



RASSEGNA STAMPA



12 Settembre 2024

Indice

Unidata_1H2024	3
UNIDATA MF (ITA) - 11/09/2024	3
Unidata: utile cons 1* sem 3,6 mln (3,4 mln al 30 giugno 2023) mfnewswires.it - 11/09/2024	4
Unidata: nel I semestre ricavi in linea a 49,2 milioni, ebitda +11% Radiocor.ilsole24ore.com - 11/09/2024	5
Unidata: ricavi I sem. stabili a 49,2 mln, cresce utile netto a 3,6 mln Radiocor.ilsole24ore.com - 11/09/2024	6
UNIDATA: CHIUSO PRIMO SEMESTRE CON RICAVI STABILI A 49,2 MILIONI, UTILE SALE A 3,6 MLN adnkronos.com - 11/09/2024	7
Unidata: ricavi I sem. stabili a 49,2 mln, sale utile a 3,6 mln agi.it - 11/09/2024	8
Unidata, risultati in crescita nel primo semestre teleborsa.it - 10/09/2024	9
Unidata: nel I semestre ricavi in linea a 49,2 milioni, ebitda +11% Borsaitaliana.it - 10/09/2024	10
Unidata, risultati in crescita nel primo semestre Borsaitaliana.it - 10/09/2024	11
Unidata, risultati in crescita nel primo semestre repubblica.it - 10/09/2024	12
Unidata, risultati in crescita nel primo semestre lastampa.it - 10/09/2024	13
Unidata, risultati in crescita nel primo semestre ilsecoloxix.it - 10/09/2024	14
Unidata: ricavi I sem. stabili a 49,2 mln, cresce utile netto a 3,6 mln Borsaitaliana.it - 10/09/2024	15
Unidata, cresce l'utile del 1H'24 a €3,6 mln; ricavi totali in linea a €49,2 mln; Brunetti: "Progetto Unitirreno atteso per il 2025" ilgiornaleditalia.it - 10/09/2024	16
Unidata, risultati in crescita nel primo semestre italianpress.eu - 11/09/2024	19
Unidata - Nel 1H24 utile netto a 3,6 mln (+5,9%) marketinsight.it - 11/09/2024	20
Unidata, marginalità in crescita grazie a IoT, 5G e cavi sottomarini corrierecomunicazioni.it - 11/09/2024	21
UNIDATA - Risultati in linea con le nostre attese websim.it - 11/09/2024	23
Unidata: risultati semestrali positivi e crescita del 10% nei clienti Traderlink.it - 11/09/2024	24
Tech (flat) - Denaro su Unidata (+3,4%), la più comprata dopo i conti del primo semestre marketinsight.it - 12/09/2024	25



UNIDATA

■ Nei primi sei mesi dell'anno il gruppo ha ottenuto ricavi per 49,2 milioni, in linea con l'anno passato, con un utile di 3,6 milioni.

Unidata: utile cons 1* sem 3,6 mln (3,4 mln al 30 giugno 2023)

Unidata ha chiuso i primi sei mesi del 2024 con utile consolidato di 3,6 mln euro (3,4 mln in 1* sem 2023), Ebit di 7 mln (+11%), Ebitda adjusted di 12,4 mln (+11%) e ricavi per 49,2 mln (in linea con i 49,2 mln al 30 giugno 2023).

La comparazione, si legge in una nota, è stata effettuata con i dati pro-forma del primo semestre 2023, includendo la performance del gruppo Twt, acquisito il 28 febbraio 2023, dal 1* gennaio al 30 giugno 2023.

Nel corso del semestre il gruppo Unidata ha investito circa 6,3 mln euro, con l'indebitamento finanziario netto che si attesta a quota 48,5 mln (47,9 mln al 31 dicembre 2023). L'incremento è connesso anche ai conferimenti nelle partecipate Unifiber e Unitirreno, nonché agli investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica.

Il periodo conferma il trend di crescita dei clienti diretti (+10% a*a), a quota 25.528, e in termini di espansione della rete in fibra ottica, per circa 450 chilometri per complessivi 7.250 km.

Il primo semestre 2024 è stato caratterizzato dalla prosecuzione dei buoni risultati economici e dal consolidamento sul mercato del gruppo Unidata post fusione con Twt. Le previsioni per il secondo semestre sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie e gli ultimi sei mesi del 2024 vedono Unidata impegnata nell'incremento della clientela Service, nella prosecuzione degli investimenti in Unifiber (con focus sulle aree grigie del Lazio) e in Unitirreno Holding e Submarine Network, nonché l'inizio dei lavori connessi ai bandi di gara vinti nel 2023 (PA e IoT) e il proseguimento del progetto Roma 5G.

