



RASSEGNA STAMPA

Partnership Unidata-S.S. Lazio

12 Settembre 2024

INDICE

UNIDATA

12/09/2024 lalaziosiamonoi.it 00:09	5
UFFICIALE La Lazio rinnova la partnership con Unidata: il comunicato	
12/09/2024 lazioPress.it 00:09	6
Continua la Partnership tra la Lazio e Unidata - COMUNICATO	
12/09/2024 moneycontroller.it 00:09	7
Unidata S.p.A.: Unidata Technology Partner della Lazio S.S. per le prossime tre stagioni	
12/09/2024 spotandweb.it 12:09	9
Unidata e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per le prossime tre stagioni	
12/09/2024 mediakey.it 12:09	10
UNIDATA E S.S. LAZIO RINNOVANO LA PARTNERSHIP: PER ALTRE 3 STAGIONI UNIDATA SARÀ TECHNOLOGY PARTNER DEL CLUB BIANCOCELESTE	
12/09/2024 cittaceleste.it 15:09	11
Lazio, ufficiale il rinnovo della partnership con Unidata: il comunicato	
12/09/2024 lazionews24.com 15:09	13
Lazio, RINNOVATA la partnership con Unidata: il COMUNICATO della società	
12/09/2024 Lazionews.eu 15:09	14
La Lazio rinnova la partnership con Unidata: la nota ufficiale	
12/09/2024 sololalazio.it 17:09	15
Lazio, rinnovata la partnership con Unidata: il comunicato	
12/09/2024 laziochannel.it 18:09	16
Lazio rinnova la collaborazione con Unidata: il comunicato ufficiale della società	
13/09/2024 it.marketscreener.com 00:09	17
Unidata rinnova partnership con SS Lazio per altri tre anni	
13/09/2024 it.marketscreener.com 00:09	18
Unidata S p A : Technology Partner della Lazio S.S. per le prossime tre stagioni	
13/09/2024 rassegnabusiness.news 07:09	20
Unidata e S.S. Lazio rinnovano la partnership per altre 3 stagioni	

13/09/2024 imille.com 10:09

Unidata rinnova la partnership con la S.S. Lazio fino al 2027

21

13/09/2024 askanews.it 16:09

Golf Made in Italy: presentata la fiera Internazionale del turismo e dell'industria del golf italiano

22

UNIDATA

15 articoli

UFFICIALE | La Lazio rinnova la partnership con **Unidata**: il comunicato

LINK: <https://www.lalaziosiamonoi.it/news/ufficiale-la-lazio-rinnova-la-partnership-con-unidata-il-comunicato-210709>

UFFICIALE | La Lazio rinnova la partnership con **Unidata**: il comunicato 12.09.2024 15:30 di Jessica Reatini Twitter: @jessicareatini vedi le t t u r e TUTTOmercatoWEB.com © f o t o d i www.imagephotoagency.it La Lazio e **Unidata** rinnovano la loro partnership fino al 2027 come ufficializzato dalla società biancoceleste tramite comunicato ufficiale: "**Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria

fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. "Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica", dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. "L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende

orgogliosi - afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani - Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate".

Continua la Partnership tra la Lazio e **Unidata** - COMUNICATO

LINK: <https://www.laziopress.it/news/541017935366/continua-la-partnership-tra-la-lazio-e-unidata-comunicato>

/ Lazio Continua la Partnership tra la Lazio e **Unidata** - COMUNICATO Sul proprio sito ufficiale la Lazio ha comunicato di aver rinnovato la Partnership per altre tre stagioni con **Unidata**, Internet Service Provider . Il comunicato della Lazio **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria

fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. Le parole dell'amministratore delegato di **Unidata** ?Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica?, dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. Le parole di

Marco Canigiani ?L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi - afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani - Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate".

