



RASSEGNA STAMPA



21 Marzo 2025

Indice

| | |
|---|----------|
| Unidata | 3 |
| Unidata, utili su del 28% Italia Oggi - 21/03/2025 | 3 |
| UNIDATA, PROFITTI 2024 A 8,6 MLN Libero - 21/03/2025 | 4 |
| Unidata: utile 2024 a 8,6 mln euro (+28% a/a) mfnewswires.it - 21/03/2025 | 5 |
| Unidata: utile 2024 sale a 8,6 milioni, +9% ricavi a 101,3 milioni Radiocor.ilsole24ore.com - 20/03/2025 | 6 |
| UNIDATA: NEL 2024 RICAVI A 101,3MLN (+9%), UTILE A 8,6 MLN (+28%) adnkronos.com - 20/03/2025 | 7 |
| Imprese: Unidata, in 2024 ricavi totali consolidati +9% su anno a 101mln LaPresse.it - 21/03/2025 | 8 |
| Imprese: Unidata, in 2024 ricavi totali consolidati +9% su anno a 101mln-2- LaPresse.it - 21/03/2025 | 9 |
| Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo teleborsa.it - 20/03/2025 | 10 |
| Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo Borsaitaliana.it - 20/03/2025 | 11 |
| Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo lastampa.it - 20/03/2025 | 12 |
| Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo repubblica.it - 20/03/2025 | 13 |
| Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo ilsecoloxix.it - 20/03/2025 | 14 |
| Unidata: utile 2024 sale a 8,6 milioni, +9% ricavi a 101,3 milioni Borsaitaliana.it - 20/03/2025 | 15 |
| Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo Qds.it - 20/03/2025 | 16 |
| Unidata approva il bilancio 2024: crescita solida e focus su innovazione e sostenibilità rassegnabusiness.news - 21/03/2025 | 17 |
| Unidata, nel 2024 ricavi a €101,3 mln (+9%), utile d'esercizio a € 8,6 mln (+28%); Brunetti: "strategia focalizzata su servizi ad alto valore" ilgiornaleditalia.it - 20/03/2025 | 19 |
| Unidata, i conti del 2024. Dividendo 2025 di 0,01 euro soldionline.it - 20/03/2025 | 21 |



Unidata, utili su del 28%

Unidata ha archiviato il 2024 con ricavi per 101,3 milioni (+9% annuo), un ebitda adjusted di 27,4 milioni (+12%) un ebit di 15,9 milioni (+29%) e un utile netto di 8,6 milioni (+28%). Gli investimenti hanno raggiunto 14,5 milioni di euro. L'indebitamento finanziario netto è sceso a 43,8 milioni dai 47,9 del 2023 e il numero di clienti è aumentato del 19%.

«I risultati confermano la solidità del nostro modello di business e la capacità di Unidata di generare valore in modo sostenibile», ha spiegato il presidente e a.d. Renato Brunetti. «I ricavi si attestano in linea con le previsioni, con una crescita significativa nell'area dei servizi, a beneficio della ricorrenza e della stabilità del nostro fatturato e di un miglioramento della marginalità. La maggiore generazione di cassa ha portato, poi, a un netto miglioramento della posizione finanziaria netta, che ci consente di guardare al futuro con rinnovata fiducia e determinazione».



IN BREVE

UNIDATA, PROFITTI 2024 A 8,6 MLN

■ Unidata ha riportato un utile 2024 di 8,6 milioni (+28% sul 2023) e ricavi totali saliti del 9% a 101,3 milioni. L'operatore di telco, cloud e servizi IoT ha portato il margine lordo rettificato sui ricavi al 27,1% (dal 26,1%) e il margine netto al 15,7% (da 13,2%). In contrazione l'indebitamento finanziario netto sceso a 43,8 milioni.

Unidata: utile 2024 a 8,6 mln euro (+28% a/a)

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e IoT quotato sullo Star, ha chiuso l'esercizio 2024 con ricavi totali per 101,3 mln (+9% a/a), Ebitda adjusted di 27,4 mln (+12%) con margine del 27,1% (+100 bps a/a), Ebit di 15,9 mln (+29%) con margine del 15,7% (+250 bps a/a) e utile di 8,6 mln (+28%) dopo investimenti per 14,5 mln. L'indebitamento finanziario netto scende a 43,8 mln dai 47,9 registrati al 31 dicembre 2023 e il numero di clienti sale del 19% nello stesso periodo, a fronte di 800 km aggiuntivi di fibra ottica posata (per complessivi, circa 7.600 km).