Unidata: nel I semestre ricavi in linea a 49,2 milioni, ebitda +11%

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 10 set - Nel primo semestre Unidata, società di tlc, cloud e servizi lot, ha realizzato ricavi pari a 49,2 milioni in linea con il primo semestre 2023. L'ebitda adjusted, ovvero rettificato, è stato pari a 12,4 milioni, in aumento dell'11%; l'ebitda margin Adjusted è pari a 25,2 per cento.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. Il numero dei clienti è aumentato del 10% rispetto al 31 dicembre 2023.

“Siamo soddisfatti - ha dichiarato Renato Brunetti, presidente e ceo di Unidata - dei risultati conseguiti in questo primo semestre che attestano la solidità della nostra azienda, la validità del modello di business e la qualità dei servizi offerti che si estendono, dal 2023, a tutta la Penisola. L'operazione di acquisizione di TWT ci ha permesso, infatti, di affermarci come primo operatore in ambito tlc a controllo italiano, e di consolidare la nostra offerta dedicata alla clientela business. Parallelamente alle attività tradizionali, gli importanti e sfidanti progetti, intrapresi in questi anni, stanno dando i propri frutti, contribuendo concretamente a favorire un aumento della marginalità”.

Le previsioni sul proseguo dell'esercizio in corso sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie. Nei prossimi mesi verranno messi in atto varie iniziative ed attività quali: l'incremento della clientela per quanto riguarda l'area Service; la prosecuzione dell'investimento in Unifiber per la realizzazione di una rete in fibra ottica nelle aree grigie del Lazio; la prosecuzione dell'investimento nelle società Unitirreno Holding e Unitirreno Submarine Network per la realizzazione di un sistema di fibre sottomarine nel mare Tirreno; l'inizio dei lavori relativi ad alcuni progetti inerenti i bandi di gara pubblici vinti nel 2023, con riferimento alla pubblica amministrazione e all'area dell'IoT (Internet of Things); il proseguo del progetto di Roma 5G.

Unidata: ricavi I sem. stabili a 49,2 mln, cresce utile netto a 3,6 mln

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 10 set - L'operatore di telecomunicazioni Unidata ha chiuso il primo semestre 2024 con ricavi totali consolidati in linea con lo stesso periodo dello scorso anno e pari a 49,2 milioni di euro. L'Ebitda Adjusted risulta pari a circa 12,4 milioni (+11%) con un Ebitda Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi sei mesi del 2023). L'Ebit cresce dell'11% e ammonta a 7 milioni, con un Ebit Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023). Il risultato d'esercizio ammonta a 3,6 milioni rispetto a un utile di 3,4 milioni nel primo

semestre 2023. Nel corso del primo semestre 2024 sono stati effettuati investimenti per circa 6,3 milioni. L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2024 è pari a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. Le previsioni sul proseguo dell'esercizio, secondo quanto comunicato dalla società in una nota, sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie.

UNIDATA: CHIUSO PRIMO SEMESTRE CON RICAVI STABILI A 49,2 MILIONI, UTILE SALE A 3,6 MLN

Milano, 10 sett. (Adnkronos) - UNIDATA, operatore di telecomunicazioni, ha chiuso il primo semestre del 2024 con ricavi totali pari a 49,2 milioni di euro, in linea con i risultati dello stesso periodo del 2023, mentre il risultato d'esercizio ammonta a 3,6 milioni rispetto a un utile di 3,4 milioni nel primo semestre 2023. L'Ebitda Adjusted, si legge in una nota, ha mostrato un incremento del 12% su base annua, raggiungendo 12,4 milioni di euro rispetto ai 11,2 milioni dell'anno precedente. Anche l'Ebit è cresciuto dell'11%, passando da 6,3 milioni a 7,0 milioni di euro. Gli investimenti nel periodo ammontano a 6,3 milioni di euro, mentre l'indebitamento finanziario netto si è attestato a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni del 31 dicembre 2023. Da segnalare, inoltre, un aumento del 10% nel numero di clienti rispetto alla fine dell'anno precedente, segno di una continua espansione della base di consumatori.

