



RASSEGNA STAMPA

Unidata – Libro “Storie di Successo, L’Italia dell’Ingegno e dell’Eccellenza nel Mondo”

11-15 Aprile 2025

INDICE

UNIDATA

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 15/04/2025 mediakey.it 00:04 | 5 |
| UNIDATA: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE | |
| 15/04/2025 uominiedonnecomunicazione.com 11:04 | 7 |
| UNIDATA tra le eccellenze del Made in Italy: 40 anni di innovazione | |
| 15/04/2025 zeroventiquattro.it 10:04 | 9 |
| UNIDATA: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE | |
| 11/04/2025 corriere.it 00:04 | 11 |
| Made in Italy, 30 aziende si raccontano nel libro | |
| 11/04/2025 quotidiano.net 00:04 | 13 |
| Storie di Successo: l'Imprenditorialità Italiana tra Tradizione e Innovazione | |
| 14/04/2025 Il Giornale delle PMI 07:04 | 14 |
| '30 eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese' | |
| 11/04/2025 ansa.it 00:04 | 16 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |
| 11/04/2025 ansa.it 11:04 | 18 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |
| 11/04/2025 The Watcher Post 19:04 | 19 |
| Made in Italy Day, l'Italia dell'ingegno e dell'eccellenza nel mondo. Chi c'era | |
| 11/04/2025 arenadigitale.it 16:04 | 20 |
| 'Trenta eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese' | |
| 11/04/2025 mediakey.it 00:04 | 22 |
| MADE IN ITALY - 30 eccellenze italiane si raccontano per costruire il futuro dell'impresa e del Paese - SECONDA EDIZIONE | |
| 11/04/2025 ilgiornaledivicenza.it 00:04 | 24 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |
| 11/04/2025 larena.it 00:04 | 25 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 11/04/2025 lasicilia.it 11:04 | 26 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |
| 11/04/2025 bresciaoggi.it 00:04 | 27 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |
| 11/04/2025 notizie.tiscali.it 00:04 | 28 |
| Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano | |

UNIDATA

16 articoli

UNIDATA: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE

LINK: <https://mediakey.it/news/unidata-40-anni-di-innovazione-al-servizio-del-paese/>



UNIDATA: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE
Pubblicato da Redazione 15/04/2025 L'azienda romana tra le eccellenze italiane raccontate nella 2^a edizione del libro 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', tenuto a battesimo dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso 'Siamo stati tra i primi a giocare in Italia con il web e questo ci ha cambiato la vita'. Il fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di **Unidata**, Renato Brunetti, ricorda 'quell'onda positiva di grande cambiamento' che ha portato la società informatica, creata con altri due soci nel 1985, a diventare tra i primi Internet Service Provider italiani nel 1994. Era l'alba di Internet. Solo l'anno dopo, Microsoft avrebbe lanciato Internet Explorer per Windows. Inizia così la storia di **Unidata**, selezionata tra le eccellenze Made in Italy raccontate

nella seconda edizione del libro 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', presentato dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il MIMIT, nell'ambito della Giornata Nazionale del Made in Italy. Un viaggio tra tradizione e innovazione nell'ecosistema virtuoso del prodotto italiano, che celebra la capacità delle nostre imprese di crescere a livello internazionale mantenendo un forte legame con il territorio. Nata nel 1985 a Roma dall'intuizione di tre soci ancora oggi alla guida dell'azienda, **Unidata** è oggi tra le realtà più dinamiche e strategiche del panorama digitale dove si posiziona come principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Quotata sul mercato Euronext Milan - segmento STAR, con oltre

100 milioni di euro di fatturato, circa 220 dipendenti, una rete in fibra ottica che supera i 7.400 chilometri, un data center proprietario e una crescente presenza nazionale, **Unidata** fornisce connettività ultra broadband, servizi cloud e soluzioni IoT a più di 26.000 clienti tra imprese, enti e famiglie. 'In questi anni abbiamo fatto dell'innovazione la nostra cifra identitaria, anticipando le evoluzioni tecnologiche e portando avanti un modello di sviluppo industriale radicato nel Paese ma con uno sguardo aperto al mondo - commenta Renato Brunetti, Presidente e Amministratore Delegato di **Unidata** -. Siamo orgogliosi di essere stati scelti per rappresentare l'Italia che innova, che crede nel digitale come motore di inclusione, sostenibilità e competitività.' Il profilo di **Unidata** nel libro racconta anche il percorso di crescita che ha visto l'azienda distinguersi per progetti strategici di rilievo nazionale, come il cablaggio