"I risultati conseguiti nell'ultimo anno confermano la solidità del nostro modello di business e la capacità di Unidata di generare valore in modo sostenibile", spiega il presidente e ceo Renato Brunetti in una nota. "I ricavi si attestano in linea con le previsioni, con una crescita significativa nell'area dei servizi, a beneficio della ricorrenza e della stabilità del nostro fatturato e di un miglioramento della marginalità. La maggiore generazione di cassa ha portato poi ad un netto miglioramento della posizione finanziaria netta, che ci consente di guardare al futuro con rinnovata fiducia e determinazione".

Brunetti sottolinea anche la soddisfazione generata dal "rafforzamento del nostro posizionamento nel settore IoT, dove nel 2025 abbiamo già vinto tre bandi di gara, due in Toscana e uno in Emilia-Romagna, consolidando ulteriormente il nostro ruolo di leader nell'ambito dei progetti dedicati alla digitalizzazione delle reti di distribuzione dell'acqua e all'efficientamento dei sistemi per la riduzione delle perdite idriche".

Parallelamente, conclude il ceo, "nel 2024 le joint venture Unifiber e Unitirreno hanno continuato a generare valore, grazie alla sottoscrizione di accordi strategici con partner di rilievo, una conferma della qualità e della rilevanza nazionale dei due progetti in corso. Nel corso del 2025 intendiamo proseguire lungo il percorso intrapreso, consolidando le nostre attività ed investimenti sia nell'ambito service, sia IoT, che nelle joint venture esistenti".

Le previsioni per il 2025 sono in linea con gli obiettivi inclusi nel piano industriale 2025-2027 approvato a dicembre.

Il consiglio di amministrazione ha deliberato di destinare l'utile di 10.495.071 euro per 524.754 euro a incremento della riserva legale; per 302.584 euro a dividendo (ovvero 1 centesimo per azione); infine, per i restanti 9.667.733 euro, da riportare al successivo esercizio. L'assemblea è convocata per l'8 maggio.

Unidata: utile 2024 sale a 8,6 milioni, +9% ricavi a 101,3 milioni

Distribuirà dividendo di 0,01 euro per azione

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 20 mar - Unidata ha riportato un utile 2024 di 8,6 milioni, in aumento del 28% annuo, su ricavi totali saliti del 9% a 101,3 milioni di euro. L'operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT ha portato il margine lordo rettificato sui ricavi al 27,1% (dal 26,1%) e il margine netto al 15,7% (da 13,2%). In contrazione l'indebitamento finanziario netto sceso a 43,8 milioni dai 47,9 milioni di fine 2023. I clienti diretti sono aumentati 19% rispetto all'esercizio precedente raggiungendo quota 27.593 al 31 dicembre. L'aumento riguarda tutte le categorie, spiega la nota societaria: in particolare il mercato dei clienti Business segna un incremento del 10%, mentre il settore dei clienti Consumer registra un incremento del 22%. Il numero di linee whitelabel attivate attraverso la rete dei partner registra un risultato in aumento del 2% circa rispetto al 31 dicembre 2023 attestandosi a 34.170 circuiti attivi (di cui 315 internazionali). Nel corso del 2024, la rete in fibra ottica è stata estesa per circa 800 km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando a fine anno a una estensione complessiva di circa 7.600 km. La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di circa 480.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali.

Il cda proporrà all'assemblea dei soci di distribuire un dividendo di 0,01 euro per azione, pari a un ammontare complessivo di 302.584 euro.