Unidata: ricavi I sem. stabili a 49,2 mln, sale utile a 3,6 mln

Unidata ha chiuso il primo semestre 2024 con ricavi totali consolidati in linea con lo stesso periodo dello scorso anno e pari a 49,2 milioni di euro. L'Ebitda Adjusted risulta pari a circa 12,4 milioni (+11%) con un Ebitda Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi sei mesi del 2023). L'Ebit cresce dell'11% e ammonta a 7 milioni, con un Ebit Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023). Il risultato d'esercizio ammonta a 3,6 milioni rispetto a un utile di 3,4 milioni nel primo semestre 2023. Nel corso del primo semestre 2024 sono stati effettuati investimenti per circa 6,3 milioni. L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2024 e' pari a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. Le previsioni sul proseguo dell'esercizio, secondo quanto comunicato dalla societa' in una nota, sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie.



Unidata, risultati in crescita nel primo semestre



(Teleborsa) - I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo Unidata, mostrano **Ricavi** totali consolidati, pari a 49,2 milioni, in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il **Reddito Operativo** (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un **utile** di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata: nel I semestre ricavi in linea a 49,2 milioni, ebitda +11%

Roma, 10 set - Nel primo semestre Unidata, società di tlc, cloud e servizi lot, ha realizzato ricavi pari a 49,2 milioni in linea con il primo semestre 2023. L'ebitda adjusted, ovvero rettificato, è stato pari a 12,4 milioni, in aumento dell'11%; l'ebitda margin Adjusted è pari a 25,2 per cento.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. Il numero dei clienti è aumentato del 10% rispetto al 31 dicembre 2023.

'Siamo soddisfatti - ha dichiarato Renato Brunetti, presidente e ceo di Unidata - dei risultati conseguiti in questo primo semestre che attestano la solidità della nostra azienda, la validità del modello di business e la qualità dei servizi offerti che si estendono, dal 2023, a tutta la Penisola. L'operazione di acquisizione di TWT ci ha permesso, infatti, di affermarci come primo operatore in ambito tlc a controllo italiano, e di consolidare la nostra offerta dedicata alla clientela business. Parallelamente alle attività tradizionali, gli importanti e sfidanti progetti, intrapresi in questi anni, stanno dando i propri frutti, contribuendo concretamente a favorire un aumento della marginalità'.

Le previsioni sul proseguo dell'esercizio in corso sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie. Nei prossimi mesi verranno messi in atto varie iniziative ed attività quali: l'incremento della clientela per quanto riguarda l'area Service; la prosecuzione dell'investimento in Unifiber per la realizzazione di una rete in fibra ottica nelle aree grigie del Lazio; la prosecuzione dell'investimento nelle società Unitirreno Holding e Unitirreno Submarine Network per la realizzazione di un sistema di fibre sottomarine nel mare Tirreno; l'inizio dei lavori relativi ad alcuni progetti inerenti i bandi di gara pubblici vinti nel 2023, con riferimento alla pubblica amministrazione e all'area dell'IoT (Internet of Things); il proseguo del progetto di Roma 5G.



Unidata, risultati in crescita nel primo semestre

I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo **Unidata**, mostrano **Ricavi** totali consolidati, pari a 49,2 milioni, in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il **Reddito Operativo** (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un **utile** di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata, risultati in crescita nel primo semestre

I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo **Unidata**, mostrano **Ricavi** totali consolidati, pari a 49,2 milioni, in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il **Reddito Operativo** (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un **utile** di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata, risultati in crescita nel primo semestre

I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo **Unidata**, mostrano **Ricavi** totali consolidati, pari a 49,2 milioni, in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il **Reddito Operativo** (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un **utile** di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata, risultati in crescita nel primo semestre

I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo **Unidata**, mostrano **Ricavi** totali consolidati, pari a 49,2 milioni, in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il **Reddito Operativo** (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un **utile** di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata: ricavi I sem. stabili a 49,2 mln, cresce utile netto a 3,6 mln

Milano, 10 set - L'operatore di telecomunicazioni Unidata ha chiuso il primo semestre 2024 con ricavi totali consolidati in linea con lo stesso periodo dello scorso anno e pari a 49,2 milioni di euro. L'Ebitda

Adjusted risulta pari a circa 12,4 milioni (+11%) con un Ebitda Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi sei mesi del 2023). L'Ebit cresce dell'11% e ammonta a 7 milioni, con un Ebit Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023). Il risultato d'esercizio ammonta a 3,6 milioni rispetto a un utile di 3,4 milioni nel primo semestre 2023. Nel corso del primo semestre 2024 sono stati effettuati investimenti per circa 6,3 milioni.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2024 e' pari a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. Le previsioni sul proseguo dell'esercizio, secondo quanto comunicato dalla società' in una nota, sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie.



