



# Rassegna Stampa

14 Settembre 2023

# Indice

## Unidata\_SmartMetering

Unidata: si aggiudica gara per connettività servizio idrico Firenze-Prato-Pistoia MF Newswires - 12/09/2023	3
Unidata: si aggiudica gara per connettività servizio idrico Firenze-Prato-Pistoia Tgcom24.mediaset.it - 13/09/2023	4
UNIDATA si aggiudica la gara di Publiacqua S.p.A nell'area Firenze-Prato-Pistoia; affidamento di €3,5 mln per 13 anni ilgiornaleditalia.it - 13/09/2023	5
Unidata si aggiudica appalto da EUR3,5 milioni in Toscana it.marketscreener.com - 13/09/2023	7
Unidata S p A: si aggiudica la gara dell'area metropolitana di Firenze- Prato - Pistoia per il "servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato" it.marketscreener.com - 13/09/2023	8
Unidata si aggiudica commessa in Toscana soldionline.it - 13/09/2023	10
Unidata si aggiudica commessa in Toscana abcrisparmio.soldionline.it - 13/09/2023	11
Tech (+0,1%) - Prosegue la corsa di Olidata: +64,5% in cinque giorni marketinsight.it - 14/09/2023	12

## Unidata\_1H2023

Unidata: in 1* sem utile sale a 2,4 mln (+15% a/a) MF Newswires - 12/09/2023	13
MARKET DRIVER: Unidata, Akros conferma buy MF Newswires - 12/09/2023	14
CRT...UNIDATA: IN 1* SEM UTILE SALE A 2,4 MLN (+15% A/A) Tgcom24 - 13/09/2023	15
Unidata, nel I° semestre 2023 ricavi a € 41,7 mln (+93%), utile netto a € 2,4 mln (+15%), EBITDA a € 8,6 mln (+53%) ilgiornaleditalia.it - 13/09/2023	16

## Unidata\_raccomandazioni\_buy

Raccomandazioni di Borsa: i Buy di oggi da Banco Bpm a Tamburi rassegnafinanziaria.com - 13/09/2023	21
--	----

## Unidata: si aggiudica gara per connettività servizio idrico Firenze-Prato-Pistoia

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, si è aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua (società del gruppo Acea) dell'appalto per il servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoRaWan®.

L'intervento, spiega una nota, è parte del progetto di "Riduzione delle perdite idriche nei sistemi acquedottistici dell'area metropolitana Firenze-Prato- Pistoia" e rientra nel Pnrr. L'iniziativa rientra nella serie di progetti di Unidata legati all'Internet of Things (IoT), con particolare focus sulle soluzioni di Smart Metering Idrico, per un corretto monitoraggio dei consumi, la redazione del bilancio idrico, l'identificazione delle perdite e la riduzione degli sprechi.

Il valore totale dell'aggiudicazione ammonta ad oltre 3,5 milioni di Euro e comprende la progettazione e realizzazione di una rete LoRaWan® per l'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia; la fornitura delle piattaforme di gestione e supervisione della rete in Cloud; l'erogazione dei servizi di supervisione e controllo della rete tramite i Soc (Service Operating Center) e Noc (Network Operating Center) di Unidata.

Nel progetto, come richiesto dalla stessa stazione appaltante, è inoltre inclusa una proposta di sviluppo commerciale della rete di proprietà di Publiacqua che consentirà, attraverso la messa a disposizione di terzi l'uso dell'infrastruttura di rete, di ottenere economie di gestione e massimizzarne l'utilizzo.

"Siamo molto orgogliosi di comunicare questa nuova aggiudicazione, non solo perchè ci permette di conseguire un altro importante risultato nell'ambito delle infrastrutture digitali, in particolare per le reti IoT per il settore idrico, ma anche perchè grazie alla volontà manifestata da Publiacqua di mettere a disposizione dell'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia soluzioni innovative che realizzeremo insieme, è possibile dimostrare, una volta in più, come il corretto ed illuminato utilizzo dei fondi Pnrr generi un effetto moltiplicativo capace di produrre una crescita globale del territorio su cui vengono impiegati", ha dichiarato Patrizio Pisani, Responsabile Innovazione e Ricerca di Unidata, commentando l'operazione.