UNIDATA: NEL 2024 RICAVI A 101,3MLN (+9%), UTILE A 8,6 MLN (+28%)

Roma, 20 mar. (Adnkronos) - UNIDATA ha chiuso il 2024 con ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni di euro), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi ad alto valore aggiunto. L'ebitda Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni di euro (2 mln nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un Ebitda margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). L'ebit è pari a 15,9 milioni di euro, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni di euro) con un Ebit Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). Gli Oneri Finanziari sono pari a 3,1 milioni, in linea rispetto a 3,0 milioni nel 2023. L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni di euro, in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni di euro). Lo rende noto UNIDATA dopo che il Cda ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024. Il board ha proposto di destinare un dividendo di 0,01 euro per azione. I risultati conseguiti nell'ultimo anno, sottolinea Renato Brunetti, Presidente e Ceo di UNIDATA, "confermano la solidità del nostro modello di business e la capacità di UNIDATA di generare valore in modo sostenibile. I ricavi si attestano in linea con le previsioni, con una crescita significativa nell'area dei servizi, a beneficio della ricorrenza e della stabilità del nostro fatturato e di un miglioramento della marginalità. La maggiore generazione di cassa ha portato poi ad un netto miglioramento della posizione finanziaria netta, che ci consente di guardare al futuro con rinnovata fiducia e determinazione. Siamo particolarmente soddisfatti anche del rafforzamento del nostro posizionamento nel settore IoT, dove nel 2025 abbiamo già vinto tre bandi di gara, due in Toscana e uno in Emilia-Romagna, consolidando ulteriormente il nostro ruolo di leader nell'ambito dei progetti dedicati alla digitalizzazione delle reti di distribuzione dell'acqua e all'efficientamento dei sistemi per la riduzione delle perdite idriche". Parallelamente, nel 2024, sottolinea Brunetti, "le joint venture Unifiber e Unitirreno hanno continuato a generare valore, grazie alla sottoscrizione di accordi strategici con partner di rilievo, una conferma della qualità e della rilevanza nazionale dei due progetti in corso. Nel corso del 2025 intendiamo proseguire lungo il percorso intrapreso, consolidando le nostre attività ed investimenti sia nell'ambito service, sia IoT, che nelle joint venture esistenti".

Imprese: Unidata, in 2024 ricavi totali consolidati +9% su anno a 101mln

Roma, 20 mar. (LaPresse) - Unidata, operatore di telecomunicazioni, ha reso noto il bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2024. I ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni), confermando l'inversione del mix di ricavi con un incremento del peso percentuale dei Ricavi ad alto valore aggiunto. Il Risultato Operativo (EBIT), pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (€ 12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Tale miglioramento è collegato essenzialmente all'incremento dei Ricavi ad alto valore aggiunto, alla riduzione del Costo del Venduto legato ai Ricavi da Infrastrutture e all'execution di importanti progetti ad elevata profittabilità entrati nel perimetro di Gruppo nel primo trimestre 2024. Gli Oneri Finanziari sono pari a 3,1 milioni, in linea rispetto a 3,0 milioni nel 2023. L'Utile d'esercizio è pari a € 8,6 milioni, in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (€ 6,7 milioni).

Imprese: Unidata, in 2024 ricavi totali consolidati +9% su anno a 101mln-2-

Roma, 20 mar. (LaPresse) - Nel corso del 2024 sono stati effettuati Investimenti per circa 14,5 milioni, finanziati in larga parte dal circolante e suddivisi in 3,3 milioni in immobilizzazioni immateriali, 8,7 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e circa € 2,5 milioni in immobilizzazioni finanziarie (partecipazione in Cliofiber S.r.l., Unifiber S.p.A. e Unitirreno Holding S.p.A.). L'Indebitamento Finanziario Netto ai fini ESMA è pari a 43,8 milioni in diminuzione rispetto a 47,9 milioni al 31 dicembre 2023, grazie alla buona generazione di cassa operativa. L'Indebitamento Finanziario Netto ai fini del calcolo dei covenants finanziari in essere, determinato considerando anche il deposito vincolato di 2,4 milioni, è pari a 41,4 milioni rispetto a 46,7 milioni al 31 dicembre 2023. Tale deposito è stato svincolato ed è tornato nella piena disponibilità della Società nei primi giorni del mese di Gennaio 2025. Il Patrimonio Netto al 31 dicembre 2024 è pari a 73,0 milioni rispetto a 64,6 milioni al 31 dicembre 2023.



Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo

(Teleborsa) - Il Consiglio di Amministrazione Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

I Ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni). L'EBITDA Adjusted , calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (€ 2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Il Risultato Operativo (EBIT) , pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni , in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni).