Unidata, cresce l'utile del 1H'24 a €3,6 mln; ricavi totali in linea a €49,2 mln; Brunetti: "Progetto Unitirreno atteso per il 2025"



EBITDA a € 12,4 milioni (+11%), EBIT a € 7,0 milioni (+11%); Investimenti a 6,3 milioni di euro e aumento del numero di clienti a +10%

di Redazione

Unidata S.p.A. in data odierna ha approvato i **risultati del primo semestre 2024**.

L'operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo Unidata, redatta secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Le parole di Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata

"Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti in questo primo semestre che attestano la solidità della nostra azienda, la validità del modello di business e la qualità dei servizi offerti che si estendono, dal 2023, a tutta la Penisola. L'operazione di acquisizione di TWT ci ha permesso, infatti, di affermarci come primo operatore in ambito tlc a controllo italiano, e di consolidare la nostra offerta dedicata alla clientela business. Parallelamente alle attività tradizionali, gli importanti e sfidanti progetti, intrapresi in questi anni, stanno dando i propri frutti, contribuendo concretamente a favorire un aumento della marginalità. Mi riferisco, in particolare, al progetto di infrastruttura digitale sottomarina Unitirreno, che entrerà in esercizio a partire dal secondo trimestre 2025, all'ambizioso progetto Roma 5G in cui siamo attivamente coinvolti e alle attività IoT - che sfruttano i vantaggi della tecnologia LoRaWan® - ambito in cui il nostro know-how consolidato ci ha consentito di vincere già numerose gare legate allo smart metering e che ci vede tutt'ora impegnati nell'individuazione di ulteriori opportunità e bandi. Infine, Fibra&Networking e Cloud&Datacenter si confermano essere per noi aree di riferimento che attestano il nostro ruolo di azienda concreta e ci consentono di consolidare il nostro posizionamento su tutto il territorio nazionale".

I risultati economico-finanziari al 30 giugno 2024

I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo



includendo in questi ultimi il Gruppo TWT (acquisito in data 28 febbraio 2023) dal 1° gennaio al 30 giugno 2023.

I Ricavi totali consolidati, pari a € 49,2 milioni, risultano in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il Reddito Operativo (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Totale Proventi e Oneri Finanziari è pari a oneri per € 1,8 milioni rispetto a € 1,3 milioni al 30 giugno 2023. Tale incremento è legato essenzialmente agli oneri per le partecipate valutate al patrimonio netto (progetti Unifiber e Unitirreno).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un utile di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023, come conseguenza di quanto sopra descritto.

Nel corso del primo semestre 2024 sono stati effettuati **Investimenti** per circa € 6,3 milioni, suddivisi in € 0,5 milioni in immobilizzazioni immateriali, € 4,4 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e circa € 1,4 milioni in immobilizzazioni finanziarie (Unifiber S.p.A. e Unitirreno Holding S.p.A.).

L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.

Il Patrimonio Netto al 30 giugno 2024 è pari a € 68,4 milioni rispetto a € 64,6 milioni al 31 dicembre 2023.

Service

La linea di ricavi Service, che ha registrato un incremento del 9%, accoglie i ricavi relativi alle principali linee di business (Fiber & Networking, Datacenter & Cloud e IoT & Smart Solutions) suddivisi per tipologia di cliente (Consumer, Business, Wholesale e PA); i ricavi relativi alla vendita diretta e indiretta tramite i Reseller dei servizi del Gruppo e ai servizi di rete e voice trading.

Infrastruttura

La linea di ricavi Infrastruttura, la quale ha registrato un decremento del 20%, comprende: i ricavi relativi all'attività di concessione ad altri operatori dei diritti di concessione I.R.U. (Indefeasible Right of Use) sull'infrastruttura della rete in fibra ottica realizzata da Unidata. Tale concessione dei diritti è stata contabilizzata come una vera e propria cessione dell'infrastruttura, coerentemente con quanto previsto dal principio contabile IFRS 16; i ricavi per la realizzazione di infrastrutture di telecomunicazione attribuibile ai lavori connessi al progetto Unifiber.

