



# Rassegna Stampa

13 Settembre 2023

# Indice

<b>Unidata_1H2023</b>	<b>3</b>
Unidata: in 1* sem utile sale a 2,4 mln (+15% a/a) MF Newswires - 12/09/2023	3
Unidata: in 1* sem utile sale a 2,4 mln (+15% a/a) Tgcom24.mediaset.it - 12/09/2023	4
UNIDATA - CRESCITA DOUBLE DIGIT DEI RICAVI 'STAND-ALONE' (+22%) E +68% DELL'EBITDA ADJ NEL 1H 2023 marketinsight.it - 12/09/2023	5
Unidata: forte incremento dei ricavi nel primo semestre FTAOnline.com - 13/09/2023	8
Unidata, i risultati del 1° semestre 2023 soldionline.it - 13/09/2023	9
Unidata, utile semestrale in lieve miglioramento; ricavi su del 90% it.marketscreener.com - 12/09/2023	10
Unidata S.p.A. - CDA: Approvata la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 Giugno 2023 it.marketscreener.com - 12/09/2023	12
Unidata riporta un aumento significativo dei ricavi nel primo semestre Traderlink.it - 13/09/2023	17
Unidata, i risultati del 1° semestre 2023 abcrisparmio.soldionline.it - 13/09/2023	18

## Unidata: in 1\* sem utile sale a 2,4 mln (+15% a/a)

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha chiuso i primi sei mesi del 2023 con un utile netto di 2,4 milioni di euro, in aumento del 15% rispetto alla perdita di 2,1 mln registrata nello stesso periodo dell'anno precedente.

I ricavi, si legge in una nota, ammontano a 41,7 mln (+93% a/a) e i costi della produzione sono pari a 33,1 mln (+107%). L'Ebitda e' risultato in crescita del 53% su base tendenziale, attestandosi a 8,6 mln.

L'indebitamento finanziario netto e' pari a 49,6 mln (9,6 mln al 31/12/22). Il patrimonio netto ammonta a 61,7 mln (36,9 mln al 31/12/22).

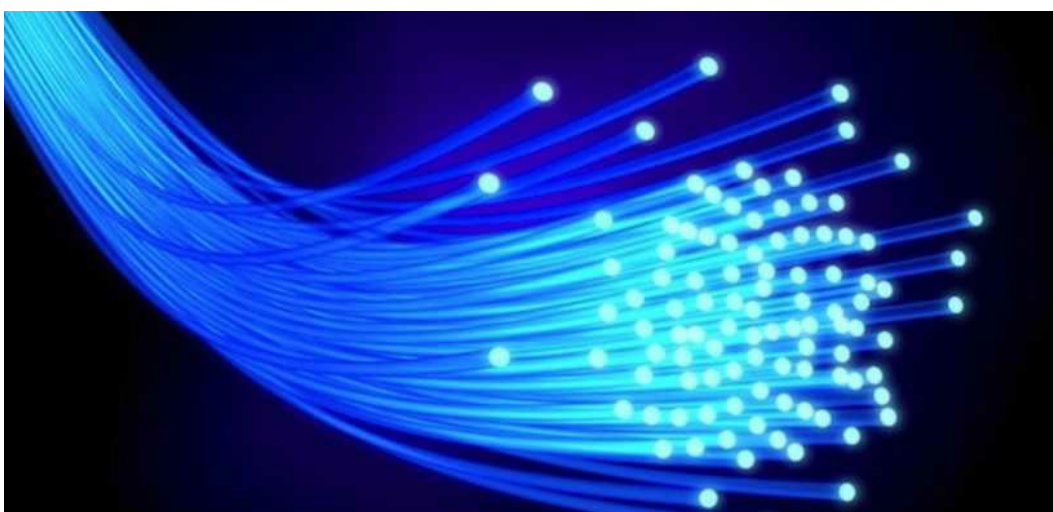


## Unidata: in 1\* sem utile sale a 2,4 mln (+15% a/a)

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha chiuso i primi sei mesi del 2023 con un utile netto di 2,4 milioni di euro, in aumento del 15% rispetto alla perdita di 2,1 mln registrata nello stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi, si legge in una nota, ammontano a 41,7 mln (+93% a/a) e i costi della produzione sono pari a 33,1 mln (+107%). L'Ebitda e' risultato in crescita del 53% su base tendenziale, attestandosi a 8,6 mln. L'indebitamento finanziario netto e' pari a 49,6 mln (9,6 mln al 31/12/22). Il patrimonio netto ammonta a 61,7 mln (36,9 mln al 31/12/22).