Il Bilancio Separato della capogruppo Unidata S.p.A. chiude con un utile netto pari a 10,5 milioni rispetto ai 6,8 milioni dell'esercizio precedente. I risultati del Bilancio Separato sono superiori rispetto a quelli del Bilancio Consolidato per effetto del consolidamento della Società del Gruppo Unisabina.

Il Consiglio di Amministrazione propone di destinare come segue l'utile di esercizio : 524.754 euro ad incremento della Riserva legale, 302.584 euro da destinare a dividendo 0,01 euro per azione , escluse le azioni proprie) e 9.667.733 da riportare al successivo esercizio.



Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo

Il Consiglio di Amministrazione Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

I Ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni). L'EBITDA Adjusted , calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (€ 2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Il Risultato Operativo (EBIT) , pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni , in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni).

Il Bilancio Separato della capogruppo Unidata S.p.A. chiude con un utile netto pari a 10,5 milioni rispetto ai 6,8 milioni dell'esercizio precedente. I risultati del Bilancio Separato sono superiori rispetto a quelli del Bilancio Consolidato per effetto del consolidamento della Società del Gruppo Unisabina.

Il Consiglio di Amministrazione propone di destinare come segue l'utile di esercizio : 524.754 euro ad incremento della Riserva legale, 302.584 euro da destinare a dividendo 0,01 euro per azione , escluse le azioni proprie) e 9.667.733 da riportare al successivo esercizio.



Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo

Il Consiglio di Amministrazione Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

I Ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni). L'EBITDA Adjusted, calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (€ 2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Il Risultato Operativo (EBIT), pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni, in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni).

Il Bilancio Separato della capogruppo Unidata S.p.A. chiude con un utile netto pari a 10,5 milioni rispetto ai 6,8 milioni dell'esercizio precedente. I risultati del Bilancio Separato sono superiori rispetto a quelli del Bilancio Consolidato per effetto del consolidamento della Società del Gruppo Unisabina.

Il Consiglio di Amministrazione propone di destinare come segue l'utile di esercizio : 524.754 euro ad incremento della Riserva legale, 302.584 euro da destinare a dividendo 0,01 euro per azione, escluse le azioni proprie) e 9.667.733 da riportare al successivo esercizio.



Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo

Il Consiglio di Amministrazione Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

I Ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni). L'EBITDA Adjusted , calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (€ 2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Il Risultato Operativo (EBIT) , pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni , in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni).

Il Bilancio Separato della capogruppo Unidata S.p.A. chiude con un utile netto pari a 10,5 milioni rispetto ai 6,8 milioni dell'esercizio precedente. I risultati del Bilancio Separato sono superiori rispetto a quelli del Bilancio Consolidato per effetto del consolidamento della Società del Gruppo Unisabina.

Il Consiglio di Amministrazione propone di destinare come segue l'utile di esercizio : 524.754 euro ad incremento della Riserva legale, 302.584 euro da destinare a dividendo 0,01 euro per azione , escluse le azioni proprie) e 9.667.733 da riportare al successivo esercizio.



Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo

Il Consiglio di Amministrazione Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

I Ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni). L'EBITDA Adjusted , calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (€ 2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Il Risultato Operativo (EBIT) , pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni , in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni).

Il Bilancio Separato della capogruppo Unidata S.p.A. chiude con un utile netto pari a 10,5 milioni rispetto ai 6,8 milioni dell'esercizio precedente. I risultati del Bilancio Separato sono superiori rispetto a quelli del Bilancio Consolidato per effetto del consolidamento della Società del Gruppo Unisabina.

Il Consiglio di Amministrazione propone di destinare come segue l'utile di esercizio : 524.754 euro ad incremento della Riserva legale, 302.584 euro da destinare a dividendo 0,01 euro per azione , escluse le azioni proprie) e 9.667.733 da riportare al successivo esercizio.