## Unidata: si aggiudica gara per connettività servizio idrico Firenze-Prato-Pistoia

Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, si è aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua (società del gruppo Acea) dell'appalto per il servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoraWan". L'intervento, spiega una nota, è parte del progetto di "Riduzione delle perdite idriche nei sistemi acquedottistici dell'area metropolitana Firenze-Prato- Pistoia" e rientra nel Pnrr. L'iniziativa rientra nella serie di progetti di Unidata legati all'Internet of Things (IoT), con particolare focus sulle soluzioni di Smart Metering Idrico, per un corretto monitoraggio dei consumi, la redazione del bilancio idrico, l'identificazione delle perdite e la riduzione degli sprechi. Il valore totale dell'aggiudicazione ammonta ad oltre 3,5 milioni di Euro e comprende la progettazione e realizzazione di una rete LoRaWan per l'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia; la fornitura delle piattaforme di gestione e supervisione della rete in Cloud; l'erogazione dei servizi di supervisione e controllo della rete tramite i Soc (Service Operating Center) e Noc (Network Operating Center) di Unidata. Nel progetto, come richiesto dalla stessa stazione appaltante, è inoltre inclusa una proposta di sviluppo commerciale della rete di proprietà di Publiacqua che consentirà, attraverso la messa a disposizione di terzi l'uso dell'infrastruttura di rete, di ottenere economie di gestione e massimizzarne l'utilizzo. "Siamo molto orgogliosi di comunicare questa nuova aggiudicazione, non solo perché ci permette di conseguire un altro importante risultato nell'ambito delle infrastrutture digitali, in particolare per le reti IoT per il settore idrico, ma anche perché grazie alla volontà manifestata da Publiacqua di mettere a disposizione dell'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia soluzioni innovative che realizzeremo insieme, è possibile dimostrare, una volta in più, come il corretto ed illuminato utilizzo dei fondi Pnrr generi un effetto moltiplicativo capace di produrre una crescita globale del territorio su cui vengono impiegati", ha dichiarato Patrizio Pisani, Responsabile Innovazione e Ricerca di Unidata, commentando l'operazione.



# UNIDATA si aggiudica la gara di Publiacqua S.p.A nell'area Firenze-Prato- Pistoia; affidamento di €3,5 mln per 13 anni



Il servizio rientra nell'ambito IOT con focus su soluzioni di smart metering idrico; Pisani, "il corretto uso dei fondi PNRR produce crescita globale"

**Unidata S.p.A**, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., **comunica l'aggiudicazione della gara dell'area metropolitana di Firenze - Prato - Pistoia per il servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato per uso idropotabile, dotato di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoRaWan, che rientra nel PNRR.**

Il valore totale dell'aggiudicazione è pari a oltre **3,5 milioni di Euro per la durata di 13 anni** e rientra nell'ambito delle attività IoT di Unidata, con focus sulle soluzioni di smart metering idrico per un corretto monitoraggio dei consumi, la redazione del bilancio idrico, l'identificazione delle perdite e la riduzione degli sprechi. L'iniziativa pone un particolare focus sulle soluzioni di Smart Metering Idrico per un corretto monitoraggio dei consumi, la redazione del bilancio idrico, l'identificazione delle perdite e la riduzione degli sprechi.

Nello specifico, l'aggiudicazione comprende la **progettazione e realizzazione di una rete LoRaWan® per l'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia, la fornitura delle piattaforme di gestione e supervisione della rete in Cloud e l'erogazione dei servizi di supervisione e controllo della rete** tramite i SOC (Service Operating Center) e NOC (Network Operating Center) di Unidata. Nel progetto è inoltre inclusa una proposta di sviluppo commerciale della rete di proprietà di Publiacqua che consentirà, attraverso la messa a disposizione di terzi l'uso dell'infrastruttura di rete, di ottenere economie di gestione e massimizzarne l'utilizzo.

*"Siamo molto orgogliosi di comunicare questa nuova aggiudicazione, non solo perché ci permette di conseguire un altro importante risultato nell'ambito delle infrastrutture digitali, in particolare per le reti IoT per il settore idrico, ma anche perché grazie alla volontà manifestata da Publiacqua di mettere a disposizione dell'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia soluzioni innovative che realizzeremo insieme, è possibile*

dimostrare, una volta in più, come **il corretto ed illuminato utilizzo dei fondi PNRR generi un effetto moltiplicativo capace di produrre una crescita globale del territorio su cui vengono impiegati**", ha commentato **Patrizio Pisani**, Responsabile Innovazione e Ricerca di Unidata.



## Unidata si aggiudica appalto da EUR3,5 milioni in Toscana



Unidata Spa ha fatto sapere mercoledì di essersi aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua Spa, società del gruppo Acea, dell'appalto per il "Servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoraWAN".

L'intervento è parte del progetto di "Riduzione delle perdite idriche nei sistemi acquedottistici dell'area metropolitana Firenze-Prato-Pistoia" e rientra nel PNRR.

L'iniziativa rientra nella serie di progetti di Unidata legati all'Internet of Things, con particolare focus sulle soluzioni di Smart Metering Idrico, per un corretto monitoraggio dei consumi, la redazione del bilancio idrico, l'identificazione delle perdite e la riduzione degli sprechi.

Il valore totale dell'aggiudicazione ammonta ad oltre EUR3,5 milioni e comprende: la progettazione e realizzazione di una rete LoRaWan per l'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia; la fornitura delle piattaforme di gestione e supervisione della rete in Cloud; l'erogazione dei servizi di supervisione e controllo della rete tramite i Service Operating Cente e NOC Network Operating Center di Unidata.

Nel progetto, come richiesto dalla stessa stazione appaltante, è inoltre inclusa una proposta di sviluppo commerciale della rete di proprietà di Publiacqua che consentirà, attraverso la messa a disposizione di terzi l'uso dell'infrastruttura di rete, di ottenere economie di gestione e massimizzarne l'utilizzo.