[marketinsight.it](https://marketinsight.it)

## Unidata – Crescita double digit dei ricavi ‘stand-alone’ (+22%) e +68% dell’Ebitda adj nel 1H 2023



13/09/2023 9:04

Il Gruppo Unidata prosegue nel costante percorso strategico di sviluppo attraverso il potenziamento dell’infrastruttura, degli investimenti in R&D e in innovazione sui mercati in cui opera.

I dati consolidati al 30 giugno 2023 includono il consolidamento dei dati economici del Gruppo TWT (importante player nel campo delle telecomunicazioni e dei servizi di connessione e comunicazione acquisito il 28 febbraio 2023) dal 1° marzo 2023 al 30 giugno 2023.

I Ricavi consolidati di Unidata al 30 giugno 2023 raggiungono 41,7 milioni, in crescita di oltre il 93% rispetto al 1H 2022, principalmente grazie all’inserimento nel perimetro del recentemente acquisito Gruppo TWT. I ricavi totali “stand-alone” evidenziano un incremento del 21,7%, a conferma del solido modello di business di Unidata.

I Costi della produzione aumentano del 107% YoY a 33,1 milioni, principalmente per il consolidamento del Gruppo TWT e all’incremento dei costi per servizi legati all’attività di



realizzazione dell'infrastruttura della rete in fibra ottica per Unifiber, che ha determinato a sua volta un importante incremento dei volumi correlati.

Il Costo del lavoro cresce del 159% a 4,7 milioni, per effetto dell'importante aumento del numero dei dipendenti in relazione all'acquisizione del Gruppo TWT.

L'EBITDA sale del 53% a 8,6 milioni; l'EBITDA Adjusted, calcolato al netto dei costi straordinari relativi a consulenze per l'acquisizione del Gruppo TWT e per la finalizzazione del Translisting pari a circa 0,9 milioni, è pari a 9,4 milioni, con un EBITDA Margin Adjusted al 22,6%.

Gli Ammortamenti segnano un incremento del 46% a 3,7 milioni, sia per effetto del consolidamento del Gruppo TWT sia per i maggiori investimenti effettuati. Nel corso del 1H 2023 sono stati effettuati Investimenti per circa 1,5 milioni in immobilizzazioni immateriali, 7,4 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e circa 6,6 milioni in immobilizzazioni finanziarie (partecipazione in Unifiber e Unitirreno Holding).

L'EBIT è positivo per 4,9 milioni (+59%); l'EBIT Adjusted risulta pari a 5,7 milioni con un EBIT Margin Adjusted al 13,7%.

Il Risultato d'Esercizio riporta un utile di 2,4 milioni (+15%), con un'incidenza sui Ricavi totali consolidati pari a circa il 6%.

L'Indebitamento Finanziario Netto si esprime in 49,6 milioni rispetto ai 9,6 milioni al 31 dicembre 2022, un andamento principalmente legato al finanziamento stipulato per l'acquisizione del Gruppo TWT pari a circa 40 milioni.

Il primo semestre 2023 conferma una notevole crescita dei clienti (+15%) rispetto allo scorso esercizio. I clienti diretti totali al 30 giugno 2023 sono pari a 20.956, rispetto ai 18.292 dell'esercizio precedente. L'aumento riguarda tutte le principali categorie di clienti; in particolare il mercato dei clienti Business Unidata e Business TWT segna rispettivamente un incremento del 7% e dell'8%, mentre il settore dei clienti Consumer Unidata registra un incremento del 17%. Anche il numero di linee whitelabel attivate attraverso la rete dei partner TWT segna un incremento di circa l'8% rispetto al 30 giugno 2022 attestandosi a 32.986 circuiti attivi (di cui 270 internazionali).