La clientela

Il primo semestre 2024 conferma una crescita dei clienti diretti (+10%) rispetto allo scorso esercizio. I clienti diretti totali al 30 giugno 2024 sono infatti pari a n. 25.528, rispetto ai n. 23.125 dell'esercizio precedente. L'aumento riguarda tutte le principali categorie di clienti; in particolare il mercato dei clienti Business segna un incremento del



4%, mentre il settore dei clienti Consumer registra un incremento del 12%. Il numero di linee whitelabel attivate attraverso la rete dei partner registra un risultato in linea rispetto al 31 dicembre 2023 attestandosi al 30 giugno 2024 a 33.996 circuiti attivi (di cui 301 internazionali).

Estensione infrastruttura in fibra ottica

Nel corso del primo semestre la rete in fibra ottica è stata estesa per circa 450 Km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando al 30 giugno 2024 ad una estensione complessiva di circa 7.250 Km. La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di oltre 462.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali.

Fatti di rilievo nel corso del primo semestre 2024

In data 15 gennaio 2024, Unidata comunica di essersi aggiudicata in RTI e di aver sottoscritto il contratto per l'affidamento da parte di G.R.I.M. (Gestione Risorse Idriche Molisane) dell'appalto per gli "Interventi finalizzati alla riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, compresa la digitalizzazione e il monitoraggio delle reti".

In data 09 aprile 2024, Unidata comunica di essersi aggiudicata in RTI e di aver sottoscritto il contratto per l'affidamento da parte di Acquedotto Lucano S.p.A. dell'appalto di fornitura per l'implementazione e gestione di un sistema IoT smart metering idrico per la regione Basilicata.

In data 09 maggio 2024, Unidata comunica che Unitirreno Submarine Network S.p.A., JV con il fondo Infrastrutture per la crescita ESG gestito da Azimut Libera Impresa SGR S.p.A., ha compiuto significativi progressi verso il completamento dell'opera, tra cui l'ottenimento delle autorizzazioni ambientali nelle località strategiche del progetto, fondamentali per stabilire i principali punti di connessione all'interno della rete di cavi sottomarini, garantendo un'integrazione e un funzionamento senza soluzione di continuità.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il primo semestre 2024

In data 24 luglio 2024, Unidata comunica che Unitirreno Submarine Network S.p.A. ha firmato un accordo con Sparkle, primo operatore di servizi internazionali in Italia e fra i primi nel mondo, per l'approdo del suo nuovo sistema di cavi sottomarini nella Genova Landing Platform di Sparkle, infrastruttura scalabile progettata per garantire ai cavi sottomarini un approdo chiavi in mano, resiliente e sicuro sulla costa occidentale europea.

Evoluzione prevedibile della gestione

Dopo la buona performance raggiunta nello scorso esercizio, il primo semestre 2024 è stato caratterizzato dalla prosecuzione dei buoni risultati economici e dal consolidamento sul mercato del Gruppo Unidata post fusione con il Gruppo TWT. Le previsioni sul proseguo dell'esercizio sono in linea con le aspettative economiche e finanziarie.

Nei prossimi mesi verranno messi in atto varie iniziative ed attività quali: l'incremento della clientela per quanto riguarda l'aera Service; la prosecuzione dell'investimento in Unifiber per la realizzazione di una rete in fibra ottica nelle aree grigie del Lazio; la prosecuzione dell'investimento nelle Società Unitirreno Holding S.p.A. e Unitirreno Submarine Network S.p.A. per la realizzazione di un sistema di fibre sottomarine nel mare Tirreno; l'inizio dei lavori relativi ad alcuni progetti inerenti i bandi di gara pubblici vinti nel 2023, con riferimento alla Pubblica Amministrazione ed all'area dell'IoT (Internet of Things); il proseguo del progetto di Roma 5G.



Unidata, risultati in crescita nel primo semestre

I principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024 del Gruppo Unidata, mostrano **Ricavi** totali consolidati, pari a 49,2 milioni, in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (€ 49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'**EBITDA Adjusted**, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa € 0,3 milioni, risulta pari a circa € 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un **EBITDA Margin Adjusted** pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

