



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO
L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO INDUSTRIALE CON ESTENSIONE DEI TARGET AL 2026**

**IL PIANO 2026 PREVEDE UNA APPREZZABILE CRESCITA, EFFICIENTE E SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE,
UN IMPORTANTE PROCESSO DI INNOVAZIONE,
INVESTIMENTI EQUILIBRATI E UNA STRUTTURA FINANZIARIA SOLIDA E BILANCIATA**

*Crescita guidata dal mercato Business, Wholesale e PA basata sui tre pilastri core business
con una ottimizzazione degli acquisti e automazione dei processi,
una ulteriore attenzione all'impatto ambientale e all'economia circolare,
una innovazione guidata dall'Intelligenza Artificiale, smart grid, idrico, energia
e Investimenti in nuove reti e datacenter*

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2026

- **Ricavi totali:** compresi tra € 130 e € 140 milioni
- **EBITDA:** compreso tra € 37 e € 41 milioni
- **EBITDA margin:** compreso tra il 28% e il 29%
- **Capex cumulati:** pari a circa € 56 milioni
- **Indebitamento Finanziario Netto:** pari a circa € 23 milioni

Roma, 20 novembre 2023 – Unidata S.p.A. (UD.MI), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato l'aggiornamento del Piano Industriale con estensione dei target al 2026.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: *“Con l'approvazione dell'aggiornamento del Piano Industriale 2024 – 2026, Unidata entra in una nuova fase che, in continuità ed evoluzione delle sue tradizionali aree di attività - Rete, Cloud e IoT - riguarda la società verso il conseguimento di ambiziosi obiettivi che puntano al futuro e al cambiamento e rientrano a pieno nei Global Mega Trends 2030, elencati da Frost&Sullivan. Nello specifico dei tredici punti indicati da Frost&Sullivan Unidata vuole continuare a focalizzarsi su 6 aree principali, dove è già attiva come l'AioT, la cybersecurity, XaaS e le Smart Cities. Tutto questo proietta la nostra società nel futuro e in una fase evolutiva, pur mantenendo però forte la linea di continuità con il passato e con il nostro modello e piano di business. Nel nuovo piano industriale abbiamo dedicato particolare attenzione anche all'R&D e agli investimenti che intendiamo mettere in campo in settori innovativi, come l'AI partendo dall'applicazione per la smart grid idrica e le attività per le comunità*



energetiche, ambiti in cui sono già attivi progetti specifici in Italia e in Europa. Infine, mi preme sottolineare che in ambito ESG abbiamo definito le priorità necessarie per tutte le aree di business e le operations con l'obiettivo di migliorare il nostro impatto a livello ambientale e sociale e al contempo i nostri risultati di business. Tutto ciò anche attraverso l'adeguamento della rendicontazione ESG alla nuova EU CSRD, alle politiche di formazione e di welfare messe in atto dalla nostra società”.

STRATEGIA INDUSTRIALE

Il Gruppo Unidata, con l'aggiornamento del **Piano Industriale** e l'**estensione dei target al 2026**, oltre a confermare il consolidato modello di business basato sulle 3 principali aree di attività - Rete, Cloud e IoT - e il trend di crescita degli ultimi anni, ha voluto intercettare i cambiamenti in atto come descritti dai *Global Mega Trends*¹ al 2030 focalizzandosi su 6 *pillars* fondamentali: i) **Connectivity & Convergence**; ii) **Smart Cities**, iii) **Advanced Water Solutions**, iv) **Smart Infrastructure**, v) **Edge Computing**, e vi) **(XaaS) Everything-as-a-Service**. Lo sviluppo del business sarà su scala nazionale anche grazie ad uno sviluppo commerciale basato sulla trasformazione tecno-digitale delle aziende, dei privati e della Pubblica Amministrazione. Tra gli obiettivi di Unidata, inoltre, la **realizzazione di progetti complessi** riguardanti Fibra, Cloud, Wifi e IoT con **investimenti in infrastrutture strategiche** come reti innovative (Fibra & IoT), Data center evoluti e connettività strategica per il Mediterraneo.

In particolare, il **Piano Industriale 2024-2026** prevede:

- una **crescita** guidata dal mercato Business, *Wholesale* e Pubblica Amministrazione;
- una **ottimizzazione** degli acquisti e automazione dei processi;
- una sempre maggiore **attenzione all'impatto ambientale** e all'economia circolare;
- una **innovazione guidata dall'Intelligenza Artificiale**, *smart grid*, idrico, energia;
- **Investimenti** in nuove reti e datacenter;
- adeguamento della **rendicontazione ESG alla nuova EU CSRD** (focalizzato alla lotta al *Greenwashing* o *ESG-washing*) ed agli ESRS.

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2026

- **Ricavi totali**: compresi tra € 130 e € 140 milioni
- **EBITDA**: compreso tra € 37 e € 41 milioni
- **EBITDA margin**: compreso tra il 28% e il 29%
- **Capex cumulati**: pari a circa € 56 milioni
- **Indebitamento Finanziario Netto**: pari a circa € 23 milioni

¹ Frost & Sullivan Research Global Mega Trends 2030



INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA

L'aggiornamento del Piano Industriale con l'estensione al 2026 sarà presentato alla comunità finanziaria martedì 21 novembre 2023 nel corso di una *video conference* alle ore 10.00 AM CET (9:00 UK).

Alla *video conference* saranno presenti il Presidente del Consiglio di Amministrazione e CEO, Renato Brunetti, e il CFO e *Investor Relations Officer*, Roberto Giacometti.

Per partecipare alla *conference* è necessario registrarsi al seguente *link*:

https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZUsdeChpz4iHdY_JtklagUMkd8gDfEUUb3D

Sarà inoltre possibile scaricare la presentazione collegandosi al sito internet www.unidata.it.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "1info" (www.1info.it) e sul sito internet della Società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI

CFO ed Investor Relations Officer

+39 329 2478696

r.giacometti@unidata.it

Investor Relations Advisor

CDR COMMUNICATION

Silvia DI ROSA

+39 335 78 64 209

silvia.dirosa@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI

+39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relations

CDR COMMUNICATION

Angelo BRUNELLO

+39 329 21 17 752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Stefania TREVISOL

+39 347 87 82 490

stefania.trevisol@cdr-communication.it

Specialist

INTERMONTE SIM SPA

Galleria de Cristoforis, 7/8, 20122 Milano

Tel +39 02 771151

Unidata S.p.A. attiva come Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 6.200 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce a circa 22.000 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultra larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in Cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. La società è attiva anche nell'ambito dell'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e la fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Milan – Segmento STAR di Borsa Italiana.