Il titolo di Unidata è in rialzo dello 0,5% a EUR44,30 per azione.

Di Chiara Bruschi, Alliance News reporter



## Unidata S p A: si aggiudica la gara dell'area metropolitana di Firenze- Prato - Pistoia per il “servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato”



IL PROGETTO UNIDATA RIENTRA NELL'AMBITO IOT, CON FOCUS SULLE SOLUZIONI DI SMART METERING IDRICO, PER UN CORRETTO MONITORAGGIO DEI CONSUMI, LA REDAZIONE DEL BILANCIO IDRICO,

L'IDENTIFICAZIONE DELLE PERDITE E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

L'affidamento è pari ad oltre 3,5 Milioni di Euro per una durata di 13 anni.

Unidata progetterà e realizzerà la rete basata su tecnologia LoRaWan® e fornirà il servizio supervisione e gestione della rete stessa tramite il proprio NOC (Network Operating Center) interno.

Unidata S.p.A. (UD.MI), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan - Segmento STAR, organizzato e



gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica di essersi aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua S.p.A. (società del gruppo ACEA) dell'appalto per il "Servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoRaWAN®". L'intervento è parte del progetto di "Riduzione delle perdite idriche nei sistemi acquedottistici dell'area metropolitana Firenze-Prato- Pistoia" e rientra nel PNRR (misura M2C4 I4.2\_019).

L'iniziativa rientra nella serie di progetti di Unidata legati all'Internet of Things (IoT), con particolare focus sulle soluzioni di Smart Metering Idrico, per un corretto monitoraggio dei consumi, la redazione del bilancio idrico, l'identificazione delle perdite e la riduzione degli sprechi.

Il valore totale dell'aggiudicazione ammonta ad oltre 3,5 milioni di Euro e comprende:

- la progettazione e realizzazione di una rete LoRaWan® per l'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia;
- la fornitura delle piattaforme di gestione e supervisione della rete in Cloud;
- l'erogazione dei servizi di supervisione e controllo della rete tramite i SOC (Service Operating Center) e NOC (Network Operating Center) di Unidata.

Nel progetto, come richiesto dalla stessa stazione appaltante, è inoltre inclusa una proposta di sviluppo commerciale della rete di proprietà di Publiacqua che consentirà, attraverso la messa a disposizione di terzi l'uso dell'infrastruttura di rete, di ottenere economie di gestione e massimizzarne l'utilizzo.

Patrizio Pisani, Responsabile Innovazione e Ricerca di Unidata, ha così commentato l'operazione: "Siamo molto orgogliosi di comunicare questa nuova aggiudicazione, non solo perché ci permette di conseguire un altro importante risultato nell'ambito delle infrastrutture digitali, in particolare per le reti IoT per il settore idrico, ma anche perché grazie alla volontà manifestata da Publiacqua di mettere a disposizione dell'area metropolitana di Firenze-Prato-Pistoia soluzioni innovative che realizzeremo insieme, è possibile dimostrare,



## Unidata si aggiudica commessa in Toscana

**Unidata** - operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotato al segmento STAR - ha comunicato di essersi aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua (società del gruppo ACEA) dell'appalto per il "Servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoraWAN". L'intervento è parte del progetto di "Riduzione delle perdite idriche nei sistemi acquedottistici dell'area metropolitana Firenze-Prato-Pistoia" e rientra nel PNRR.

Il valore totale dell'aggiudicazione **ammonta ad oltre 3,5 milioni di euro** per una **durata di 13 mesi**.



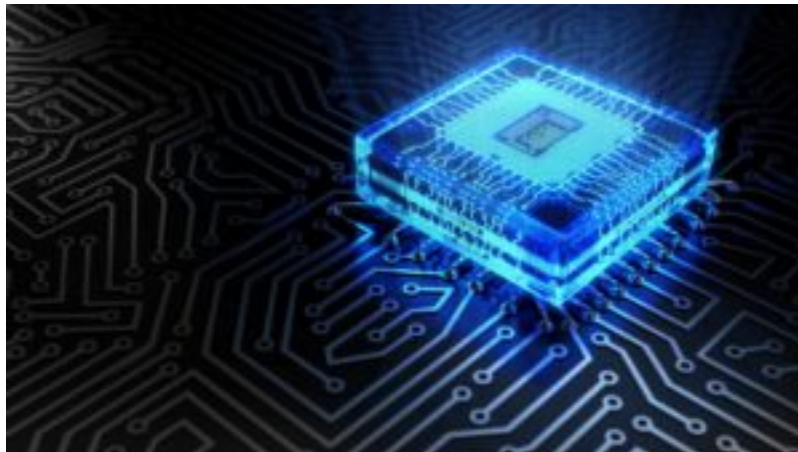
## Unidata si aggiudica commessa in Toscana

**Unidata** - operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotato al segmento STAR - ha comunicato di essersi aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua (società del gruppo ACEA) dell'appalto per il "Servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoraWAN". L'intervento è parte del progetto di "Riduzione delle perdite idriche nei sistemi acquedottistici dell'area metropolitana Firenze-Prato-Pistoia" e rientra nel PNRR.

