



UNiDATA

RASSEGNA STAMPA

**UNIDATA affida a Eprcomunicazione
l'ufficio stampa corporate**

14 Marzo 2024

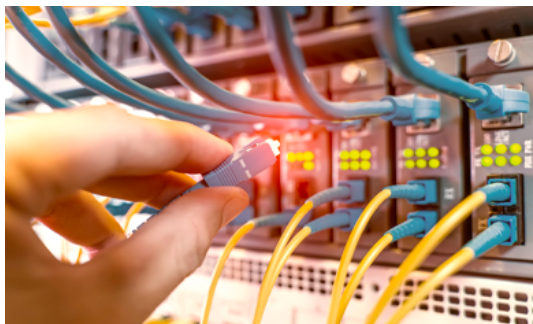
INDICE

UNIDATA

14/03/2024 mediakey.tv 00:03	4
Unidata affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione	
14/03/2024 youmark.it 00:03	5
Unidata affida l'ufficio stampa corporate a eprcomunicazione	
14/03/2024 italia-informa.com 00:03	6
Unidata affida a Eprcomunicazione l'ufficio stampa corporate	
14/03/2024 marketinsight.it 16:03	7
Unidata - Affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione	
14/03/2024 AdvExpress.it 17:03	8
Unidata sceglie Eprcomunicazione per lo sviluppo delle corporate media relations	
15/03/2024 Pubblicom Now	9
L'ufficio stampa corporate di Unidata a Eprcomunicazione	
15/03/2024 Touchpoint Today	10
UNIDATA AFFIDA L'UFFICIO STAMPA CORPORATE A EPRCOMUNICAZIONE	
15/03/2024 ideeideas.it 00:03	11
Eprcomunicazione incaricata delle corporate media relations di Unidata.	
15/03/2024 lamescolanza.com 10:03	13
Unidata affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione	
18/03/2024 focusmo.it 08:03	14
Unidata affida l'Ufficio Stampa Corporate a Eprcomunicazione	

Unidata affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/unidata-affida-lufficio-stampa-corporate-a-eprcomunicazione>



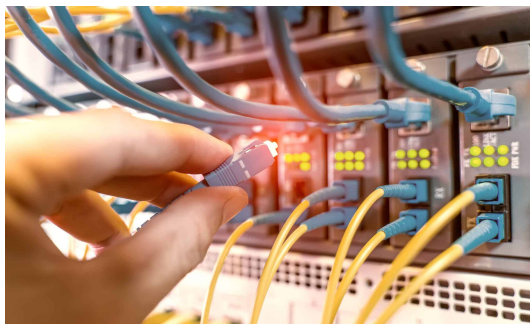
Unidata affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione **Unidata** S.p.A. ha scelto Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta di consulenza strategica e servizi di comunicazione,

supporterà **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. 'Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi' - commenta Camillo Ricci, CEO di Eprcomunicazione -. La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed europeo. Inoltre - ha proseguito Ricci - il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma,

che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come **Unidata**'.
14/03/2024 |

Unidata affida l'ufficio stampa corporate a eprcomunicazione

LINK: <https://youmark.it/ym-youmark/unidata-affida-lufficio-stampa-corporate-a-eprcomunicazione/>



Unidata affida l'ufficio stampa corporate a eprcomunicazione 14 Marzo 2024 **Unidata** ha scelto EPR COMUNICAZIONE SOCIETA' BENEFIT Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relation. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in diversi progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione supporter à **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il

posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. "Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi", commenta nella nota Camillo Ricci, Ceo Eprcomunicazione. "La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed europeo. Inoltre, il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma, che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una

grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come **Unidata**". eprcomunicazione media relation ufficio stampa

Unidata affida a Eprcomunicazione l'ufficio stampa corporate

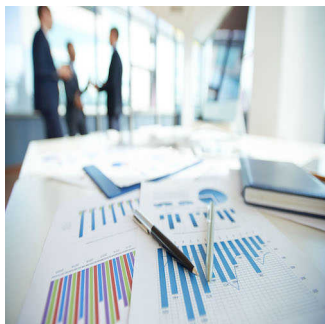
LINK: <https://www.italia-informa.com/Unidata-affida-a-Eprcomunicazione-l-ufficio-stampa-corporate.aspx>

Unidata affida a Eprcomunicazione l'ufficio stampa corporate 14/03/2024 **Unidata** S.p.A. ha scelto Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta di consulenza strategica e servizi di comunicazione, supporterà **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la

vision e i progetti. "Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi" - commenta Camillo Ricci, CEO di Eprcomunicazione -. La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed europeo. Inoltre - ha proseguito Ricci - il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma, che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come **Unidata**".
Condividi

Unidata - Affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione

LINK: <https://marketinsight.it/2024/03/14/unidata-affida-lufficio-stampa-corporate-a-eprcomunicazione/>



Unidata - Affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione 14/03/2024 15:04 **Unidata** ha scelto Eprcomunicazione Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta di consulenza strategica e servizi di comunicazione,

supporterà **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. 'Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi' commenta Camillo Ricci, CEO di Eprcomunicazione. 'La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed europeo.' "Inoltre - ha proseguito Ricci - il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma,

che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come **Unidata**'.