del Centro Italia, la posa di cavi sottomarini tra Sicilia e Liguria e lo sviluppo di soluzioni smart per le città e le utility, come i contatori intelligenti per il monitoraggio delle perdite idriche. Attenzione è riservata anche alla sostenibilità, con data center alimentati in parte da fonti rinnovabili, e all'impegno sociale, come i progetti per la connessione delle carceri in funzione educativa e riabilitativa. Nell'anno del suo 40° anniversario, **Unidata** è protagonista del presente e guarda con determinazione al futuro, con l'obiettivo di accompagnare il Paese nelle sfide della nuova trasformazione digitale, compresa quella dell'intelligenza artificiale. Lo sguardo è infatti rivolto alla prossima rivoluzione che 'ci cambierà la vita', perché - come sottolinea Brunetti nel libro - 'Gli algoritmi avanzati sono un dominio delle menti, non del denaro' e con un approccio open source si può 'democratizzare' l'intelligenza artificiale. In Italia siamo particolarmente ingegnosi, quindi sono ottimista. Ma bisogna capire quanto questa partita sia importante e investire'. 'La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare

sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano', ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy.

UNIDATA tra le eccellenze del Made in Italy: 40 anni di innovazione

LINK: <https://www.uominiedonnecomunicazione.com/unidata-tra-le-eccellenze-del-made-in-italy-40-anni-di-innovazione/>



UNIDATA tra le eccellenze del Made in Italy: 40 anni di innovazione Postato da: Redazioneil: Aprile 15, 2025 In: , , 'Siamo stati tra i primi a giocare in Italia con il web e questo ci ha cambiato la vita'. Il fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di **Unidata**, Renato Brunetti, ricorda 'quell'onda positiva di grande cambiamento' che ha portato la società informatica, creata con altri due soci nel 1985, a diventare tra i primi Internet Service Provider italiani nel 1994. Era l'alba di Internet. Solo l'anno dopo, Microsoft avrebbe lanciato Internet Explorer per Windows. Inizia così la storia di **Unidata**, selezionata tra le eccellenze Made in Italy raccontate nella seconda edizione del libro 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', presentato dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il

MIMIT, nell'ambito della Giornata Nazionale del Made in Italy. Un viaggio tra tradizione e innovazione nell'ecosistema virtuoso del prodotto italiano, che celebra la capacità delle nostre imprese di crescere a livello internazionale mantenendo un forte legame con il territorio. **Unidata** nell'anno del suo 40° anniversario è stata selezionata tra le eccellenze Made in Italy raccontata nella seconda edizione del libro 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo' Nata nel 1985 a Roma dall'intuizione di tre soci ancora oggi alla guida dell'azienda, **Unidata** è oggi tra le realtà più dinamiche e strategiche del panorama digitale dove si posiziona come principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Quotata sul mercato Euronext Milan - segmento STAR, con oltre

100 milioni di euro di fatturato, circa 220 dipendenti, una rete in fibra ottica che supera i 7.400 chilometri, un data center proprietario e una crescente presenza nazionale, **Unidata** fornisce connettività ultra broadband, servizi cloud e soluzioni IoT a più di 26.000 clienti tra imprese, enti e famiglie. 'In questi anni abbiamo fatto dell'innovazione la nostra cifra identitaria, anticipando le evoluzioni tecnologiche e portando avanti un modello di sviluppo industriale radicato nel Paese ma con uno sguardo aperto al mondo - commenta Renato Brunetti, Presidente e Amministratore Delegato di **Unidata** -. Siamo orgogliosi di essere stati scelti per rappresentare l'Italia che innova, che crede nel digitale come motore di inclusione, sostenibilità e competitività.' Il profilo di **Unidata** nel libro racconta anche il percorso di crescita che ha visto l'azienda distinguersi per progetti strategici di rilievo

nazionale, come il cablaggio del Centro Italia, la posa di cavi sottomarini tra Sicilia e Liguria e lo sviluppo di soluzioni smart per le città e le utility, come i contatori intelligenti per il monitoraggio delle perdite idriche. Attenzione è riservata anche alla sostenibilità, con data center alimentati in parte da fonti rinnovabili, e all'impegno sociale, come i progetti per la connessione delle carceri in funzione educativa e riabilitativa. Nell'anno del suo 40° anniversario, **Unidata** è protagonista del presente e guarda con determinazione al futuro, con l'obiettivo di accompagnare il Paese nelle sfide della nuova trasformazione digitale, compresa quella dell'intelligenza artificiale. Lo sguardo è infatti rivolto alla prossima rivoluzione che 'ci cambierà la vita', perché - come sottolinea Brunetti nel libro - 'Gli algoritmi avanzati sono un dominio delle menti, non del denaro' e con un approccio open source si può 'democratizzare' l'intelligenza artificiale. In Italia siamo particolarmente ingegnosi, quindi sono ottimista. Ma bisogna capire quanto questa partita sia importante e investire'. 'La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale

forte della necessità di fare sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano', ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy. Tags: 'Storie di Successo40 anniEccellenzeL'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo'Made in ItalyUnidata

UNIDATA: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE

LINK: <https://www.zeroventiquattro.it/aziende/unidata-40-anni-di-innovazione-al-servizio-del-paese/>



UNIDATA: 40 ANNI DI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE
D i R e d a z i o n e di Zeroventiquattro.it Apr 15, 2025 L'azienda romana tra le eccellenze italiane raccontate nella 2^a edizione del libro 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', tenuto a battesimo dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso Roma - 'Siamo stati tra i primi a giocare in Italia con il web e questo ci ha cambiato la vita'. Il fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di **Unidata**, Renato Brunetti, ricorda 'quell'onda positiva di grande cambiamento' che ha portato la società informatica, creata con altri due soci nel 1985, a diventare tra i primi Internet Service Provider italiani nel 1994. Era l'alba di Internet. Solo l'anno dopo, Microsoft avrebbe lanciato Internet Explorer per Windows. Inizia così la storia di **Unidata**, selezionata tra le eccellenze

Made in Italy raccontate nella seconda edizione del libro 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', presentato dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il MIMIT, nell'ambito della Giornata Nazionale del Made in Italy. Un viaggio tra tradizione e innovazione nell'ecosistema virtuoso del prodotto italiano, che celebra la capacità delle nostre imprese di crescere a livello internazionale mantenendo un forte legame con il territorio. Nata nel 1985 a Roma dall'intuizione di tre soci ancora oggi alla guida dell'azienda, **Unidata** è oggi tra le realtà più dinamiche e strategiche del panorama digitale dove si posiziona come principale Internet Service Provider (ISP) a controllo italiano attivo in tutti i settori: Privati, Aziende, Pubblica Amministrazione e Wholesale. Quotata sul mercato Euronext Milan - segmento STAR, con oltre

100 milioni di euro di fatturato, circa 220 dipendenti, una rete in fibra ottica che supera i 7.400 chilometri, un data center proprietario e una crescente presenza nazionale, **Unidata** fornisce connettività ultra broadband, servizi cloud e soluzioni IoT a più di 26.000 clienti tra imprese, enti e famiglie. 'In questi anni abbiamo fatto dell'innovazione la nostra cifra identitaria, anticipando le evoluzioni tecnologiche e portando avanti un modello di sviluppo industriale radicato nel Paese ma con uno sguardo aperto al mondo - commenta Renato Brunetti, Presidente e Amministratore Delegato di **Unidata** -. Siamo orgogliosi di essere stati scelti per rappresentare l'Italia che innova, che crede nel digitale come motore di inclusione, sostenibilità e competitività.' Il profilo di **Unidata** nel libro racconta anche il percorso di crescita che ha visto l'azienda distinguersi per progetti strategici di rilievo nazionale, come il cablaggio

del Centro Italia, la posa di cavi sottomarini tra Sicilia e Liguria e lo sviluppo di soluzioni smart per le città e le utility, come i contatori intelligenti per il monitoraggio delle perdite idriche. Attenzione è riservata anche alla sostenibilità, con data center alimentati in parte da fonti rinnovabili, e all'impegno sociale, come i progetti per la connessione delle carceri in funzione educativa e riabilitativa. Nell'anno del suo 40° anniversario, **Unidata** è protagonista del presente e guarda con determinazione al futuro, con l'obiettivo di accompagnare il Paese nelle sfide della nuova trasformazione digitale, compresa quella dell'intelligenza artificiale. Lo sguardo è infatti rivolto alla prossima rivoluzione che 'ci cambierà la vita', perché - come sottolinea Brunetti nel libro - 'Gli algoritmi avanzati sono un dominio delle menti, non del denaro' e con un approccio open source si può 'democratizzare' l'intelligenza artificiale. In Italia siamo particolarmente ingegnosi, quindi sono ottimista. Ma bisogna capire quanto questa partita sia importante e investire'. 'La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare

sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano', ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy.