Il valore totale dell'aggiudicazione **ammonta ad oltre 3,5 milioni di euro** per una **durata di 13 mesi**.



## Tech (+0,1%) – Prosegue la corsa di Olidata: +64,5% in cinque giorni



Ieri il Ftse Italia Tecnologia ha riportato un +0,1% rispetto al -0,4% del corrispondente europeo e del Ftse Mib.

Gli eurolistini hanno chiuso deboli, mentre Wall Street procedeva positiva, in seguito all'uscita dei dati sull'inflazione USA. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è oscillato in area 180 punti, con il rendimento del decennale italiano al 4,45%.

Tra le Large Cap Stm ha terminato le contrattazioni a +0,1% e Telecom Italia a -0,3%.

Tra le Mid Cap le migliori sono state Tinexta (+2,6%) e Reply (+1,0%) mentre Wiit (-4,4%) e Antares Vision (-6,4%) si sono posizionate in fondo al comparto.

Infine, tra le Small, Olidata (+13,2%) e Softlab (+6,2%) hanno sovraperformato le altre mentre Digital Bros (-3,8%) è risultata la peggiore.

I dati consolidati al 30 giugno 2023 di Unidata (-2,9%) includono il consolidamento dei dati economici del Gruppo TWT (importante player nel campo delle telecomunicazioni e dei servizi di connessione e comunicazione acquisito il 28 febbraio 2023) dal 1° marzo 2023 al 30 giugno 2023.

**Unidata** si è anche aggiudicata l'affidamento da parte di Publiacqua S.p.A. (società del gruppo ACEA) dell'appalto per il "Servizio di connettività dei contatori delle utenze del servizio idrico integrato, per uso idropotabile, dotati di funzionalità di comunicazione su rete radio fissa LoraWAN®".

## Unidata: in 1\* sem utile sale a 2,4 mln (+15% a/a)

(si prega di leggere con attenzione il primo paragrafo del take delle 17h32 di ieri)

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha chiuso i primi sei mesi del 2023 con un utile netto di 2,4 milioni di euro, in aumento del 15% rispetto al risultato di 2,1 mln registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

I ricavi, si legge in una nota, ammontano a 41,7 mln (+93% a/a) e i costi della produzione sono pari a 33,1 mln (+107%). L'Ebitda e' risultato in crescita del 53% su base tendenziale, attestandosi a 8,6 mln. L'indebitamento finanziario netto e' pari a 49,6 mln (9,6 mln al 31/12/22). Il patrimonio netto ammonta a 61,7 mln (36,9 mln al 31/12/22).

► 12 settembre 2023

---

## MARKET DRIVER: Unidata, Akros conferma buy

(si prega di leggere bene nel MARKET TALK delle 14h30 'rispetto all'utile di 2,1 mln' e non 'rispetto alla perdita di 2,1 mln')

MILANO (MF-NW)--Banca Akros conferma rating buy e target price di 60 euro per azione su Unidata dopo che l'azienda ha pubblicato conti semestrali nel complesso in linea alle attese, con una Pfn migliore del previsto. Unidata, in dettaglio, ha chiuso i primi sei mesi del 2023 con un utile netto di 2,4 milioni di euro, in aumento del 15% rispetto all'utile di 2,1 mln registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

## **CRT...UNIDATA: IN 1\* SEM UTILE SALE A 2,4 MLN (+15% A/A)**

(si prega di leggere con attenzione il primo paragrafo del take delle 17h32 di ieri)

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha chiuso i primi sei mesi del 2023 con un utile netto di 2,4 milioni di euro, in aumento del 15% rispetto al risultato di 2,1 mln registrato nello stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi, si legge in una nota, ammontano a 41,7 mln (+93% a/a) e i costi della produzione sono pari a 33,1 mln (+107%). L'Ebitda è risultato in crescita del 53% su base tendenziale, attestandosi a 8,6 mln. L'indebitamento finanziario netto è pari a 49,6 mln (9,6 mln al 31/12/22). Il patrimonio netto ammonta a 61,7 mln (36,9 mln al 31/12/22).



## Unidata, nel I° semestre 2023 ricavi a € 41,7 mln (+93%), utile netto a € 2,4 mln (+15%), EBITDA a € 8,6 mln (+53%)



Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata: "Nel 2023 siamo passati sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR di Borsa Italiana. 'Fibra&Networking', 'Cloud&Datacenter' e 'IoT&Smart Solutions' restano i nostri ambiti di riferimento"

**Unidata S.p.A.**, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato la **relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023** del Gruppo Unidata.

**Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata** ha dichiarato: *“Siamo soddisfatti della più che buona performance di tutti gli indicatori in questo primo semestre 2023 che ci ha visto protagonisti di una nuova e importante tappa evolutiva: il passaggio sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR di Borsa Italiana. I risultati attestano la validità del nostro modello di business e si confermano in linea con le nostre aspettative e i nostri obiettivi. Fibra&Networking, Cloud&Datacenter e IoT&Smart Solutions restano i nostri ambiti di riferimento, siamo fiduciosi di poter proseguire lungo questo trend positivo, consolidando ancor di più la nostra posizione sul territorio nazionale grazie anche all'acquisizione e all'integrazione ongoing del Gruppo TWT. In ambito IoT, inoltre, mi preme sottolineare che siamo contenti di esserci aggiudicati la gara con AMAP Palermo e la concessione in Partenariato Pubblico Privato di Acqua Pubblica Sabina per la gestione dei misuratori idrici. Due operazioni di particolare rilievo che confermano la nostra scelta di aver creduto da molti anni ai vantaggi della tecnologia LoRaWan® nel panorama delle tecnologie di rete wireless low power ad ampio raggio di copertura, su cui possiamo vantare un know-how consolidato, e che attestano non solo la nostra posizione tra i player primari nel processo di innovazione delle infrastrutture digitali, ma anche la nostra visione specifica del settore idrico come driver di mercato”.*

**PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023**

Il primo semestre 2023 continua lungo lo stesso positivo *path* di crescita dei precedenti anni a conferma del competitivo ruolo di Unidata sul mercato nazionale. Il Gruppo Unidata, infatti, prosegue nel costante percorso strategico di sviluppo attraverso il potenziamento dell'infrastruttura, degli investimenti in R&D e in innovazione sui mercati in cui opera.



I dati consolidati al 30 giugno 2023, di seguito esposti, includono il consolidamento dei dati economici del Gruppo TWT (importante player nel campo delle telecomunicazioni e dei servizi di connessione e comunicazione con sede a Milano, acquisito in data 28 febbraio 2023) dal 1° marzo 2023 al 30 giugno 2023.

I **Ricavi totaliconsolidati** al 30 giugno 2023, pari a € 41,7 milioni risultano in crescita di **oltre il 93%** rispetto al H1 2022 (€ 21,6 milioni), principalmente grazie all'inserimento nel perimetro del recentemente acquisito Gruppo TWT.

I **ricavi totali“stand-alone”** evidenziano un ottimo risultato a conferma del solido modello di business di Unidata con un incremento pari al **21,7%**.

I **Costi della produzione**, pari a € 33,1 milioni (€ 16,0 milioni nel H1 2022), sono cresciuti del 107% YoY. L'incremento dei costi è principalmente connesso al consolidamento del Gruppo TWT e all'incremento dei costi per servizi legati all'attività di realizzazione dell'infrastruttura della rete in fibra ottica per Unifiber S.p.A., che ha determinato a sua volta un importante incremento dei volumi correlati.

Il **Costo del lavoro**, pari a € 4,7 milioni (€ 1,8 milioni nel H1 2022), è cresciuto di circa il 159% per effetto dell'importante aumento del numero dei dipendenti, soprattutto relativo all'acquisizione del Gruppo TWT.

L'**EBITDA**, pari a € 8,6 milioni, risulta in crescita del 53% rispetto al risultato dello stesso periodo 2022 (€ 5,6 milioni).

L'**EBITDAAdjusted**, calcolato al netto dei costi straordinari relativi a consulenze per l'acquisizione del Gruppo TWT e per la finalizzazione del *Translisting* pari a circa € 0,9 milioni, risulta pari a **€ 9,4 milioni** con un **EBITDA Margin Adjusted** pari al **22,6%**.

Gli **Ammortamenti**, pari a € 3,7 milioni (€ 2,5 milioni nel H1 2022) sono cresciuti del 46% sia per effetto del consolidamento del Gruppo TWT sia per i maggiori investimenti effettuati da Unidata S.p.A.. Nel corso del primo semestre 2023 sono stati effettuati **Investimenti** per circa € 1,5 milioni in immobilizzazioni immateriali, € 7,4 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e circa € 6,6 milioni in immobilizzazioni finanziarie (partecipazione in Unifiber S.p.A. e Unitirreno Holding S.p.A.).

Il **Reddito Operativo (EBIT)** è positivo per € 4,9 milioni, con un incremento del 59% rispetto al primo semestre 2022 (€ 3,0 milioni). L'**EBIT Adjusted**, al netto dei costi straordinari, risulta pari a **€ 5,7 milioni** con un **EBIT Margin Adjusted** pari al **13,7%**.

Il **Risultato d'Esercizio** è pari ad un utile di € 2,4 milioni, +15% rispetto al risultato registrato nel primo semestre 2022 (€ 2,1 milioni), con un'incidenza sui Ricavi totali consolidati pari a circa il 6%.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a € 49,6 milioni rispetto ai € 9,6 milioni al 31 dicembre 2022. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato al finanziamento stipulato per l'acquisizione del Gruppo TWT pari a circa € 40 milioni.

Il **Patrimonio Netto** al 30 giugno 2023 è pari a € 61,7 milioni rispetto ai € 36,9 milioni al 31 dicembre 2022.