Nel periodo in esame la rete in fibra ottica è stata estesa per oltre 450 Km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando a fine giugno 2023 ad una estensione complessiva di oltre 5.900 Km. La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di circa 310.000 Unità Immobiliari residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali.

Nei prossimi mesi verranno messe in atto varie iniziative e attività quali:



- l'integrazione con il Gruppo TWT e la messa a punto delle relative sinergie;
- l'incremento della clientela per quanto riguarda l'area Retail;
- l'implementazione delle attività del progetto Unitirreno per la realizzazione di un sistema di fibre sottomarine nel mare Tirreno;
- la partecipazione a bandi di gara pubblici con riferimento alla Pubblica Amministrazione ed all'area dell'IoT (Internet of Things);
- la prosecuzione dell'investimento in Unifiber per la realizzazione di una rete in fibra ottica nelle aree grigie del Lazio;
  
- la prosecuzione dell'investimento in Unitirreno per la realizzazione di un sistema di fibre ottiche sottomarine per il collegamento di Mazara del Vallo con Genova (e due diramazioni in corrispondenza di Fiumicino e Olbia).

Tutto questo, in un'ottica di consolidamento del Gruppo e di maggiore penetrazione nel mercato a livello nazionale.



## Unidata: forte incremento dei ricavi nel primo semestre



Unidata S.p.A. (UD.MI), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 del Gruppo Unidata, redatta secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali dati consolidati del Gruppo Unidata

- Ricavi totali: € 41,7 milioni (€ 21,6 milioni) +93% YoY
- EBITDA Adjusted: € 9,4 milioni (€ 5,6 milioni) +68% YoY; EBITDA Margin Adjusted: 22,6%
- EBIT Adjusted: € 5,7 milioni (€ 3,0 milioni) +87% YoY; EBIT Margin Adjusted: 13,7%
- Indebitamento finanziario netto: € 49,6 milioni (€ 9,6 milioni)
- Investimenti industriali complessivi: € 8,9 milioni
- Numero clienti: +15% rispetto al 2022

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Siamo soddisfatti della più che buona performance di tutti gli indicatori in questo primo semestre 2023 che ci ha visto protagonisti di una nuova e importante tappa evolutiva: il passaggio sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR di Borsa Italiana. I risultati attestano la validità del nostro modello di business e si confermano in linea con le nostre aspettative e i nostri obiettivi. Fibra&Networking, Cloud&Datacenter e IoT&Smart Solutions restano i nostri ambiti di riferimento, siamo fiduciosi di poter proseguire lungo questo trend positivo, consolidando ancor di più la nostra posizione sul territorio nazionale grazie anche all'acquisizione e all'integrazione ongoing del Gruppo TWT. In ambito IoT, inoltre, mi preme sottolineare che siamo contenti di esserci aggiudicati la gara con AMAP Palermo e la concessione in Partenariato Pubblico Privato di Acqua Pubblica Sabina per la gestione dei misuratori idrici. Due operazioni di particolare rilievo che confermano la nostra scelta di aver creduto da molti anni ai vantaggi della tecnologia LoRaWan® nel panorama delle tecnologie di rete wireless low power ad ampio raggio di copertura, su cui possiamo vantare un know-how consolidato, e che attestano non solo la nostra posizione tra i player primari nel processo di innovazione delle infrastrutture digitali, ma anche la nostra visione specifica del settore idrico come driver di mercato".





## Unidata, i risultati del 1° semestre 2023

**Unidata** - società quotata al segmento STAR e attiva nel settore delle telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio - ha comunicato i risultati finanziari del 1° semestre 2023.

L'azienda ha terminato il periodo in esame con **ricavi** per 41,72 milioni di euro, in aumento di oltre il 93% rispetto ai 21,59 milioni ottenuti nella prima metà dello scorso anno, principalmente grazie all'inserimento nel perimetro del recentemente acquisito Gruppo TWT.