Unidata S.p.A.: Unidata Technology Partner della Lazio S.S. per le prossime tre stagioni

LINK: <https://www.moneycontroller.it/notizie-comunicati-aziende-quotate-mercati-finanziari/unidata-s-p-a/unidata-technology-partner-della-lazio-s-s-...>

UNIDATA E S.S. LAZIO R I N N O V A N O LA PARTNERSHIP: PER ALTRE 3 STAGIONI **UNIDATA** sarà TECHNOLOGY PARTNER DEL CLUB BIANCOCELESTE Roma, 12 settembre 2024 - **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la

massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. "Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica", dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. "L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi - afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani - Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate". Informazioni su **Unidata Unidata** S.p.A. è oggi il

principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Fondata nel 1985 da tre soci tuttora in azienda, **Unidata** è quotata sul Mercato Euronext Milan - Segmento STAR di Borsa Italiana (ISIN CODE: IT0005338840 - Reuters UD MI-Bloomberg UD IM). Con una rete in fibra ottica di circa 6.800 km in continua espansione, una rete wireless e un data center proprietario, fornisce a oltre 23.000 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultra larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in Cloud e altre soluzioni dedicate, garantendo affidabilità e sicurezza. In linea con il suo costante impegno in R&D, **Unidata** è attiva anche nell'ambito dell'Internet of Things (IoT) - che ha trasformato in uno dei suoi asset - con lo sviluppo e la fornitura di soluzioni per il mercato della domotica, lo Smart Water Metering e le Smart City. Inoltre, come Società Benefit, nell'esercizio dell'attività d'impresa persegue anche

obiettivi di natura ESG (Environment, Social e Governance) nella convinzione che sia possibile conciliare crescita economica e generazione di valore condiviso per la collettività e l'ambiente. Per informazioni:

Unidata e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per le prossime tre stagioni

LINK: <https://www.spotandweb.it/news/872120/unidata-e-s-s-lazio-annunciano-il-rinnovo-della-partnership-per-le-prossime-tre-stagioni.html>



Unidata, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per le prossime tre stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi tra i principali Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo legame con il territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione, **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei

suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. "Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica", dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. "L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi - afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani

- Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate".

UNIDATA E S.S. LAZIO RINNOVANO LA PARTNERSHIP: PER ALTRE 3 STAGIONI UNIDATA SARÀ TECHNOLOGY PARTNER DEL CLUB BIANCOCELESTE

LINK: <https://mediakey.it/news/unidata-e-s-s-lazio-rinnovano-la-partnership-per-altre-3-stagioni-unidata-sara-technology-partner-del-club-biancoce...>

12/09/2024 **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue

sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica, dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi.afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani. Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate.

Lazio, ufficiale il rinnovo della partnership con **Unidata**: il comunicato

LINK: <https://www.cittaceleste.it/news/lazio-ufficiale-rinnovo-partnership-unidata/>



Lazio, ufficiale il rinnovo della partnership con **Unidata**: il comunicato Logo S.S.Lazio Attraverso un comunicato ufficiale la società ha reso noto il rinnovo della partnership con **Unidata** in qualità di Technology Partner del club Edoardo Pettinelli Redattore 12 settembre 2024 (modifica il 12 settembre 2024 | 15:54) Attraverso un comunicato ufficiale è stato ufficializzato il rinnovo, per le prossime tre stagioni sportive, della partnership tra la Lazio e **Unidata**. La società, che metterà a disposizione dei biancocelesti infrastrutture IT e soluzione tecnologiche supporterà la Lazio in qualità di Technology Partner. "**Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. LEGGI

ANCHE Lazio-Verona, in casa bilancio senza storia: i precedenti FORMELLO - Baroni ritrova una Lazio quasi al completo: tre assenti. E Dia... Lazio, Baroni sfida il passato e il tabù Verona: i precedenti Zaccagni "a riposo" con la nazionale: ora il tour de force con la Lazio Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la

massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. 'Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica', dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. 'L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi - afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani - Continueremo nei

prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate".
Leggi i commenti ©
RIPRODUZIONE RISERVATA

Lazio, RINNOVATA la partnership con **Unidata**: il COMUNICATO della società

LINK: <https://www.lazionews24.com/unidata-lazio-rinnovo-accordo-2027-comunicato-ufficiale-news/>

Redazione LazioNews24 Lazio, RINNOVATA la partnership con **Unidata**: il COMUNICATO della società biancoceleste e i dettagli dell'accordo La Lazio ha comunicato il rinnovo fino al 2027 della partnership con **Unidata**. Di seguito la nota ufficiale del club: COMUNICATO ? **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori ? Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale ? **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni

tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. ?Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica?, dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. ?L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi ? afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani ? Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con

l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate?.