Unidata: utile 2024 sale a 8,6 milioni, +9% ricavi a 101,3 milioni

Distribuirà dividendo di 0,01 euro per azione (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 20 mar - Unidata ha riportato un utile 2024 di 8,6 milioni, in aumento del 28% annuo, su ricavi totali saliti del 9% a 101,3 milioni di euro. L'operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT ha portato il margine lordo rettificato sui ricavi al 27,1% (dal 26,1%) e il margine netto al 15,7% (da 13,2%). In contrazione l'indebitamento finanziario netto sceso a 43,8 milioni dai 47,9 milioni di fine 2023. I clienti diretti sono aumentati 19% rispetto all'esercizio precedente raggiungendo quota 27.593 al 31 dicembre. L'aumento riguarda tutte le categorie, spiega la nota societaria: in particolare il mercato dei clienti Business segna un incremento del 10%, mentre il settore dei clienti Consumer registra un incremento del 22%. Il numero di linee whitelabel attivate attraverso la rete dei partner registra un risultato in aumento del 2% circa rispetto al 31 dicembre 2023 attestandosi a 34.170 circuiti attivi (di cui 315 internazionali). Nel corso del 2024, la rete in fibra ottica è stata estesa per circa 800 km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando a fine anno a una estensione complessiva di circa 7.600 km. La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di circa 480.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali. Il cda proporrà all'assemblea dei soci di distribuire un dividendo di 0,01 euro per azione, pari a un ammontare complessivo di 302.584 euro.



Unidata, utile netto 2024 sale a 8,6 milioni, distribuirà dividendo

(Teleborsa) - Il Consiglio di Amministrazione Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

I Ricavi totali consolidati, pari a 101,3 milioni di euro, risultano in crescita (+9%) rispetto all'esercizio 2023 (93,3 milioni). L'EBITDA Adjusted , calcolato al netto di costi straordinari pari a circa 0,4 milioni (€ 2,0 milioni nel 2023), risulta pari a circa 27,4 milioni (+12% rispetto a 24,4 milioni nel 2023) con un EBITDA Margin Adjusted pari al 27,1% (26,1% nel 2023). Il Risultato Operativo (EBIT) , pari a 15,9 milioni, ha registrato un incremento del 29% rispetto al 2023 (12,3 milioni) con un EBIT Margin pari al 15,7% (13,2% nel 2023). L'Utile d'esercizio è pari a 8,6 milioni , in crescita di circa il 28% rispetto al risultato registrato nel 2023 (6,7 milioni).

Il Bilancio Separato della capogruppo Unidata S.p.A. chiude con un utile netto pari a 10,5 milioni rispetto ai 6,8 milioni dell'esercizio precedente. I risultati del Bilancio Separato sono superiori rispetto a quelli del Bilancio Consolidato per effetto del consolidamento della Società del Gruppo Unisabina.

Il Consiglio di Amministrazione propone di destinare come segue l'utile di esercizio : 524.754 euro ad incremento della Riserva legale, 302.584 euro da destinare a dividendo 0,01 euro per azione , escluse le azioni proprie) e 9.667.733 da riportare al successivo esercizio.



Unidata approva il bilancio 2024: crescita solida e focus su innovazione e sostenibilità

I risultati finanziari mostrano una crescita del fatturato e un miglioramento della marginalità. Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A. , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato su Euronext Milan – Segmento STAR, ha approvato il bilancio d'esercizio, il bilancio consolidato e il bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2024. I risultati confermano il solido modello di business della società, con un incremento del fatturato e un miglioramento della marginalità, grazie a una maggiore focalizzazione sui servizi ad alto valore aggiunto.

Tra i principali indicatori economico-finanziari emergono:

ricavi totali : 101,3 milioni di euro (+9% rispetto al 2023)

EBITDA Adjusted : 27,4 milioni di euro (+12%)

Utile netto : 8,6 milioni di euro (+28%)

Indebitamento Finanziario Netto : ridotto a 43,8 milioni di euro

Numero clienti : +19% rispetto all'anno precedente

Estensione rete in fibra ottica : +800 km, per un totale di circa 7.600 km

Rafforzamento nel settore IoT e progetti strategici

Nel 2024, Unidata ha consolidato la sua presenza nel settore IoT con l'aggiudicazione di tre bandi di gara in Toscana ed Emilia-Romagna, rafforzando il proprio ruolo nei progetti di digitalizzazione delle reti idriche. Contestualmente, le joint venture Unifiber e Unitirreno hanno continuato a generare valore grazie ad accordi strategici con partner di rilievo, sottolineando la qualità delle infrastrutture realizzate.