Il **marginale operativo lordo adjusted**, calcolato al netto dei costi straordinari relativi a consulenze per l'acquisizione del Gruppo TWT e per la finalizzazione del translisting al segmento STAR pari a circa (0,9 milioni di euro), risulta pari a 9,42 milioni con una marginalità del 22,6%.

L'**utile netto** è aumentato da 2,1 milioni a 2,43 milioni di euro (+15%).

A fine giugno 2023 l'**indebitamento netto** era pari a 49,6 milioni di euro, rispetto al valore di 9,6 milioni di euro di inizio anno, per effetto del finanziamento stipulato per l'acquisizione del gruppo TWT pari a circa 40 milioni di euro.



## Unidata, utile semestrale in lieve miglioramento; ricavi su del 90%



Unidata Spa ha fatto sapere martedì di aver concluso il primo semestre dell'anno con un utile di EUR2,4 milioni in lieve miglioramento da EUR2,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2022.

I ricavi totali consolidati al 30 giugno ammontano a EUR41,7 milioni, in crescita di oltre il 93% rispetto agli EUR21,6 milioni del primo semestre 2022, principalmente grazie all'inserimento nel perimetro del recentemente acquisito Gruppo TWT.

L'Ebitda, pari a EUR8,6 milioni, risulta in crescita del 53% rispetto al risultato dello stesso periodo 2022 quando era EUR5,6 milioni.

L'Ebit ammonta a EUR4,9 milioni, con un incremento del 59% rispetto al primo semestre 2022 quando era EUR3,0 milioni.

L'indebitamento finanziario netto è pari a EUR49,6 milioni rispetto ai EUR9,6 milioni al 31 dicembre 2022. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato al finanziamento stipulato per l'acquisizione del Gruppo TWT pari a circa EUR40 milioni.

"Dopo la buona performance raggiunta nello scorso esercizio - precisa la società in una nota - il primo semestre 2023 è stato caratterizzato, oltre che dal consolidamento della capogruppo Unidata, anche dall'acquisizione del Gruppo TWT e dal Translisting al mercato regolamentato principale".

Per quanto riguarda il futuro, la società ha fatto sapere che perseguirà con: l'integrazione con il Gruppo TWT e la messa a punto delle relative sinergie; l'incremento della clientela per quanto riguarda l'area retail; l'implementazione delle attività del progetto Unitirreno per la realizzazione di un sistema di fibre sottomarine nel mare Tirreno; la partecipazione a bandi di gara pubblici con riferimento alla Pubblica Amministrazione ed all'area dell'Internet of Things; la prosecuzione dell'investimento in Unifiber per la realizzazione di una rete in fibra ottica nelle aree grigie del Lazio; la prosecuzione dell'investimento in

Unitirreno per la realizzazione di un sistema di fibre ottiche sottomarine per il collegamento di Mazara del Vallo con Genova e due diramazioni in corrispondenza di Fiumicino e Olbia.

Il titolo di Unidata, martedì, ha chiuso flat a EUR44,10 per azione.



# Unidata S.p.A. - CDA: Approvata la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 Giugno 2023



MarketScreener.com

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2023 OTTIMA PERFORMANCE DEL GRUPPO UNIDATA1 PER TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI:

RICAVI +93%, ADJUSTED EBITDA +68% E UTILE NETTO +15%

SIGNIFICATIVA CRESCITA DOUBLE DIGIT DEI RICAVI "STAND-ALONE"<sup>2</sup> +22% CIRCA

CONTINUA LA CRESCITA DI GRUPPO GRAZIE ALL'EXECUTION DELL'INTEGRAZIONE DEL GRUPPO TWT

E IL POSITIVO TREND DEI PROGETTI UNIFIBER E UNITIRRENO

Principali dati consolidati del Gruppo Unidata<sup>3</sup>

- Ricavi totali: € 41,7 milioni (€ 21,6 milioni)<sup>4</sup>+93% YoY
- EBITDAAdjusted: € 9,4 milioni (€ 5,6 milioni) +68%YoY; EBITDAMargin Adjusted: 22,6%
- EBITAdjusted: € 5,7 milioni (€ 3,0 milioni)+87% YoY; EBITMargin Adjusted: 13,7%
- Indebitamento finanziario netto: € 49,6 milioni (€ 9,6 milioni)
- Investimenti industriali complessivi: € 8,9 milioni
- Numero clienti: +15% rispetto al 2022