La Lazio rinnova la partnership con **Unidata**: la nota ufficiale

LINK: https://www.lazionews.eu/notizie/lazio-rinnovo-partnership-unidata-2024/#google_vignette

Lazionews.eu La Lazio rinnova la partnership con **Unidata**: la nota ufficiale Pubblicato Thomas Alvieri LAZIO RINNOVO PARTNERSHIP UNIDATA ? La Lazio ha rinnovato la propria partnership con **Unidata** per le prossime tre stagioni. Lo riporta lo stesso club biancoceleste attraverso una nota pubblicata sul proprio sito ufficiale, che comprende anche le parole di Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**, e del Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani. LEGGI ANCHE: Orsato: ?Ricordo con affetto Mihajlovic, uomo di lealtà? Lazio e **Unidata** avanti insieme: partnership rinnovata per tre stagioni ?**Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori ?

Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale ? **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. ?Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle

performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica?, dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. ?L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi ? afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani ? Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate?. ? Rinnovata la partnership con **Unidata**

Lazio, rinnovata la partnership con **Unidata**: il comunicato

LINK: <https://www.sololalazio.it/2024/09/12/lazio-rinnovata-la-partnership-con-unidata-il-comunicato/>

Lazio, rinnovata la partnership con **Unidata**: il comunicato. Commenta anche tu. La Lazio e **Unidata** continueranno la loro partnership fino al 2027: la società biancoceleste ha ufficializzato il rinnovo della collaborazione. **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei

suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. Le parole di Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**: «Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica. Il pensiero di Canigiani, anche il responsabile Marketing della Lazio, ha detto la sua: «L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi. Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e

soluzioni tecnologiche avanzate?».

Lazio rinnova la collaborazione con **Unidata**: il comunicato ufficiale della società

LINK: <https://www.laziochannel.it/2024/09/lazio-rinnova-la-collaborazione-con-unidata-il-comunicato-ufficiale-della-societa/>

Lazio rinnova la collaborazione con **Unidata**: il comunicato ufficiale della società «Conversazione con mio padre: Ecco cosa mi ha rivelato sulla Serie A» 12 Settembre 2024 - 18:12 La Lazio ha ufficializzato il rinnovo della sua partnership con **Unidata**, un'azienda leader nel settore delle telecomunicazioni. Questa rinnovata collaborazione conferma l'impegno della società calcistica nel migliorare i propri servizi digitali e infrastrutturali, garantendo connessioni più veloci e affidabili per tutti i suoi tifosi. PUBBLICITÀ 0.2 Obiettivi Futuri Subito dopo l'annuncio del rinnovo, la società ha diffuso un comunicato ufficiale in cui ha espresso grande soddisfazione per la prosecuzione di questa fruttuosa collaborazione. Nel testo si sottolinea l'importanza dell'innovazione tecnologica e della qualità dei servizi offerti da **Unidata**, che saranno fondamentali per le strategie future del club. Parole del Presidente Il presidente della Lazio, entusiasta dell'accordo, ha dichiarato che il rinnovo della partnership con

Unidata è una parte essenziale del progetto di crescita e modernizzazione del club. Ha inoltre sottolineato come questa alleanza potenzi ulteriormente l'infrastruttura tecnologica della società, con benefici diretti per i tifosi e per l'intero sistema di gestione del club. Obiettivi Futuri L'intesa con **Unidata** non si limita al presente: sono già previsti numerosi progetti futuri che vedranno la collaborazione delle due entità. Tra questi, ci sono innovazioni tecnologiche mirate a migliorare l'esperienza dei tifosi, sia allo stadio che attraverso le piattaforme digitali. Lascia un commento

Unidata rinnova partnership con SS Lazio per altri tre anni

LINK: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/UNIDATA-S-P-A-104922929/attualita/Unidata-rinnova-partnership-con-SS-Lazio-per-altri-tre-ann...>



Unidata rinnova partnership con SS Lazio per altri tre anni 13 settembre 2024 alle 10:34 (Alliance News) - **Unidata** Spa e SS Lazio hanno annunciato giovedì il rinnovo della partnership per tre stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. **Unidata**, si legge nel comunicato, condivide con la SS Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a

soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. **Unidata** cede il 2,1% a EUR3,66 per azione. Di Chiara Bruschi, Alliance News reporter
Commenti e domande a redazione@alliancenews.com
Copyright 2024 Alliance News IS Italian Service Ltd.
Tutti i diritti riservati. © Alliance News - 2024

Unidata S p A : Technology Partner della Lazio S.S. per le prossime tre stagioni

LINK: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/UNIDATA-S-P-A-104922929/attualita/Unidata-S-p-A-Technology-Partner-della-Lazio-S-S-per-le-pr...>