Renato Brunetti , Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato:

“I risultati del 2024 confermano la solidità del nostro modello di business. La crescita dei ricavi e l'incremento della marginalità riflettono la nostra strategia orientata verso servizi ad alto valore aggiunto. Il miglioramento della generazione di cassa e della posizione finanziaria ci permette di affrontare il futuro con fiducia, proseguendo con investimenti in innovazione e consolidando la nostra posizione nei settori strategici.”

Evoluzione della rete e investimenti per la crescita

Unidata ha proseguito lo sviluppo della propria rete in fibra ottica, raggiungendo circa 480.000 unità immobiliari e consolidando il proprio ruolo di operatore di riferimento nel settore delle telecomunicazioni. Gli investimenti del 2024 ammontano a 14,5 milioni di euro , con una suddivisione tra infrastrutture, partecipazioni strategiche e sviluppo tecnologico.

Sostenibilità e impatto ESG

Unidata ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024 , confermando l'impegno in ambito ambientale e sociale. L'azienda ha implementato strategie di mobilità sostenibile, incrementato l'uso di veicoli ibridi ed elettrici e rafforzato le partnership con università per la ricerca e l'innovazione nel settore della connettività.

Paolo Bianchi, Responsabile ESG di Unidata, ha sottolineato: “Abbiamo tradotto i nostri valori in azioni concrete, rafforzando il nostro impegno per la sostenibilità. Continueremo

a generare valore per il territorio, l'ambiente e le persone, adeguandoci alle nuove normative e sviluppando soluzioni innovative.”

Dividendo e prospettive future

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto un dividendo di 0,01 euro per azione , per un totale di 302.584 euro , con pagamento a partire dal 21 maggio 2025 . Guardando al 2025, Unidata proseguirà il suo percorso di crescita puntando su:

espansione della rete in fibra ottica

Consolidamento nel settore IoT

Progetti infrastrutturali strategici, come il piano Roma 5G e la rete sottomarina Unitirreno

Innovazione e sostenibilità come driver di sviluppo

Con una solida crescita e un posizionamento sempre più strategico nei settori tecnologici, Unidata si conferma come un attore chiave nel panorama delle telecomunicazioni e della digitalizzazione infrastrutturale.



Unidata, nel 2024 ricavi a €101,3 mln (+9%), utile d'esercizio a € 8,6 mln (+28%); Brunetti: "strategia focalizzata su servizi ad alto valore"

L'azienda mira a consolidare la crescita nel 2025, puntando su infrastrutture e servizi digitali, con l'obiettivo di rafforzare la propria posizione di leadership nel settore delle telecomunicazioni. Il Consiglio di Amministrazione di Unidata S.p.A., riunitosi sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio, il Bilancio consolidato e il Bilancio di Sostenibilità al 31 dicembre 2024. I risultati evidenziano una crescita dei principali indicatori economico-finanziari, confermando la solidità del modello di business dell'azienda.

Le parole di Renato Brunetti

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha commentato: "I risultati conseguiti nell'ultimo anno confermano la capacità di Unidata di generare valore in modo sostenibile. La crescita dei ricavi e il miglioramento della marginalità sono il frutto di una strategia focalizzata sui servizi ad alto valore aggiunto. Inoltre, il miglioramento della posizione finanziaria netta ci permette di affrontare il futuro con fiducia e determinazione".

Performance finanziaria in crescita

I principali risultati economico-finanziari consolidati di Unidata al 31 dicembre 2024 mostrano un significativo aumento rispetto all'anno precedente. I ricavi totali hanno raggiunto i 101,3 milioni di euro, segnando una crescita del 9%. L'EBITDA Adjusted è salito a 27,4 milioni di euro, con un incremento del 12% e un EBITDA Margin Adjusted del . Anche l'EBIT ha registrato una forte crescita, attestandosi a 15,9 milioni di euro, con un aumento del 29% e un EBIT Margin del 15,7%. L'utile d'esercizio ha raggiunto gli 8,6 milioni di euro, con un incremento del 28%.

Sul fronte della posizione finanziaria, l'indebitamento finanziario netto è migliorato, passando da 47,9 milioni di euro a 43,8 milioni. Gli investimenti effettuati nel corso dell'anno ammontano a 14,5 milioni di euro. Inoltre, il numero di clienti è aumentato del 19% rispetto al 2023. Parallelamente, la rete in fibra ottica ha subito un'espansione di 800 km, raggiungendo un totale di circa 7.600 km.