NOMINATO UN TERZO COMPONENTE DELL'ODV

PIANO DI STOCK GRANT 2023-2025: INDIVIDUATI I BENEFICIARI E ATTRIBUITI I

## DIRITTI RELATIVI AL PRIMO

## CICLO DI ATTRIBUZIONE

## CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA STRAORDINARIA E ORDINARIA

Roma, 12 settembre 2023 - Unidata S.p.A. (UD.MI), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan - Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti,

1. Il Gruppo Unidata è costituito da Unidata S.p.A. e dal Gruppo TWT, acquisito in data 28 febbraio 2023 da parte di Unidata e che comprende a sua volta le Società TWT, Berenix, Voisoft e Domitilla.
2. I risultati "stand-alone" si intendono i risultati della Capogruppo Unidata sia per il semestre 2023 che per il semestre 2022, quindi senza considerare la contribuzione per H1 2023 del Gruppo TWT acquisito il 28 febbraio 2023.
3. Il Gruppo Unidata è costituito da Unidata S.p.A. e dal Gruppo TWT, acquisito in data 28 febbraio 2023 da parte di Unidata e che comprende a sua volta le Società TWT, Berenix, Voisoft e Domitilla.
4. I valori tra parentesi si riferiscono ai dati economico-finanziari della sola Unidata S.p.A. al 30 giugno 2022, non tengono quindi in considerazione il Gruppo TWT.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Siamo soddisfatti della più che buona performance di tutti gli indicatori in questo primo semestre 2023 che ci ha visto protagonisti di una nuova e importante tappa evolutiva: il passaggio sul mercato Euronext Milan - Segmento STAR di Borsa Italiana. I risultati attestano la validità del nostro modello di business e si confermano in linea con le nostre aspettative e i nostri obiettivi. Fibra&Networking, Cloud&Datacenter e IoT&Smart Solutions restano i nostri ambiti di riferimento, siamo fiduciosi di poter proseguire lungo questo trend positivo, consolidando ancor di più la nostra posizione sul territorio nazionale grazie anche all'acquisizione e all'integrazione ongoing del Gruppo TWT. In ambito IoT, inoltre, mi preme sottolineare che siamo contenti di esserci aggiudicati la gara con AMAP Palermo e la concessione in Partenariato Pubblico Privato di Acqua Pubblica Sabina per la gestione dei misuratori idrici. Due operazioni di particolare rilievo che confermano la nostra scelta di aver creduto da molti anni ai vantaggi della tecnologia LoRaWan® nel panorama delle tecnologie di rete wireless low power ad ampio raggio di copertura, su cui possiamo vantare un know-how consolidato, e che attestano non solo la nostra posizione tra i player primari nel processo di innovazione delle infrastrutture digitali, ma anche la nostra visione specifica del settore idrico come driver di mercato".

\*\*\*\*

**PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023**

Il primo semestre 2023 continua lungo lo stesso positivo path di crescita dei precedenti anni a conferma del competitivo ruolo di Unidata sul mercato nazionale. Il Gruppo Unidata, infatti, prosegue nel costante percorso strategico di sviluppo attraverso il potenziamento dell'infrastruttura, degli investimenti in R&D e in innovazione sui mercati in cui opera.

I dati consolidati al 30 giugno 2023, di seguito esposti, includono il consolidamento dei dati economici del Gruppo TWT (importante player nel campo delle telecomunicazioni e dei servizi di connessione e comunicazione con sede a Milano, acquisito in data 28 febbraio 2023) dal 1° marzo 2023 al 30 giugno 2023.

I Ricavi totali consolidati al 30 giugno 2023, pari a € 41,7 milioni risultano in crescita di oltre il 93% rispetto al H1 2022 (€ 21,6 milioni), principalmente grazie all'inserimento nel perimetro del recentemente acquisito Gruppo TWT.

I ricavi totali "stand-alone"5 evidenziano un ottimo risultato a conferma del solido modello di business di Unidata con un incremento pari al 21,7%.