Unidata S p A : Technology Partner della Lazio S.S. per le prossime tre stagioni 13 settembre 2024 alle 09:19
Comunicato Stampa
UNIDATA E S.S. LAZIO R I N N O V A N O LA PARTNERSHIP: PER ALTRE 3 STAGIONI **UNIDATA** sarà TECHNOLOGY PARTNER DEL CLUB BIANCOCELESTE Roma, 12 settembre 2024 - **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove

già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. "Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle

performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica", dichiara Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**. "L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi - afferma il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani - Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate".
Informazioni su **Unidata**
Unidata S.p.A. è oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Fondata nel 1985 da tre soci tuttora in azienda, **Unidata** è quotata sul Mercato Euronext Milan - Segmento STAR di Borsa Italiana (ISIN CODE: IT0005338840 - Reuters UD MI-Bloomberg UD IM). Con una rete in fibra ottica di circa 6.800 km in continua espansione, una rete

wireless e un data center proprietario, fornisce a oltre 23.000 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultra larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in Cloud e altre soluzioni dedicate, garantendo affidabilità e sicurezza. In linea con il suo costante impegno in R&D, **Unidata** è attiva anche nell'ambito dell'Internet of Things (IoT) - che ha trasformato in uno dei suoi asset - con lo sviluppo e la fornitura di soluzioni per il mercato della domotica, lo Smart Water Metering e le Smart City. Inoltre, come Società Benefit, nell'esercizio dell'attività d'impresa persegue anche obiettivi di natura ESG (Environment, Social e Governance) nella convinzione che sia possibile conciliare crescita economica e generazione di valore condiviso per la collettività e l'ambiente. Per informazioni: **UNIDATA** S.p.A. Corporate Communication CFO e Investor Relations Officer Paolo Bianchi - paolo.bianchi@unidata.it Roberto Giacometti - r.giacometti@unidata.it Ufficio stampa CorporateInvestor Relations Advisor & Ufficio stampa Finanziario EPRCOMUNICAZIONE CDR

COMMUNICATION Paola G a r i f i - garifi@eprcomunicazione.it Silvia Di Rosa - silvia.dirosa@cdrcommunication.it ufficiostampa@eprcomunicazione.it Angelo Brunello - angelo.brunello@cdrcommunication.it Specialist INTERMONTE SIM S.p.A. Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano +39 02 771151 2 Attachments Original Link Original Document Permalink Disclaimer **Unidata** S.p.A. published this content on 12 September 2024 and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on September 13, 2024 at 07:18:04 UTC. © Publicnow - 2024

Unidata e S.S. Lazio rinnovano la partnership per altre 3 stagioni

LINK: <https://www.rassegnabusiness.news/unidata-e-ss-lazio-rinnovano-la-partnership-per-altre-3-stagioni/>

Unidata e S.S. Lazio rinnovano la partnership per altre 3 stagioni. **Unidata** sostiene la S.S. Lazio con tecnologie all'avanguardia. Una partnership che unisce passione sportiva e innovazione. 13 Settembre 2024 Marketing Comunicato stampa **Unidata**, Internet Service Provider attivo anche nei servizi Cloud e IoT, e S.S. Lazio annunciano il rinnovo della partnership per 3 stagioni sportive. Fino al 2027 **Unidata** continuerà dunque a supportare il club biancoceleste in qualità di Technology Partner. Fondata a Roma nel 1985 e cresciuta fino ad una dimensione nazionale che la vede oggi il principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori - Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale - **Unidata** condivide con la S.S. Lazio un profondo radicamento nel territorio laziale, dove già oltre 20 anni fa cominciò a posare la propria fibra ottica per cablare la regione. Grazie a questa collaborazione **Unidata** metterà a disposizione infrastrutture IT all'avanguardia e soluzioni tecnologiche avanzate a

supporto delle esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. **Unidata** contribuirà così a sostenere la squadra in tutte le sue sfide, grazie a soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport. Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**, dichiara: "Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo anche un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica". Marco Canigiani, Responsabile Marketing della Lazio, afferma: "L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci rende orgogliosi. Continueremo nei prossimi anni nella direzione già tracciata, con l'obiettivo di sviluppare insieme servizi e soluzioni

tecnologiche avanzate". Questo testo è stato pubblicato integralmente/parzialmente come contributo esterno, pertanto non è un articolo prodotto dalla redazione di Rassegna Business© Riproduzione citando la fonte RASSEGNA BUSINESS