Made in Italy, 30 aziende si raccontano nel libro

LINK: https://www.corriere.it/economia/aziende/25_aprile_11/made-in-italy-30-aziende-si-raccontano-nel-libro-storie-di-successo-f0a94c39-6186-4131...

Made in Italy, 30 aziende si raccontano nel libro «Storie di successo» Il libro raccoglie le storie e le esperienze di 30 aziende: dalla moda all'alimentare. La presentazione a Roma Trenta eccellenze del Made in Italy si raccontano nella nuova edizione di «Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo», Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con l'Ansa, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. 30 aziende Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture

Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, Unidata, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. Il libro raccoglie le storie e le esperienze di 30 aziende, ciascuna portavoce di un pezzo di quel mosaico che compone l'eccellenza italiana. Dal lusso e dal fashion, con icone come Maserati e Ferragamo, alle avanguardie tecnologiche e industriali di IRBM, ISED e Gruppo Pattern, passando per le eccellenze del settore alimentare e retail con Peroni, Venchi e Yamamay. Queste realtà, si rivelano tasselli complementari di un unico grande racconto: quello di un Paese che ha fatto della diversificazione la sua più grande ricchezza. L'evento Il libro è stato presentato ufficialmente dal ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il Mimit, seguita dalla presentazione nell'ambito dell'evento «Made in Italy day»,

tenutosi l'11 aprile 2025 a Roma, presso l'Auditorium della Tecnica. L'evento ha fatto parte del calendario ufficiale delle iniziative della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal ministero delle Imprese e del Made in Italy. «La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano», ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy.

Storie di Successo: l'Imprenditorialità Italiana tra Tradizione e Innovazione

LINK: <https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/storie-di-successo-limprenditorialita-italiana-306613b3>

Storie di Successo: l'Imprenditorialità Italiana tra Tradizione e Innovazione Roberto Santori presenta "Storie di Successo", celebrando l'ingegno italiano e la forza del Made in Italy nel mondo. Roberto Santori presenta "Storie di Successo", celebrando l'ingegno italiano e la forza del Made in Italy nel mondo. "Storie di Successo" non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema. È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita," spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente

mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. © Riproduzione riservata Tag dell'articolo Imprese Made in Italy

'30 eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese'

LINK: <https://www.giornaledellepmi.it/30-eccellenze-italiane-si-raccontano-ispirarsi-al-made-in-italy-per-costruire-il-futuro-dellimpresa-e-del-pa...>



'30 eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese' Redazione 20 minuti ago 12 ore ago 07 mins Il panorama imprenditoriale italiano si arricchisce di un nuovo capitolo che non è solo una raccolta di storie di successo, ma un manifesto del Made in Italy come rete di eccellenze che, collaborando, rafforzano l'identità nazionale. Dopo il grande successo della prima edizione, nasce la seconda di 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA. Il libro celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue

italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Il libro è stato presentato ufficialmente dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il MIMIT, seguita dalla presentazione nell'ambito dell'evento 'MADE IN ITALY DAY', tenutosi l'11 aprile 2025 a Roma, presso l'Auditorium della Tecnica. L'evento ha fatto parte del calendario ufficiale delle iniziative della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il libro raccoglie le storie e le esperienze di 30 aziende, ciascuna portavoce di un pezzo di quel mosaico che compone l'eccellenza italiana. Dal lusso e dal fashion, con icone come Maserati, Ferragamo e Gruppo Pattern, alle avanguardie tecnologiche e industriali di IRBM, ISED e,

passando per le eccellenze del settore alimentare e retail con Peroni, Venchi e Yamamay. Queste realtà, si rivelano tasselli complementari di un unico grande racconto: quello di un Paese che ha fatto della diversificazione la sua più grande ricchezza. Le aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. 'La seconda edizione di Storie di Successo non è

solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano', ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy. L'entusiasmo per il progetto non si ferma qui: 'Stiamo già lavorando alla prossima edizione, perché le storie di aziende italiane da raccontare sono tante e meritano di essere conosciute. L'Italia è un ecosistema imprenditoriale straordinario, fatto di talento, coraggio e innovazione, e vogliamo continuare a dare voce a queste realtà', ha aggiunto Santori. Con questa seconda edizione prende forma l'impegno di una vera e propria collezione di libri dedicati alle eccellenze italiane, un progetto che ambisce a raccontare in modo continuativo il dinamismo e l'evoluzione del Made in Italy. Ogni volume si propone come un punto di