I Costi della produzione, pari a € 33,1 milioni (€ 16,0 milioni nel H1 2022), sono cresciuti del 107% YoY. L'incremento dei costi è principalmente connesso al consolidamento del Gruppo TWT e all'incremento dei costi per servizi legati all'attività di realizzazione dell'infrastruttura della rete in fibra ottica per Unifiber S.p.A., che ha determinato a sua volta un importante incremento dei volumi correlati.

Il Costo del lavoro, pari a € 4,7 milioni (€ 1,8 milioni nel H1 2022), è cresciuto di circa il 159% per effetto dell'importante aumento del numero dei dipendenti, soprattutto relativo all'acquisizione del Gruppo TWT.

5 I ricavi "stand-alone" si riferiscono ai ricavi della sola Unidata S.p.A..

L'EBITDA, pari a € 8,6 milioni, risulta in crescita del 53% rispetto al risultato dello stesso periodo 2022 (€ 5,6 milioni).

L'EBITDAAdjusted, calcolato al netto dei costi straordinari relativi a consulenze per l'acquisizione del Gruppo TWT e per la finalizzazione del Translisting pari a circa € 0,9 milioni, risulta pari a € 9,4 milioni con un EBITDAMargin Adjusted pari al 22,6%.

Gli Ammortamenti, pari a € 3,7 milioni (€ 2,5 milioni nel H1 2022), sono cresciuti del 46% sia per effetto del consolidamento del Gruppo TWT sia per i maggiori investimenti effettuati da Unidata S.p.A.. Nel corso del primo semestre 2023 sono stati effettuati investimenti per circa € 1,5 milioni in immobilizzazioni immateriali,

- 7,4 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e circa € 6,6 milioni in immobilizzazioni finanziarie (partecipazione in Unifiber S.p.A. e Unitirreno Holding S.p.A.).

Il Reddito Operativo (EBIT) è positivo per € 4,9 milioni, con un incremento del 59% rispetto al primo semestre 2022 (€ 3,0 milioni). L'EBITAdjusted, al netto dei costi straordinari, risulta pari a € 5,7 milioni con un EBITMargin Adjusted pari al 13,7%.

Il Risultato d'Esercizio è pari ad un utile di € 2,4 milioni, +15% rispetto al risultato registrato nel primo semestre 2022 (€ 2,1 milioni), con un'incidenza sui Ricavi totali consolidati pari a circa il 6%.

L'Indebitamento Finanziario Netto è pari a € 49,6 milioni rispetto ai € 9,6 milioni al 31 dicembre 2022. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato al finanziamento stipulato per l'acquisizione del Gruppo TWT pari a circa € 40 milioni.

Il Patrimonio Netto al 30 giugno 2023 è pari a € 61,7 milioni rispetto ai € 36,9 milioni al 31 dicembre 2022.

\*\*\*\*

#### Retail

La linea di ricavi Retail, che ha registrato un significativo incremento del 220% sia grazie all'apporto della crescita organica di Unidata S.p.A. sia per il consolidamento del Gruppo TWT, accoglie:

- i ricavi relativi alle principali linee di business di Unidata (Fiber & Networking, Datacenter & Cloud e IoT & Smart Solutions) suddivisi per tipologia di cliente (Consumer, Business, Wholesale e PA);
- i ricavi derivanti dal Gruppo TWT relativi ai servizi di rete e voice trading e alla vendita diretta e indiretta tramite i Reseller dei servizi del Gruppo;
- i ricavi compresi nella categoria Project, che fanno riferimento a eventi e progetti "speciali" relativi alla fornitura di servizi di supporto, design e consulenza di tecnologie Internet e, più in generale, di ambienti digitali. Tale linea è principalmente composta dal Project Bari, il quale fa riferimento alla rilevazione dei ricavi relativi alla costruzione di un impianto di videosorveglianza presso il Consorzio ASI di Bari, progetto sviluppato nel corso dell'esercizio 2022.