Andamento delle principali linee di business

La linea di ricavi Service ha registrato un incremento del 24%, trainato dalle principali aree di business dell'azienda: Fiber & Networking Datacenter & Cloud, e IoT & Smart Solutions. La crescita è stata favorita dall'aumento del numero di clienti Consumer, che ha registrato un incremento del 22%, e Business, in crescita del 10%.

Diversamente, la linea di ricavi Infrastruttura ha subito un calo del 20%, principalmente a causa della riduzione dei ricavi derivanti dalla concessione dei diritti di uso dell'infrastruttura in fibra ottica. Nonostante ciò, l'azienda ha mantenuto una forte presenza nel settore grazie a investimenti mirati e progetti strategici.

Espansione della rete e acquisizione di nuovi clienti

Nel corso del , Unidata ha esteso la propria rete in fibra ottica di circa 800 km, portando la copertura totale a 7.600 km e raggiungendo circa 480.000 unità immobiliari, tra residenziali e business. Il numero di clienti diretti ha registrato una crescita del 19%

rispetto all'anno precedente, raggiungendo le 27.593 unità.

Principali eventi del 2024

Durante l'anno, Unidata ha ottenuto importanti successi e siglato accordi strategici. A gennaio 2024, l'azienda si è aggiudicata il contratto con G.R.I.M. per la digitalizzazione delle reti idriche in Molise. Nel mese di aprile ha ottenuto l'appalto per la gestione di un sistema IoT di smart metering in Basilicata. A maggio, Unitirreno ha ricevuto le autorizzazioni ambientali per il progetto di cavi sottomarini, mentre a luglio è stato siglato un accordo con Sparkle per l'approdo della rete di cavi sottomarini a Genova.

Proseguendo nell'anno, a ottobre UniCredit ha finanziato Unifiber con un prestito ESG-linked da 10 milioni di euro. A novembre, Unidata ha avviato una collaborazione con Open Fiber per l'estensione della rete FTTH nel Lazio. Infine, a dicembre, Unitirreno ha firmato un accordo con Fastweb per la rete di fibra sottomarina.

Prospettive per il 2025

Guardando al futuro, Unidata prevede di consolidare ulteriormente la propria crescita, concentrandosi su investimenti nelle infrastrutture, nell'IoT e nei servizi ad alto valore aggiunto. L'azienda continuerà ad espandere la propria rete e a sviluppare progetti strategici, con l'obiettivo di rafforzare la propria posizione di leadership nel settore delle telecomunicazioni e delle soluzioni digitali.



Unidata, i conti del 2024. Dividendo 2025 di 0,01 euro

20 mar 2025 ore 15:16 Unidata - società quotata al segmento STAR e attiva nel settore delle telecomunicazioni - ha comunicato i risultati finanziari del 2024, esercizio chiuso con ricavi per 101,31 milioni di euro, in aumento del 9% rispetto ai 93,27 milioni ottenuti nell'esercizio precedente. Il margine operativo lordo adjusted è stato pari a 27,41 milioni di euro, in aumento del 12% rispetto ai 24,37 milioni del 2023; di conseguenza, la marginalità è migliorata a 27,1%. In crescita anche l'utile netto, passato da 6,69 milioni a 8,55 milioni di euro.

A fine 2024 l'indebitamento netto era sceso a 43,8 milioni di euro, rispetto ai 47,9 milioni di inizio anno, grazie alla generazione di cassa operativa. Nel corso del 2024 Unidata ha effettuato investimenti per circa 14,5 milioni di euro, finanziati in larga parte dal circolante e suddivisi in 3,3 milioni in immobilizzazioni immateriali, 8,7 milioni in immobilizzazioni materiali (connessi principalmente all'area infrastruttura) e circa 2,5 milioni in immobilizzazioni finanziarie.

Il management di Unidata ha segnalato che le previsioni per l'esercizio in corso sono in linea con il piano industriale 2025-2027 approvato il 17 dicembre 2024.

Il consiglio di amministrazione di Unidata ha proposto la distribuzione di un dividendo 2025 (relativo all'esercizio 2024) di 0,01 euro