riferimento per chiunque voglia approfondire l'essenza dell'ecosistema produttivo italiano: un intreccio di storie uniche che, insieme, testimoniano il potenziale straordinario di un Paese capace di innovarsi senza mai perdere le proprie radici. Il libro STORIE DI SUCCESSO L'Italia dell'Ingegno dell'Eccellenza nel Mondo è acquistabile QUI Made in Italy è un progetto di Roberto Santori, imprenditore ed esperto di formazione e consulenza aziendale, incentrato sull'eccellenza italiana. Raccoglie in una community imprese che spiccano nel panorama nazionale e internazionale per originalità, creatività, coraggio e innovazione. Attraverso un blog e i canali Linkedin Instagram, Made in Italy condivide storie di persone che con la propria passione e talento hanno trasformato un'idea in un brand di successo. Con l'obiettivo di favorire la relazione tra imprenditori e Sistema Paese, il progetto ha nel suo programma anche eventi e seminari tematici per un confronto e scambio di idee tra esperti, professionisti e rappresentanti istituzionali dei diversi settori. Navigazione articoli Previous: A febbraio, produzione industriale in

calo per il 25° mese consecutivo
Lascia un commento
Annulla risposta
Devi essere connesso per inviare un commento.
Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/04/11/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano_815e7855-2210-4236-8f8a-...

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano Agenzia ANSA; Redazione ANSA "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue

italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, Unidata, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: https://www.ansa.it/ansacom/notizie/economia/challenge-network/2025/04/11/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano_b3e4e0b...



Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano ANSAcom In collaborazione con Challenge Network Il libro Storie di successo indica la necessità di fare sistema ROMA, 11 aprile 2025, 12:53 ANSAcom Condividi Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano - RIPRODUZIONE RISERVATA Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano - RIPRODUZIONE RISERVATA ANSAcom - In collaborazione con Challenge Network "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica.

"Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio.

Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita

Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. ANSAcom - In collaborazione con Challenge Network

Made in Italy Day, l'Italia dell'ingegno e dell'eccellenza nel mondo. Chi c'era

LINK: <https://www.thewatcherpost.it/the-watcher-photos/made-in-italy-day-litalia-dellingegno-e-delleccellenza-nel-mondo-chi-cera/>

11 Aprile 2025 Di Ilaria Donatio Riprende il viaggio nelle eccellenze del made in Italy raccontato dalla seconda edizione di "Storie di successo, l'Italia dell'ingegno e dell'eccellenza nel Mondo" presentata giovedì 10 aprile al Mimit. Non solo un'idea editoriale ma un vero e proprio viaggio, dunque, tra tradizione e innovazione nell'ecosistema virtuoso del prodotto italiano. Trenta sono le aziende italiane che si raccontano: il libro - da un'idea di Roberto Santori e la direzione del direttore dell'Ansa, Luigi Contu - ne raccoglie le storie e le esperienze, ciascuna portavoce di un pezzo di quel mosaico che compone l'eccellenza italiana. Dal lusso e dal fashion, con icone come Maserati e Ferragamo, alle avanguardie tecnologiche e industriali di IRBM, ISED e Gruppo Pattern, passando per le eccellenze del settore alimentare e retail con Peroni, Venchi e Yamamay. Realtà che si rivelano tasselli complementari di un unico grande racconto: quello di un Paese che ha fatto della diversificazione la sua più grande ricchezza. Un'anteprima del Made in Italy Day, l'evento che si è

svolto venerdì 11 aprile all'Auditorium della Tecnica e che ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori, rappresentanti istituzionali e leader dell'industria italiana. Una giornata di incontri tra le eccellenze italiane per riflettere sulle nuove sfide che attendono il made in Italy in un momento storico particolarmente complesso: tra le politiche protezionistiche di Trump, le prospettive offerte dall'innovazione tecnologica e il legame indissolubile con le radici. Fotografie a cura di Simone Zivillica Roberto Santori, CEO di Challenge Network e Luigi Contu, direttore Ansa Federico Eichberg, capo di gabinetto del ministro Urso Alessandro Moricca, Amministratore Unico PagoPA Federico Eichberg, capo di gabinetto del ministro Urso Federico Foti, direttore generale Ambrosoli Marco Sala, vicepresidente del gruppo Desa Monica Lucarelli, Assessora alle Attività Produttive e alle Pari Opportunità, Comune di Roma Giampiero Marrazzo, giornalista RAI Paolo Zangrillo, Ministro per la Pubblica Amministrazione Roberto Santori, Founder