#### Infrastruttura

La linea di ricavi Infrastruttura, la quale ha registrato un incremento del 22%, comprende:

- i ricavi relativi all'attività di concessione ad altri operatori dei diritti di concessione I.R.U. (Indefeasible Right of Use) sull'infrastruttura della rete in fibra ottica realizzata da Unidata. Tale concessione dei diritti è stata contabilizzata come una vera e propria cessione dell'infrastruttura, coerentemente con quanto previsto dal principio contabile IFRS 16;
- i ricavi per la realizzazione di infrastrutture di telecomunicazione attribuibile ai lavori connessi al progetto Unifiber, che evidenziano un importante incremento pari al 60%;
- i ricavi di vendita dei materiali venduti ai fornitori c.d. "System" per la realizzazione della rete di cui ai due punti precedenti, che vengono esposti al netto del costo di riacquisto degli stessi materiali dai fornitori System ("Materials trading").

Si precisa che il decremento dei ricavi per vendite dei materiali è dovuto ad una diversa rappresentazione degli stessi a partire dal bilancio chiuso al 31 dicembre 2022. Essi, infatti vengono ora esposti al netto del costo di riacquisto degli stessi materiali dai fornitori System; viceversa, il dato al 30 giugno 2022 conteneva i soli ricavi di vendita e non anche i costi di riacquisto.

\*\*\*\*

#### CLIENTELA

Il primo semestre 2023 conferma una notevole crescita dei clienti (+15%) rispetto allo scorso esercizio. I clienti diretti totali al 30 giugno 2023 sono infatti pari a n. 20.956, rispetto ai n. 18.292 dell'esercizio precedente. L'aumento riguarda tutte le principali categorie di clienti; in particolare il mercato dei clienti Business Unidata e Business TWT

segna rispettivamente un incremento del 7% e dell'8%, mentre il settore dei clienti Consumer Unidata registra un incremento del 17%. Anche il numero di linee whitelabel attivate attraverso la rete dei partner TWT registra un incremento di circa l'8% rispetto al 30 giugno 2022 attestandosi al 30 giugno 2023 a 32.986 circuiti attivi (di cui 270 internazionali).

#### ESTENSIONE INFRASTRUTTURA IN FIBRA OTTICA

Nel corso del primo semestre 2023 la rete in fibra ottica è stata estesa per oltre 450 Km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando al 30 giugno 2023 ad una estensione complessiva di oltre 5.900 Km.

La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di circa 310.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali.

\*\*\*\*

#### FATTI DI RILIEVO ACCADUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2023

In data 13 febbraio 2023, Unidata è risultata aggiudicatrice della gara di appalto in Raggruppamento Temporaneo di Imprese (RTI), con il ruolo di Mandataria, per le forniture funzionali alla realizzazione del sistema di monitoraggio dei consumi idrici della Città Metropolitana di Palermo di AMAP S.p.A..

In data 20 febbraio 2023, il Consiglio di Amministrazione di Unidata ha deliberato di avviare un aumento di capitale riservato ad investitori istituzionali fino a un massimo di n. 400.000 azioni da attuarsi mediante procedura di accelerated bookbuilding. Il giorno seguente, in data 21 febbraio 2023, Unidata ha comunicato la positiva conclusione del collocamento di n. 360.000 azioni ordinarie della Società realizzato mediante procedura di accelerated bookbuilding, raggiungendo così l'obiettivo di flottante minimo per poter accedere sul mercato Euronext Milan - segmento STAR di Borsa Italiana.

In data 28 febbraio 2023, Unidata ha perfezionato il closing per l'acquisto del 100% del capitale sociale del Gruppo TWT, sottoscrivendo con un pool di banche finanziatrici un contratto di finanziamento a condizioni di mercato per un importo complessivo di circa € 41 milioni, in linea con il piano diffuso e con notevole incremento in termini di ricavi e di reddito, oltre a un posizionamento geografico nazionale.

In data 16 marzo 2023, Unidata ha attivato a Milano - prima città in Italia - il servizio di fibra a 25 giga destinato alle aziende attraverso TWT, società controllata al 100%, attiva nel settore delle telecomunicazioni. Con questa nuova tipologia di linea Unidata e TWT portano la connettività aziendale di Milano ad un livello mai raggiunto prima in Italia.