Unidata sceglie Eprcomunicazione per lo sviluppo delle corporate media relations

LINK: <https://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/unidata-sceglie-eprcomunicazione-per-lo-sviluppo-delle-corporate-media-relations.html>



14/03/2024 17:20
IndustryUnidata sceglie Eprcomunicazione per lo sviluppo delle corporate media relations La società si pone l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento dell'azienda come eccellenza nell'ecosistema digitale, valorizzandone la vision e i progetti. Unidata S.p.A. ha scelto Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, Unidata è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Unidata, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle

risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta di consulenza strategica e servizi di comunicazione, supporterà Unidata con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. "Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi" - commenta Camillo Ricci (in foto), CEO di Eprcomunicazione -. La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande

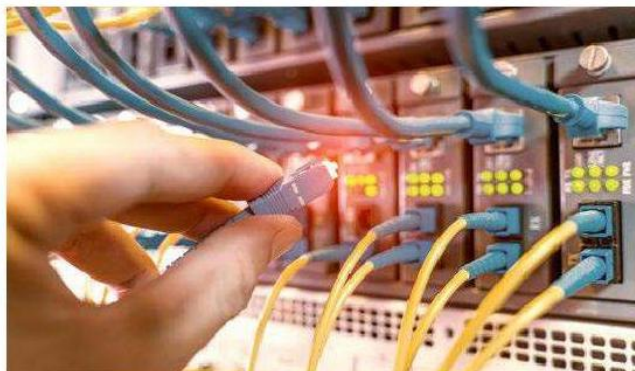
attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed europeo. Inoltre - ha proseguito Ricci - il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma, che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come Unidata".

BUDGET IN MOVIMENTO

L'ufficio stampa corporate di Unidata a Eprcomunicazione

Unidata ha scelto Eprcomunicazione come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, Unidata è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale.

Unidata, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in diversi progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



PER RAFFORZARE REPUTAZIONE E POSIZIONAMENTO

UNIDATA AFFIDA L'UFFICIO STAMPA CORPORATE A EPRCOMUNICAZIONE

Unidata ha scelto Eprcomunicazione Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT,



Unidata è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta

di consulenza strategica e servizi di comunicazione, supporterà **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti.



Eprcomunicazione incaricata delle corporate media relations di **Unidata**.

LINK: https://www.ideeideas.it/exp_400.php?code=12856

Eprcomunicazione incaricata delle corporate media relations di **Unidata**.

Unidata ha affidato a Eprcomunicazione Società Benefit sviluppo delle corporate media relations. L'agenzia supporterà **Unidata** con l'obiettivo di rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è un internet service provider (ISP) a controllo totalmente italiano, attivo per privati, aziende, PA e vendita all'ingrosso. Dopo aver rinnovato la brand identity, è impegnata in progetti di trasformazione digitale, da quelli in ambito di smart metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche per istituzioni locali al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025. (15 marzo 2024)

Unidata affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione

LINK: <https://www.lamescolanza.com/2024/03/15/unidata-affida-lufficio-stampa-corporate-a-eprcomunicazione/>



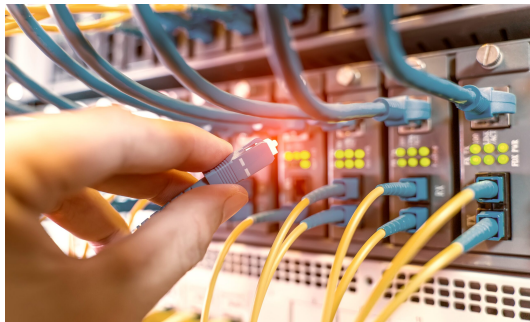
Unidata affida l'ufficio stampa corporate a Eprcomunicazione 15 Marzo 2024 **Unidata** S.p.A. ha scelto Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni. Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta di consulenza

strategica e servizi di comunicazione, supporterà **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi? commenta Camillo Ricci, nella foto, CEO di Eprcomunicazione -. La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed europeo. Inoltre ha proseguito Ricci? il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a

un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma, che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come **Unidata**?. Navigazione articoli

Unidata affida l'Ufficio Stampa Corporate a Eprcomunicazione

LINK: <https://www.focusmo.it/unidata-affida-lufficio-stampa-corporate-a-eprcomunicazione-22879>



Unidata affida l'Ufficio Stampa Corporate a Eprcomunicazione Agenzie Redazione Marzo 18, 2024 0 49 2 minutes read hand with fiber network cables connected to servers in a datacenter **Unidata** S.p.A. ha scelto Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit, associata UNA, come partner per lo sviluppo delle corporate media relations. Operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, **Unidata** è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo totalmente italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata**, che ha appena presentato la sua nuova brand identity, è impegnata in importanti progetti di trasformazione digitale: da quelli in ambito di Smart Metering per la gestione sostenibile delle risorse idriche, realizzati per diverse istituzioni locali, al grande progetto #Roma5G in vista del Giubileo 2025, solo per citarne alcuni.

Eprcomunicazione, uno dei maggiori player italiani indipendenti nell'offerta di consulenza strategica e servizi di comunicazione, supporterà **Unidata** con l'obiettivo di continuare a rafforzarne la reputazione e il posizionamento come eccellenza nell'ecosistema digitale, e valorizzarne la vision e i progetti. 'Accogliamo con determinazione la sfida di affiancare un player così importante della trasformazione digitale nel percorso verso i suoi importanti futuri traguardi' - commenta Camillo Ricci, CEO di Eprcomunicazione -. La nostra partnership sembra quasi uno sviluppo naturale del percorso che, in ambiti diversi e con proporzioni diverse, hanno fatto le due aziende, entrambe realtà italiane, che hanno sempre avuto una grande attenzione alla sostenibilità e hanno dimostrato la capacità di confrontarsi con il mercato finanziario italiano ed

europeo. Inoltre - ha proseguito Ricci - il nostro lavoro cercherà di dare un piccolo contributo a un nuovo racconto del tessuto imprenditoriale di Roma, che ha sofferto di una rappresentazione sbagliata e fuorviante, e che invece costituisce una grande ricchezza per l'intero Paese, potendo vantare eccellenze proprio come **Unidata**'.