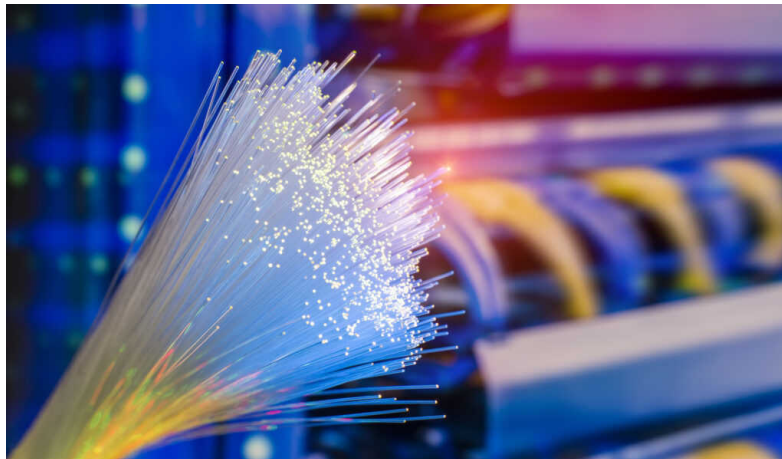
Il **Reddito Operativo** (EBIT), pari a € 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (€ 6,3 milioni) con un **EBIT Margin** pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il Risultato d'Esercizio risulta pari ad un **utile** di € 3,6 milioni rispetto a un utile di € 3,4 milioni nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, ai fini ESMA, è pari a € 48,5 milioni rispetto ai € 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno ed ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'Indebitamento Finanziario Netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a € 46,1 milioni rispetto ai € 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata – Nel 1H24 utile netto a 3,6 mln (+5,9%)



Il CdA di Unidata ha approvato la relazione finanziaria semestrale del gruppo al 30 giugno 2024 da cui emergono ricavi totali consolidati pari a 49,2 milioni, che risultano in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,3 milioni, risulta pari a circa 12,4 milioni (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi 6 mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il reddito operativo, pari a 7,0 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi 6 mesi del 2023 (6,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

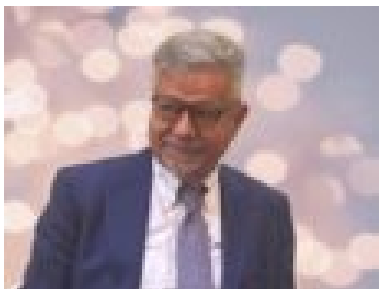
Il risultato d'esercizio risulta pari ad un utile di 3,6 milioni rispetto a un utile di 3,4 milioni nel primo semestre 2023, come conseguenza di quanto sopra descritto.

L'indebitamento finanziario netto, ai fini ESMA, è pari a 48,5 milioni rispetto ai 47,9 milioni al 31 dicembre 2023. L'incremento, rispetto all'esercizio precedente, è principalmente legato ai conferimenti nelle partecipate Unifiber ed Unitirreno e ad investimenti sull'infrastruttura proprietaria in fibra ottica. L'indebitamento finanziario netto, ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, è pari a 46,1 milioni rispetto ai 46,7 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata, marginalità in crescita grazie a IoT, 5G e cavi sottomarini

La società guidata da Brunetti mette a segno conti al rialzo e continua a espandere la rete in fibra che ha raggiunto oltre 462mila edifici residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali. In espansione le attività legate a cloud e data center



Semestrale positiva per il gruppo **Unidata**, che mette a segno buone marginalità **trainate dai business dell'IoT, del 5G e dei cavi sottomarini**. Il consiglio di amministrazione della società guidata da **Renato Brunetti** ha esaminato e approvato la relazione finanziaria relativa alla prima metà del 2024, confrontando i principali risultati economico-finanziari con quelli pro-forma al 30 giugno 2023, includendo in questi ultimi il **gruppo Twt** (acquisito il 28 febbraio 2023).

Le performance nel semestre

I ricavi totali consolidati, **pari a 49,2 milioni di euro**, risultano in linea rispetto ai primi sei mesi del 2023, confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading. **L'Ebitda Adjusted**, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,3 milioni, risulta pari a circa 12,4 milioni di euro (+11% rispetto al primo semestre 2023) con un Ebitda Margin Adjusted pari al 25,2% (22,7% nei primi sei mesi del 2023). Tale miglioramento è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel primo trimestre 2024.

Il reddito operativo, pari a 7 milioni, ha registrato un incremento dell'11% rispetto ai primi sei mesi del 2023 (6,3 milioni) con un Ebit Margin pari al 14,2% (12,7% nel primo semestre 2023).

Il totale proventi e oneri finanziari è pari a oneri per 1,8 milioni rispetto a 1,3 milioni al 30 giugno 2023. Una crescita legata essenzialmente agli oneri per le partecipate valutate al patrimonio netto (progetti Unifiber e Unitirreno).

Il risultato d'esercizio risulta pari a un utile di 3,6 milioni, in crescita rispetto ai 3,4 milioni nel primo semestre 2023, come conseguenza di quanto sopra descritto.