## Retail

La linea di **ricavi Retail**, che ha registrato un significativo incremento del **220%** sia grazie all'apporto della crescita organica di Unidata S.p.A. sia per il consolidamento del Gruppo TWT, accoglie:

- i ricavi relativi alle **principali linee di business di Unidata** (Fiber & Networking, Datacenter & Cloud e IoT & Smart Solutions) suddivisi per tipologia di cliente (Consumer, Business, Wholesale e PA);

- i ricavi derivanti dal **Gruppo TWT** relativi ai servizi di rete e voice trading e alla vendita diretta e indiretta tramite i Reseller dei servizi del Gruppo;
- i ricavi compresi nella categoria **Project**, che fanno riferimento a eventi e progetti “speciali” relativi alla fornitura di servizi di supporto, design e consulenza di tecnologie Internet e, più in generale, di ambienti digitali. Tale linea è principalmente composta dal Project Bari, il quale fa riferimento alla rilevazione dei ricavi relativi alla costruzione di un impianto di videosorveglianza presso il Consorzio ASI di Bari, progetto sviluppato nel corso dell’esercizio 2022.

### Infrastruttura

La linea di **ricavi Infrastruttura**, la quale ha registrato un incremento del **22%**, comprende:

- i ricavi relativi all'**attività di concessione ad altri operatori dei diritti di concessione I.R.U.** (Indefeasible Right of Use) sull’infrastruttura della rete in fibra ottica realizzata da Unidata. Tale concessione dei diritti è stata contabilizzata come una vera e propria cessione dell’infrastruttura, coerentemente con quanto previsto dal principio contabile IFRS 16;
- i ricavi per la realizzazione di infrastrutture di telecomunicazione attribuibile ai lavori connessi al **progetto Unifiber**, che evidenziano un importante incremento pari al 60%;
- i ricavi di vendita dei **materiali venduti ai fornitori**. “System” per la realizzazione della rete di cui ai due punti precedenti, che vengono esposti al netto del costo di riacquisto degli stessi materiali dai fornitori System (“Materials trading”).

Si precisa che il decremento dei ricavi per vendite dei materiali è dovuto ad una diversa rappresentazione degli stessi a partire dal bilancio chiuso al 31 dicembre 2022. Essi, infatti vengono ora esposti al netto del costo di riacquisto degli stessi materiali dai fornitori System; viceversa, il dato al 30 giugno 2022 conteneva i soli ricavi di vendita e non anche i costi di riacquisto.

### CLIENTELA

Il primo semestre 2023 conferma una notevole crescita dei clienti (+15%) rispetto allo scorso esercizio. I clienti diretti totali al 30 giugno 2023 sono infatti pari a n. 20.956, rispetto ai n. 18.292 dell’esercizio precedente. L’aumento riguarda tutte le principali categorie di clienti; in particolare il mercato dei clienti **Business Unidata e Business TWT** segna rispettivamente un incremento del 7% e dell’8%, mentre il settore dei clienti **Consumer Unidata** registra un incremento del 17%. Anche il numero di linee *whitelabel* attivate attraverso la rete dei partner TWT registra un incremento di circa l’8% rispetto al 30 giugno 2022 attestandosi al 30 giugno 2023 a **32.986 circuiti attivi** (di cui 270 internazionali).

Si riporta di seguito una tabella esplicativa del calcolo dei ricavi medi per utente diretto (*Average Revenue Per User*) distinto per le principali categorie di clientela e confrontato con il dato del precedente esercizio.

### ESTENSIONE INFRASTRUTTURA IN FIBRA OTTICA

Nel corso del primo semestre 2023 la rete in fibra ottica è stata estesa per oltre 450 Km mediante l’utilizzo di cavi proprietari arrivando al 30 giugno 2023 ad una estensione complessiva di oltre 5.900 Km.

La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di circa 310.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e *business*, anche in diversi distretti industriali e direzionali.

### FATTI DI RILIEVO ACCADUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2023

In data **13 febbraio 2023**, Unidata è risultata aggiudicatrice della gara di appalto in Raggruppamento Temporaneo di Imprese (RTI), con il ruolo di Mandataria, per le

forniture funzionali alla realizzazione del sistema di monitoraggio dei consumi idrici della Città Metropolitana di Palermo di AMAP S.p.A..

In data **20 febbraio 2023**, il Consiglio di Amministrazione di Unidata ha deliberato di avviare un aumento di capitale riservato ad investitori istituzionali fino a un massimo di n. 400.000 azioni da attuarsi mediante procedura di accelerated bookbuilding. Il giorno seguente, in data **21 febbraio 2023**, Unidata ha comunicato la positiva conclusione del collocamento di n. 360.000 azioni ordinarie della Società realizzato mediante procedura di accelerated bookbuilding, raggiungendo così l'obiettivo di flottante minimo per poter accedere sul mercato Euronext Milan – segmento STAR di Borsa Italiana.

In data **28 febbraio 2023**, Unidata ha perfezionato il closing per l'acquisto del 100% del capitale sociale del Gruppo TWT, sottoscrivendo con un pool di banche finanziatrici un contratto di finanziamento a condizioni di mercato per un importo complessivo di circa € 41 milioni, in linea con il piano diffuso e con notevole incremento in termini di ricavi e di reddito, oltre a un posizionamento geografico nazionale.

In data **16 marzo 2023**, Unidata ha attivato a Milano - prima città in Italia - il servizio di fibra a 25 giga destinato alle aziende attraverso TWT, società controllata al 100%, attiva nel settore delle telecomunicazioni. Con questa nuova tipologia di linea Unidata e TWT portano la connettività aziendale di Milano ad un livello mai raggiunto prima in Italia.

