuzione per la dismissione dei contratti Voice Trading a bassa marginalità annunciata da Unidata in fase di acquisizione
- Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo: € 39,4 milioni (€ -4,4 milioni al 31 dicembre 2022)
- Numero Clienti del Gruppo: +23% rispetto al Q1 2022, pari a 23.244
- Nuova fibra: +245 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.700 Km

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A. (EGM: UD) ("Unidata" o la "Società"), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2023, che segnano una crescita dei principali indicatori economici.

\*\*\*\*

### DATI GESTIONALI Q1 2023

Unidata chiude il primo trimestre 2023 con Ricavi pari a € 11,5 milioni, in crescita del 27% rispetto ai € 9,0 milioni dello stesso periodo del 2022, in linea con le aspettative esposte nel piano industriale.

Il Gruppo TWT registra nel primo trimestre Ricavi pari a € 11,4 milioni, in diminuzione

rispetto ai € 14,1 milioni del primo trimestre 2022, a causa della dismissione dei contratti Voice Trading a bassa marginalità, iniziativa messa in atto a partire dal 1° gennaio 2023 da Unidata per focalizzarsi sui servizi a valore.

L'Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo al 31 marzo 2023, dato patrimoniale in cui viene consolidato il Gruppo TWT, è pari a € 39,4 milioni, rispetto ai € -4,4 milioni (cash positive) al 31 dicembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al debito verso le banche per il finanziamento dell'operazione di acquisizione del Gruppo TWT da parte di Unidata.

1. Vengono rappresentati i Ricavi Q1 2023 e Q1 2022 entrambi calcolati con la stessa metodologia, in linea con le best practice del mercato regolamentato Segmento STAR.
2. I dati evidenziati degli anni 2023 e 2022 si riferiscono all'intero primo trimestre. Il consolidamento che verrà effettuato in occasione della semestrale 2023 terrà in considerazione i dati del Gruppo TWT a partire dal 1° marzo 2023.

#### CLIENTELA DI GRUPPO

Il primo trimestre 2023 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 23.244, rispettivamente +23% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente.

La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento di oltre il 34% sullo stesso periodo del 2022; mentre il mercato dei Clienti Business, che comprende i clienti Business, Microbusiness, PA e Wholesale, segna un incremento di oltre il 7% sullo stesso periodo del 2022, con il numero di clienti Wholesale che rimane stabile.

#### AVERAGE REVENUE PER USER (ARPU)

Il primo trimestre 2023 evidenzia un ARPU media mensile per la clientela Business di Unidata pari a € 357 e per la clientela Business del Gruppo TWT pari a € 233. La clientela PA di Unidata registra un ARPU media mensile pari a € 969. La clientela Consumer di Unidata registra un ARPU media mensile pari a € 22.

#### ESTENSIONE DELLA RETE IN FIBRA OTTICA

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del primo trimestre 2023 di ulteriori 245 Km di cavi proprietari (+390 Km nel Q1 2022), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.700 Km (oltre 5.450 Km al 31 dicembre 2022) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2022 al 31 dicembre 2022, la crescita era stata di 240 Km.



## UNIDATA - Fatturato e KPI nel complesso in linea con nostre assunzioni



Unidata ha diffuso ieri i seguenti dati:

- Ricavi Unidata standalone: Eu11.5mn (+27% YoY, 1Q22: Eu9.0mn) leggermente sopra la nostra stima (Eu11mn)
- Ricavi TWT pro forma\*: Eu11.4mn (1Q22: Eu14.1mn), dato nel complesso coerente con la nostra stima di Eu3.6mn relativa al solo mese di marzo (TWT consolidata dal 1° marzo 2023).
- Debito netto di Eu39.4mn (PFN positiva per Eu4.4mn a fine dicembre), in linea con la nostra stima di Eu40mn, costruita tenendo conto dell'esborso da Eu40mn per l'acquisizione di TWT, dell'incasso per Eu15mn dall'ABB (effettuato lo scorso 21 febbraio) e di pagamenti per Eu6mn relativi alle iniezioni di capitale sulle 3 iniziative di coinvestimento (Unitirreno, Unifiber, Unicenter) e di una generazione di cassa nel complesso neutra in questo trimestre.
- Base Clienti Gruppo a 23.2k, +23% YoY (nostra stima 22.5k su base aggregata, 17.2k riferiti a Unidata standalone) di cui Business 8.1k (+7%) e Consumer 15.1 (+34%).
- ARPU per segmenti: Business Unidata Eu357/mese, Business TWT Eu233/mese, PA Unidata Eu969/mese, Consumer Unidata Eu22/mese

- Nuova fibra: +245 Km nel trimestre (nostra stima +240km), per un totale di oltre 5.700 Km

(\*) dati pro forma relativi all'intero trimestre