Unidata rinnova la partnership con la S.S. Lazio fino al 2027

LINK: <https://www.imille.com/2024/09/13/unidata-rinnova-la-partnership-con-la-s-s-lazio-fino-al-2027/>



Unidata rinnova la partnership con la S.S. Lazio fino al 2027. Il 13 Settembre 2024 **Unidata**, rinomato Internet Service Provider attivo nei servizi Cloud e IoT, ha annunciato il rinnovo della partnership con la S.S. Lazio per altre 3 stagioni sportive, confermandosi così Technology Partner del club biancoceleste fino al 2027. La collaborazione tra le due realtà continuerà a rafforzarsi, con **Unidata** che fornirà soluzioni tecnologiche avanzate per supportare le esigenze digitali della squadra e dei suoi tifosi. Fondata a Roma nel 1985, **Unidata** si è affermata come il principale Internet Service Provider italiano, presente in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Da oltre 20 anni, la società è impegnata nel cablaggio della regione Lazio con la propria rete in fibra ottica, consolidando un forte legame con il territorio. Attraverso questa collaborazione, **Unidata**

metterà a disposizione della S.S. Lazio infrastrutture all'avanguardia, garantendo la massima efficienza e sicurezza dei sistemi informatici del club. Renato Brunetti, presidente e amministratore delegato di **Unidata**, ha espresso grande soddisfazione per la continuazione del rapporto: 'Siamo entusiasti di proseguire il nostro percorso con la S.S. Lazio, un'istituzione storica del calcio italiano e una realtà con cui condividiamo un forte legame con la città di Roma e il Lazio. La nostra partnership rappresenta un impegno comune verso un'eccellenza basata su dinamicità, velocità e stabilità, elementi chiave sia nel campo delle performance sportive che in quello dell'innovazione tecnologica.' Anche il Responsabile Marketing della Lazio, Marco Canigiani, ha manifestato il suo entusiasmo per il rinnovo della partnership: 'L'attenzione di un'azienda importante come **Unidata** ci

rende orgogliosi. Continueremo nei prossimi anni a sviluppare insieme servizi e soluzioni tecnologiche avanzate." Grazie a questa collaborazione, **Unidata** sarà in grado di sostenere la squadra nelle sue sfide future, offrendo soluzioni IT di alta qualità che rispondono alle crescenti esigenze del mondo dello sport.

Golf Made in Italy: presentata la fiera Internazionale del turismo e dell'industria del golf italiano

LINK: <https://asknews.it/2024/09/13/golf-made-in-italy-presentata-la-fiera-internazionale-del-turismo-e-dellindustria-del-golf-italiano/>



Golf Made in Italy: presentata la fiera Internazionale del turismo e dell'industria del golf italiano Dal 15 al 19 ottobre 2025 Set 13, 2024 Roma, 13 set. - Golf Made in Italy si svolgerà dal 15 al 19 ottobre 2025 presso SiciliaFiera a Catania e sarà la prima manifestazione fieristica internazionale dedicata al turismo e all'industria del golf Italiano. Oltre 300 Tour Operator qualificati verranno invitati a scoprire il nostro Paese come destinazione turistica per il golf... e non solo. Il turismo golfistico rappresenta il più grande mercato dei viaggi legati allo sport ed è considerato lo strumento con il maggiore potenziale per stimolare il turismo. Nel 2023 tutta l'Italia ha potuto apprezzare l'impatto ottenuto dall'organizzazione della Ryder Cup svoltasi a Roma, oltre 270.000 visitatori e tutte le 70.000 camere d'albergo piene per oltre una settimana. Negli ultimi anni il mercato

globale del turismo golfistico è in rapida crescita. La spesa media giornaliera e la durata dei soggiorni sono più alti rispetto alle vacanze dei non golfisti. La possibilità di praticare il golf 12 mesi l'anno consente di destagionalizzare l'offerta turistica rendendo il nostro Paese, in particolare il Sud Italia, una meta ideale per gli amanti di questo sport. Nel mondo ci sono oltre 60 milioni di praticanti e quest'anno le vacanze dedicate al golf saranno più di 25 milioni. Il fatturato globale dell'industria del turismo golfistico per il 2024 è stimato in 38 miliardi di euro con una crescita media vicino al 10% annuo dal 2016. I principali buyers internazionali verranno invitati a scoprire l'intero nostro Paese come destinazione turistica per il golf. La manifestazione Golf Made in Italy non solo sarà una vetrina per i club, resort e alberghi italiani ma darà spazio a tutte quelle