Nel corso del primo semestre 2024 sono stati effettuati investimenti per circa 6,3 milioni, suddivisi in 0,5 milioni in immobilizzazioni immateriali, 4,4 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e circa 1,4 milioni in immobilizzazioni finanziarie (Unifiber e Unitirreno Holding).

L'estensione dell'infrastruttura e la strategia di gruppo

Nel corso del primo semestre la rete in fibra ottica è stata estesa per circa 450 Km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando al 30 giugno 2024 a una estensione complessiva di circa 7.250 Km. La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di oltre 462 mila unità immobiliari residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali.



“Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti in questo primo semestre che attestano la solidità della nostra azienda, la validità del modello di business e la qualità dei servizi offerti che si estendono, dal 2023, a tutta la Penisola”, ha commentato **Renato Brunetti, presidente e ceo di Unidata**. “L’operazione di acquisizione di Twt ci ha permesso, infatti, di affermarci come primo operatore in ambito tlc a controllo italiano, e di consolidare la nostra offerta dedicata alla clientela business. Parallelamente alle attività tradizionali, gli importanti e sfidanti progetti, intrapresi in questi anni, stanno dando i propri frutti, **contribuendo concretamente a favorire un aumento della marginalità**. Mi riferisco, in particolare, **al progetto di infrastruttura digitale sottomarina Unitirreno**, che entrerà in esercizio a partire dal secondo trimestre 2025, **all’ambizioso progetto Roma 5G** in cui siamo attivamente coinvolti **e alle attività IoT** – che sfruttano i vantaggi della tecnologia LoRaWan –

ambito in cui il nostro know-how consolidato ci ha consentito di vincere già numerose gare legate allo smart metering e che ci vede tutt’ora impegnati nell’individuazione di ulteriori opportunità e bandi. Infine”, ha chiosato Brunetti, “**Fibra&Networking e Cloud&Datacenter** si confermano essere per noi aree di riferimento che attestano il nostro ruolo di azienda concreta e ci consentono di consolidare il nostro posizionamento su tutto il territorio nazionale”.



UNIDATA - Risultati in linea con le nostre attese



I risultati del 1H sono nel complesso in linea con le nostre attese. Il trend flat dei ricavi (-9% nel 2Q) conferma l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.

All'interno del mix, i ricavi Service (72% del totale) crescono del 9% YoY, mentre i ricavi Infrastruttura (26%) vedono un calo del 20% legato a diverso phasing dei ricavi wholesale via IRU (-32%) e alle attività relative ad Unifiber (-1%). Il miglioramento del margine (1H: 25.2%, +2.5pp YoY) è legato essenzialmente all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di gruppo nel 1Q24.

Solido il trend dei principali KPI:

- Clienti diretti a 25,528 (+10% YoY), +2,391 net adds (1Q: +1,448; 2Q +943)
 - o Consumer 20,743 (+12% YoY), +2,416 net adds (1Q: +1,286; 2Q +1,130)
 - o Business 4,785 (+4% YoY), -25 net adds (1Q: +162; 2Q -187)
- ARPU business a Eu372/mese (+1% YoY), ARPU Consumer a Eu22/mese (flat YoY)
- Clienti indiretti a 33,996, +484k net adds (1Q: +294; 2Q +190)
- Rete FTTH di 7,250km, +450km in 1H (1Q +350k, 2Q: +100k)
- unità immobiliari FTTH raggiunte (residenziali + business): 462k (1Q: 446k, FY23: 435k)

Confermato l'outlook positivo sull'anno grazie all'execution di iniziative chiave come l'espansione della base clienti nell'area Service, il continuo investimento in Unifiber e nel cavo sottomarino di Unitirreno (quest'ultimo pienamente operativo dal 2Q25), l'inizio dei lavori relativi ad alcuni progetti inerenti i bandi di gara pubblici vinti nel 2023 relativi alla PA e alle reti IoT, il proseguo del progetto di #Roma5G.

Effetto

Risultati incoraggianti che implicano tuttavia una progressione più impegnativa nella seconda metà dell'anno rispetto alle nostre stime.