In data **27 marzo 2023**, Unidata e il Fondo Infrastrutture per la Crescita ESG gestito da Azimut Libera Impresa SGR S.p.A., hanno reso noto il perfezionamento del closing per la realizzazione – tramite una società di scopo

(SPV) denominata Unitirreno Submarine Network S.p.A. – di un nuovo sistema di fibre ottiche sottomarine nel mare Tirreno di circa 900 chilometri che collegherà Mazara del Vallo a Genova con un punto di snodo in prossimità di Roma-Fiumicino e uno in Sardegna.

In data **14 aprile 2023**, l'Assemblea degli Azionisti ha deliberato, tra l'altro: (i) la distribuzione di un dividendo ordinario di € 0,10 per azione per un importo complessivo di circa € 0,3 milioni, il cui pagamento è avvenuto in data 10 maggio 2023; (ii) l'approvazione del progetto di quotazione e la richiesta di ammissione a quotazione delle azioni ordinarie della Società su Euronext Milan – Segmento STAR; (iii) l'integrazione del Consiglio di Amministrazione e la nomina del Collegio Sindacale; (iv) il conferimento dell'incarico novennale di revisione legale dei conti; (v) l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie per un periodo di 18 mesi e per un numero massimo di azioni non superiore al 10% del capitale della Società; (vi) l'adozione di un nuovo statuto sociale, che prevede l'introduzione del voto maggiorato.

In data **2 giugno 2023**, Unidata ha comunicato che Borsa Italiana ha disposto l'inizio delle negoziazioni sul mercato regolamentato Euronext Milan – Segmento STAR delle azioni ordinarie della Società a partire da martedì 6 giugno 2023.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL PRIMO SEMESTRE 2023

In data **5 settembre 2023**, Unidata comunica di essersi aggiudicata l'affidamento mediante project financing in Partenariato Pubblico Privato (PPP) della concessione avente ad oggetto l'implementazione e la gestione di un sistema di *smart metering* per l'automazione dei processi di lettura e gestione dei misuratori di Acqua Pubblica Sabina e l'implementazione di un sistema di management dei processi di gestione *data driven* della risorsa idrica anche tramite l'Intelligenza Artificiale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Dopo la buona performance raggiunta nello scorso esercizio, il primo semestre 2023 è stato caratterizzato come detto, oltre che dal consolidamento della capogruppo Unidata, anche dall'acquisizione del Gruppo TWT e dal *Translisting* al mercato regolamentato

principale. Tali eventi saranno da traino ad al proseguimento nella crescita e sviluppo non solo a livello di singola entità, ma anche e soprattutto dal punto di vista di Gruppo aziendale.

Nei prossimi mesi verranno messe in atto varie iniziative ed attività quali:

- l'integrazione con il Gruppo TWT e la messa a punto delle relative sinergie;
- l'incremento della clientela per quanto riguarda l'aera Retail;
- l'implementazione delle attività del progetto Unitirreno per la realizzazione di un sistema di fibre sottomarine nel mare Tirreno;
- la partecipazione a bandi di gara pubblici con riferimento alla Pubblica Amministrazione ed all'area dell'IoT (*Internet of Things*);
- la prosecuzione dell'investimento in Unifiber per la realizzazione di una rete in fibra ottica nelle aree grigie del Lazio;
- la prosecuzione dell'investimento in Unitirreno per la realizzazione di un sistema di fibre ottiche sottomarine per il collegamento di Mazara del Vallo con Genova (e due diramazioni in corrispondenza di Fiumicino e Olbia).

Tutto questo, in un'ottica di consolidamento del Gruppo e di maggiore penetrazione nel mercato a livello nazionale.

#### **NOMINA DI UN NUOVO MEMBRO DELL' ODV**

A seguire, il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Dottor Sergio Beretta, già Internal Audit della Società, come terzo membro dell'Organismo di Vigilanza. Alla data odierna l'Organismo di Vigilanza risulta quindi composto come segue:

- Maria Teresa Colacino in qualità di Presidente;
- Michele Ciuffi;
- Sergio Beretta.

#### **PIANO DI STOCK GRANT 2023-2025**

Nella medesima riunione, il Consiglio di Amministrazione, a seguito della riunione del 24 maggio u.s., che aveva approvato il regolamento di un piano di incentivazione c.d. di *stock grant*, rivolto ad amministratori esecutivi e top management della Società (il "Piano"), previo parere favorevole del Comitato Controllo Rischi e Remunerazione, ha (i) individuato i beneficiari del Piano tra gli amministratori con deleghe esecutive e taluni soggetti investiti di funzioni strategicamente rilevanti all'interno del Gruppo Unidata; (ii) determinato il numero dei diritti da attribuire a ciascun beneficiario sopra indicato per l'esercizio 2023; nonché (iii) individuato nel dettaglio i parametri di performance per l'esercizio 2023 al raggiungimento dei quali potranno essere attribuite le azioni oggetto del Piano. Il Piano ha (i) una durata complessiva triennale, dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2025, ed è rivolto agli amministratori esecutivi, ai Dirigenti con Responsabilità Strategiche e/o altri key people (dirigenti e quadri) della Società e/o di società dalla stessa controllate; (ii) con da un lato, obiettivi annuali di natura finanziaria ed ESG, e, dall'altro, un obiettivo triennale correlato all'andamento del titolo, che consentirà a ciascun beneficiario del Piano di ottenere fino al 25% delle azioni allo stesso attribuite.