realità che ruotano intorno a questo mercato e che difficilmente trovano spazio nelle fiere, come aziende di trasporto locale, produttori enogastronomici o società che offrono visite guidate e altre esperienze sul territorio. Una sezione della fiera sarà dedicata alle tecnologie e materiali per la costruzione dei campi da golf e alla loro manutenzione, nonché alle attrezzature e all'abbigliamento tecnico. A fianco della parte espositiva, una sezione congressuale tecnico-scientifica implementerà work-shop, tavole rotonde e confronti sulle best practice nazionali ed internazionali con esperti e professionisti del settore provenienti da tutto il mondo. La manifestazione consentirà a fondi di investimento, operatori finanziari e privati di scoprire le opportunità di investimento che il nostro paese offre in questo settore. Per la prima edizione della manifestazione si è scelta la

Sicilia come perfetta espressione della perfetta sintonia tra storia, cultura, natura, tradizione enogastronomiche e oggi anche innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale. La manifestazione sarà aperta sia al pubblico che agli addetti al lavoro di tutto ciò che ruota intorno al golf. Particolare riguardo verrà profuso nell'invito a Fondi di Investimento e Operatori Finanziari Internazionali dedicati all'investimento sulle infrastrutture sportive e del leisure. L'evento di presentazione della prima fiera dedicata al Turismo Golfistico si terrà al Roma Bvlgari Hotel il 12 settembre, con il sostegno di **UNIDATA**. Presenti gli Ambasciatori in Italia di 10 Paesi. Interverranno il Ministro Adolfo Urso, Erika Guerri - Capogabinetto del Ministero del Turismo, Lorenzo Galanti - Direttore Generale Agenzia ICE, Maria Elena Rossi - Direttrice MKTG ENIT, Maurizio Danese - Presidente AEFI, Carlotta Ferrari - Presidente Convention Bureau Italia, Gianluca Caramanna - Deputato e Consigliere del Ministro del Turismo, Franco Chimenti - Presidente Federazioni Italiana Golf, Onorio Rebecchini - Presidente Convention Bureau Roma e Lazio. Un grazie speciale

alla Regione Sicilia. Nino Di Cavolo, Presidente di SiciliaFiera: 'Siamo lieti di ospitare a SiciliaFiera la prima fiera dedicata al turismo golfistico, che si terrà dal 15 al 19 ottobre 2025, a Misterbianco. La Sicilia è una delle regioni italiane che gode di bel tempo per 12 mesi l'anno e poi i golfisti avranno la possibilità di godere di uno scenario unico nel suo genere, da una parte il mare e dall'altro l'Etna, riuscendo a combinare sport, arte, cultura e bontà enogastronomiche. Sarà un momento di business tra tour operator qualificati e avranno la possibilità di partecipare a panels altamente qualificati del settore'. Andrea Scrofani, CEO Sicilia's Picciolo Etna Golf e CEO & founder Sicilia's Group: "Siamo entusiasti che la prima edizione di GOLF made in Italy si svolga in Sicilia, e ancor di più a Catania, una destinazione con enormi potenzialità. Sebbene oggi non possiamo ancora definire la Sicilia una vera destinazione golfistica a causa del numero limitato di campi, questa regione vanta una straordinaria ricchezza in termini di arte, storia, cultura ed enogastronomia, che la rendono estremamente attraente per il turismo golfistico. Inoltre, il turismo internazionale sarà felice di

scoprire che il clima qui in Sicilia permette di giocare a golf in tutti i mesi dell'anno. Speriamo che molti possano cogliere questo aspetto e che nuovi campi vengano realizzati in futuro, permettendo alla Sicilia di esprimere tutto il suo potenziale. È un onore per noi ospitare questo torneo di tre giorni al Sicilia's Picciolo Etna Golf, il primo campo da golf realizzato in questa antica regione, e offrire ai partecipanti l'esperienza unica di giocare tra le affascinanti contrade vinicole dell'Etna, sotto lo sguardo imponente del vulcano attivo più alto d'Europa, tra i pendii del parco dell'Etna già patrimonio UNESCO."