Unidata: risultati semestrali positivi e crescita del 10% nei clienti

Unidata S.p.A. (UD.MI), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, ha reso noti i risultati della Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata, approvata dal Consiglio di Amministrazione presieduto da Renato Brunetti. La relazione è stata redatta secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

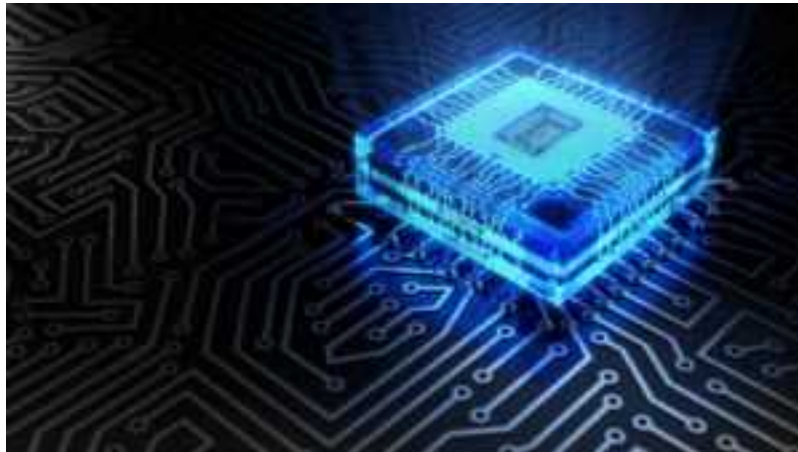
I principali dati consolidati mostrano che i ricavi totali ammontano a € 49,2 milioni, in linea con il primo semestre del 2023. L'EBITDA Adjusted è di € 12,4 milioni, con un incremento dell'11% rispetto all'anno precedente, e un EBITDA Margin Adjusted del 25,2%. L'EBIT si attesta a € 7,0 milioni, anch'esso in crescita dell'11% YoY, con un EBIT Margin del 14,2%. Gli investimenti sono stati pari a € 6,3 milioni, mentre l'indebitamento finanziario netto è di € 48,5 milioni, leggermente aumentato rispetto ai € 47,9 milioni del 31 dicembre 2023. Infine, il numero dei clienti è aumentato del 10% rispetto alla fine del 2023.

Il Presidente e CEO Renato Brunetti ha espresso soddisfazione per i risultati ottenuti, sottolineando la solidità dell'azienda e la validità del modello di business, che dal 2023 si estende a tutta la Penisola. L'acquisizione di TWT ha consolidato Unidata come primo operatore tlc a controllo italiano e ha rafforzato l'offerta per la clientela business. I progetti ambiziosi intrapresi negli ultimi anni, come l'infrastruttura digitale sottomarina Unitirreno, che entrerà in esercizio nel secondo trimestre del 2025, e il progetto Roma 5G, stanno contribuendo a un aumento della marginalità.

Brunetti ha anche evidenziato il successo delle attività IoT, che utilizzano la tecnologia LoRaWan®, e il know-how dell'azienda che ha già permesso di vincere numerose gare nel settore dello smart metering. Unidata continua a esplorare ulteriori opportunità e bandi in questo ambito. Infine, le aree di Fibra&Networking e Cloud&Datacenter rimangono fondamentali per l'azienda, confermando il suo ruolo concreto e il consolidamento del posizionamento su tutto il territorio nazionale.



Tech (flat) – Denaro su Unidata (+3,4%), la più comprata dopo i conti del primo semestre



Ieri il Ftse Italia Tecnologia ha riportato una variazione nulla rispetto +1,9% del corrispondente europeo e al -0,1% del Ftse Mib.

Le borse europee hanno chiuso perlopiù in ribasso, mentre Wall Street procedeva negativa dopo le prime ore di contrattazioni. Sull'obbligazionario, lo spread Btp-Bund è sceso in area 139 punti, con il rendimento del decennale italiano al 3,46%.

Tra le Large Cap Stm ha terminato le contrattazioni invariata e Telecom Italia a -0,5%.

Tra le Mid Cap le migliori sono state Digital Value (+1,5%) e Lottomatica (+0,6%) mentre SECO (-0,4%) si è posizionata in fondo al comparto.

Sesa ha acquisito l'intero capitale sociale di Boot Systems SL e di LBS Serveis SL, rafforzando così le proprie competenze nel settore della consulenza professionale e del cloud computing sul mercato spagnolo.

Infine, tra le Small, Unidata (+3,4%) e Cellularline (+3,1%) hanno sovraperformato le altre mentre Softlab (-4,8%) è risultata la peggiore.

Il Cda di TXT e-solutions ha approvato i risultati di gestione al 30 giugno 2024

Il CdA di Unidata ha approvato la relazione finanziaria semestrale del gruppo al 30 giugno 2024 da cui emergono ricavi totali consolidati pari a 49,2 milioni, che risultano in linea rispetto ai primi 6 mesi 2023 (49,2 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi da Service e la dismissione del Voice Trading.