



Rassegna Stampa

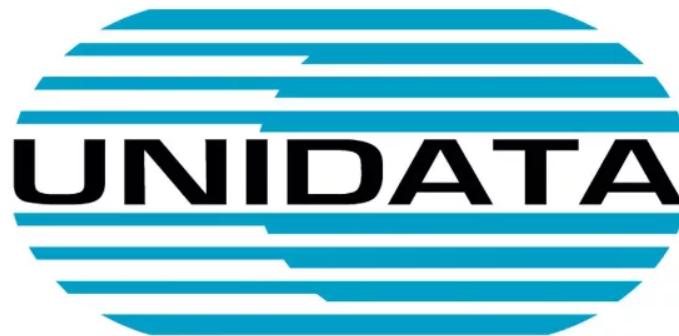
11 Maggio 2023

Indice

Unidata_1Q2023	3
Unidata S.p.A.: Unidata S.p.A. - CdA esamina i dati Q1 2023 moneycontroller.it - 10/05/2023	3
UNIDATA - Fatturato e KPI nel complesso in linea con nostre assunzioni websim.it - 10/05/2023	7



Unidata S.p.A.: Unidata S.p.A. - CdA esamina i dati Q1 2023



Data: 10/05/2023

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI
GESTIONALI

DEL PRIMO TRIMESTRE 2023

CONTINUA IL TREND POSITIVO DI CRESCITA DEL GRUPPO

RICAVI DI UNIDATA CON UN INCREMENTO DOUBLE DIGIT (+27%)

CLIENTI DEL GRUPPO IN AUMENTO DEL 23%

FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +245 KM PER UN TOTALE DI OLTRE 5.700 KM

- Ricavi - Unidata: € 11,5 milioni (€ 9,0 milioni nel Q1 2022)¹, +27% YoY
- Ricavi - Gruppo TWT2: € 11,4 milioni (€ 14,1 milioni nel Q1 2022), in diminuzione per la dismissione dei contratti Voice Trading a bassa marginalità annunciata da Unidata in fase di acquisizione
- Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo: € 39,4 milioni (€ -4,4 milioni al 31 dicembre 2022)
- Numero Clienti del Gruppo: +23% rispetto al Q1 2022, pari a 23.244
- Nuova fibra: +245 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.700 Km

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A. (EGM: UD) ("Unidata" o la "Società"), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2023, che segnano una crescita dei principali indicatori economici.

DATI GESTIONALI Q1 2023

Unidata chiude il primo trimestre 2023 con Ricavi pari a € 11,5 milioni, in crescita del 27% rispetto ai € 9,0 milioni dello stesso periodo del 2022, in linea con le aspettative esposte nel piano industriale.

Il Gruppo TWT registra nel primo trimestre Ricavi pari a € 11,4 milioni, in diminuzione

rispetto ai € 14,1 milioni del primo trimestre 2022, a causa della dismissione dei contratti Voice Trading a bassa marginalità, iniziativa messa in atto a partire dal 1° gennaio 2023 da Unidata per focalizzarsi sui servizi a valore.

L'Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo al 31 marzo 2023, dato patrimoniale in cui viene consolidato il Gruppo TWT, è pari a € 39,4 milioni, rispetto ai € -4,4 milioni (cash positive) al 31 dicembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al debito verso le banche per il finanziamento dell'operazione di acquisizione del Gruppo TWT da parte di Unidata.

1. Vengono rappresentati i Ricavi Q1 2023 e Q1 2022 entrambi calcolati con la stessa metodologia, in linea con le best practice del mercato regolamentato Segmento STAR.
2. I dati evidenziati degli anni 2023 e 2022 si riferiscono all'intero primo trimestre. Il consolidamento che verrà effettuato in occasione della semestrale 2023 terrà in considerazione i dati del Gruppo TWT a partire dal 1° marzo 2023.

CLIENTELA DI GRUPPO

Il primo trimestre 2023 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 23.244, rispettivamente +23% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente.

La crescita riguarda in particolare il segmento Consumer, che presenta un aumento di oltre il 34% sullo stesso periodo del 2022; mentre il mercato dei Clienti Business, che comprende i clienti Business, Microbusiness, PA e Wholesale, segna un incremento di oltre il 7% sullo stesso periodo del 2022, con il numero di clienti Wholesale che rimane stabile.

AVERAGE REVENUE PER USER (ARPU)

Il primo trimestre 2023 evidenzia un ARPU media mensile per la clientela Business di Unidata pari a € 357 e per la clientela Business del Gruppo TWT pari a € 233. La clientela PA di Unidata registra un ARPU media mensile pari a € 969. La clientela Consumer di Unidata registra un ARPU media mensile pari a € 22.

ESTENSIONE DELLA RETE IN FIBRA OTTICA

La rete in fibra ottica, infine, si è ampliata nel corso del primo trimestre 2023 di ulteriori 245 Km di cavi proprietari (+390 Km nel Q1 2022), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.700 Km (oltre 5.450 Km al 31 dicembre 2022) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2022 al 31 dicembre 2022, la crescita era stata di 240 Km.



UNIDATA - Fatturato e KPI nel complesso in linea con nostre assunzioni



Unidata ha diffuso ieri i seguenti dati:

- Ricavi Unidata standalone: Eu11.5mn (+27% YoY, 1Q22: Eu9.0mn) leggermente sopra la nostra stima (Eu11mn)
- Ricavi TWT pro forma*: Eu11.4mn (1Q22: Eu14.1mn), dato nel complesso coerente con la nostra stima di Eu3.6mn relativa al solo mese di marzo (TWT consolidata dal 1° marzo 2023).
- Debito netto di Eu39.4mn (PFN positiva per Eu4.4mn a fine dicembre), in linea con la nostra stima di Eu40mn, costruita tenendo conto dell'esborso da Eu40mn per l'acquisizione di TWT, dell'incasso per Eu15mn dall'ABB (effettuato lo scorso 21 febbraio) e di pagamenti per Eu6mn relativi alle iniezioni di capitale sulle 3 iniziative di coinvestimento (Unitirreno, Unifiber, Unicenter) e di una generazione di cassa nel complesso neutra in questo trimestre.
- Base Clienti Gruppo a 23.2k, +23% YoY (nostra stima 22.5k su base aggregata, 17.2k riferiti a Unidata standalone) di cui Business 8.1k (+7%) e Consumer 15.1 (+34%).
- ARPU per segmenti: Business Unidata Eu357/mese, Business TWT Eu233/mese, PA Unidata Eu969/mese, Consumer Unidata Eu22/mese

- Nuova fibra: +245 Km nel trimestre (nostra stima +240km), per un totale di oltre 5.700 Km

(*) dati pro forma relativi all'intero trimestre