#### **CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI IN SEDE ORDINARIA E STRAORDINARIA**

A seguire il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti sia in sede Ordinaria che Straordinaria per deliberare sui seguenti punti:

#### **IN SEDE ORDINARIA:**

- Proposta di rideterminazione del numero di consiglieri; **IN SEDE STRAORDINARIA:**
- Proposta di frazionamento azionario;
- Proposta di aumento di capitale gratuito con passaggio da riserve.

L'avviso di convocazione e la ulteriore documentazione a supporto degli azionisti saranno resi disponibili in conformità con quanto previsto dalla normativa applicabile.



## Raccomandazioni di Borsa: i Buy di oggi da Banco Bpm a Tamburi

**Bff Bank** con **prezzo obiettivo** di **11,50 euro** (proposta di regolamento commissione europea sui tempi di ritardato pagamento che vedrebbe uniformazione a 30 giorni dei pagamenti della pubblica amministrazione), **Brembo** con **target price** di **17,20 euro** (la joint venture *Brembo Sgl Carbon Ceramic Brakes* ha annunciato che investirà circa 150 mln entro il 2027 per espandere di oltre il 70% le proprie attività produttive), **Cy4Gate** con **fair value** di **11,50 euro** (domani la trimestrale), **Ferretti** con obiettivo di 4 euro (nuovi modelli in arrivo), **Garofalo Health Care** con **fair value** di **6 euro**, alzato del 3% dopo la trimestrale, **Mediobanca** con **target** di **14,70 euro** (non c'è ancora accordo sul cda con *Delfin*), **Newlat Food** con **obiettivo** di **8,40 euro**, migliorato del 5% dopo la semestrale e **Tamburi Investment Partners** con **target** di **12,80 euro** dopo la trimestrale.

Banca Akros valuta buy:

**Cembre** con **target** di **42 euro**, alzato dai precedenti 35 euro dopo la semestrale, **Cnh Industrial** con **obiettivo** di **18 euro** in scia alle vendite di veicolo commerciali negli Usa, **Italian Wine Brands** con **fair value** di **36 euro** in scia alle stime sulla produzione di vino in Italia attese per quest'anno, **Maire Tecnimont** con **target** di **4,80 euro** (approvata l'emissione di un bond da 200 mln di euro), **Orsero** con **obiettivo** di **22 euro** (oggi la trimestrale), **Saes** con **fair value** di **42 euro**, ridotto però dai precedenti 45 euro dopo la semestrale e **Unidata** con **target** di **60 euro** dopo la semestrale.

Giudizio **accumulate** inoltre per **Campari** con **target** di **13,40 euro** (l'ad Kunze-Concewitz passa il testimone a Fantacchiotti), **Fine Foods** con **fair value** di **11 euro** dopo la semestrale e **Stellantis** con obiettivo di 21 euro nonostante si avvicini lo sciopero in Usa.

Intesa SanPaolo giudica buy:

**Banco Bpm** con **target price** di **5,80 euro** (emissione di covered bond per 500 mln di euro), **Centrale del Latte d'Italia** con **prezzo obiettivo** di **13,90 euro** in scia alla semestrale, **illimity** con **fair value** di **7,90 euro** (nuova offerta sui depositi vincolati per i conti *Premium*), **Iniziativa Bresciane** con **target** di **17,40 euro** (approvato il merger con *Mella Srl*), **Mondadori** con **obiettivo** di 2,50 euro (accordo degli eredi sul testamento di Silvio Berlusconi), **NB Aurora** con **fair value** di **13,90 euro** dopo la semestrale, **Newlat Food** con **target** di **8 euro** dopo la semestrale, **Openjobmetis** con obiettivo di 12,80 euro (ha reso noto che le condizioni dell'offerta pubblica volontaria sono state definite soddisfatte) e **Valsoia** con **fair value** di **14 euro**, ridotto però dai precedenti 14,50 euro (ha confermato una solida posizione di cassa che consente di mantenere gli investimenti nell'innovazione).

Citi valuta buy:

**Saipem** con **obiettivo** di **2,30 euro**, migliorato dai precedenti 2,20 euro (marginari attesi in ulteriore miglioramento).

Berenberg giudica buy:

**Sol** con **target** di **30,80 euro** dopo la trimestrale.

Mediobanca assegna un outperform a:

**Electro Power Systems** (*Atlante* ha ricevuto un finanziamento di circa 70 mln di euro), **Enel** (potrebbe rinviare la cessione di *Edesur* al 2024), **Iren** (il nuovo ad Signorini darà priorità al ruolo di Genova e della Liguria nell'azienda), **Mondadori** e **UniCredit**