In data 27 marzo 2023, Unidata e il Fondo Infrastrutture per la Crescita ESG gestito da Azimut Libera Impresa SGR S.p.A., hanno reso noto il perfezionamento del closing per la realizzazione - tramite una società di scopo (SPV) denominata Unitirreno Submarine Network S.p.A. - di un nuovo sistema di fibre ottiche sottomarine





## Unidata riporta un aumento significativo dei ricavi nel primo semestre

Unidata S.p.A., operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha annunciato che il Consiglio di Amministrazione, presieduto da Renato Brunetti, ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 del Gruppo Unidata, redatta secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

I principali dati consolidati del Gruppo Unidata includono un aumento dei ricavi totali del 93% YoY, raggiungendo €41,7 milioni (rispetto ai €21,6 milioni dell'anno precedente). L'EBITDA Adjusted ha registrato un incremento del 68% YoY, arrivando a €9,4 milioni (rispetto ai €5,6 milioni del 2022) con un margine dell'EBITDA Adjusted del 22,6%. L'EBIT Adjusted ha segnato un aumento dell'87% YoY, raggiungendo €5,7 milioni (rispetto ai €3,0 milioni del 2022) con un margine dell'EBIT Adjusted del 13,7%. L'indebitamento finanziario netto è aumentato a €49,6 milioni rispetto ai €9,6 milioni dell'anno precedente. Gli investimenti industriali complessivi ammontano a €8,9 milioni e il numero di clienti è aumentato del 15% rispetto al 2022.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato la sua soddisfazione per i risultati ottenuti nel primo semestre del 2023 e ha sottolineato l'importanza del passaggio sul mercato Euronext Milan - Segmento STAR di Borsa Italiana. Brunetti ha confermato che i risultati sono in linea con le aspettative e gli obiettivi dell'azienda e ha evidenziato i settori di Fibra&Networking, Cloud&Datacenter e IoT&Smart Solutions come ambiti di riferimento per Unidata. Ha inoltre espresso fiducia nel continuare su questa traiettoria positiva, consolidando la posizione dell'azienda nel territorio nazionale grazie all'acquisizione e all'integrazione in corso del Gruppo TWT. Brunetti ha inoltre sottolineato l'importanza delle operazioni nel settore IoT, come la vittoria della gara con AMAP Palermo e la concessione in Partenariato Pubblico Privato di Acqua Pubblica Sabina per la gestione dei misuratori idrici. Ha evidenziato la scelta di Unidata di credere nei vantaggi della tecnologia LoRaWan® nel panorama delle tecnologie di rete wireless a basso consumo e ampio raggio di copertura, sottolineando il know-how consolidato dell'azienda in questo settore. Queste operazioni confermano la posizione di Unidata tra i principali attori nel processo di innovazione delle infrastrutture digitali e la visione specifica dell'azienda del settore idrico come driver di mercato.



## Unidata, i risultati del 1° semestre 2023

**Unidata** - società quotata al segmento STAR e attiva nel settore delle telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio - ha comunicato i risultati finanziari del 1° semestre 2023.

L'azienda ha terminato il periodo in esame con **ricavi** per 41,72 milioni di euro, in aumento di oltre il 93% rispetto ai 21,59 milioni ottenuti nella prima metà dello scorso anno, principalmente grazie all'inserimento nel perimetro del recentemente acquisito Gruppo TWT.

Il **marginale operativo lordo adjusted**, calcolato al netto dei costi straordinari relativi a consulenze per l'acquisizione del Gruppo TWT e per la finalizzazione del translisting al segmento STAR pari a circa (0,9 milioni di euro), risulta pari a 9,42 milioni con una marginalità del 22,6%.

L'**utile netto** è aumentato da 2,1 milioni a 2,43 milioni di euro (+15%).

A fine giugno 2023 l'**indebitamento netto** era pari a 49,6 milioni di euro, rispetto al valore di 9,6 milioni di euro di inizio anno, per effetto del finanziamento stipulato per l'acquisizione del gruppo TWT pari a circa 40 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.