Made in Italy Community Giampiero Marrazzo, giornalista RAI Paolo Zangrillo, Ministro per la Pubblica Amministrazione Paolo Zangrillo, Ministro per la Pubblica Amministrazione Auditorium della Tecnica, Roma Maximo Ibarra, CEO Engineering Maximo Ibarra, CEO Engineering Maria Latella, Silvio Pietro Angori (Pininfarina) e Renato Brunetti (Unidata) Silvio Pietro Angori (Pininfarina) e Renato Brunetti (Unidata) Marco Biagoni (Avio), Elisa Weltert (Maserati) e Giuseppe Scognamiglio (eastwest) Alessandro Moricca (PagoPA), Marco Biagoni (Avio), Elisa Weltert (Maserati) Federico Foti (Ambrosoli) e Giovanna Gregori (Aidaf) Marco Sala, vicepresidente del gruppo Desa

'Trenta eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese'

LINK: <https://arenadigitale.it/2025/04/11/trenta-eccellenze-italiane-si-raccontano-ispirarsi-al-made-in-italy-per-costruire-il-futuro-dell'impresa-...>



'Trenta eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese' 11 Aprile 2025 A A Reset 0 Il ministro per la Pubblica Amministrazione Paolo Zangrillo in occasione del Made in Italy Day presso l'Auditorium della Tecnica in Confindustria Roma, 11 aprile 2025 ANSA/FABIO CIMAGLIA (NPK) Il panorama imprenditoriale italiano si arricchisce di un nuovo capitolo che non è solo una raccolta di storie di successo, ma un manifesto del Made in Italy come rete di eccellenze che, collaborando, rafforzano l'identità nazionale. Dopo il grande successo della prima edizione, nasce la seconda di 'Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA. Il libro celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo

un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Il libro è stato presentato ufficialmente dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il MIMIT, seguita dalla presentazione nell'ambito dell'evento 'MADE IN ITALY DAY', tenutosi l'11 aprile 2025 a Roma, presso l'Auditorium della Tecnica. L'evento ha fatto parte del calendario ufficiale delle iniziative della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il libro raccoglie le storie e le

esperienze di 30 aziende, ciascuna portavoce di un pezzo di quel mosaico che compone l'eccellenza italiana. Dal lusso e dal fashion, con icone come Maserati, Ferragamo e Gruppo Pattern, alle avanguardie tecnologiche e industriali di IRBM, ISED e, passando per le eccellenze del settore alimentare e retail con Peroni, Venchi e Yamamay. Queste realtà, si rivelano tasselli complementari di un unico grande racconto: quello di un Paese che ha fatto della diversificazione la sua più grande ricchezza. Le aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group

International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. 'La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano', ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy. L'entusiasmo per il progetto non si ferma qui: 'Stiamo già lavorando alla prossima edizione, perché le storie di aziende italiane da raccontare sono tante e meritano di essere conosciute. L'Italia è un ecosistema imprenditoriale straordinario, fatto di talento, coraggio e innovazione, e vogliamo continuare a dare voce a queste realtà', ha aggiunto Santori. Con questa seconda edizione prende

forma l'impegno di una vera e propria collezione di libri dedicati alle eccellenze italiane, un progetto che ambisce a raccontare in modo continuativo il dinamismo e l'evoluzione del Made in Italy. Ogni volume si propone come un punto di riferimento per chiunque voglia approfondire l'essenza dell'ecosistema produttivo italiano: un intreccio di storie uniche che, insieme, testimoniano il potenziale straordinario di un Paese capace di innovarsi senza mai perdere le proprie radici.

MADE IN ITALY - 30 eccellenze italiane si raccontano per costruire il futuro dell'impresa e del Paese - SECONDA EDIZIONE

LINK: <https://mediakey.it/news/made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano-per-costruire-il-futuro-dell'impresa-e-del-paese-seconda-edizione...>



MADE IN ITALY - 30 eccellenze italiane si raccontano per costruire il futuro dell'impresa e del Paese - SECONDA EDIZIONE Pubblicato da Redazione 11/04/2025 '30 eccellenze italiane si raccontano: ispirarsi al Made in Italy per costruire il futuro dell'impresa e del Paese' Dalle radici artigianali alle frontiere tecnologiche, il secondo volume del libro 'Storie di successo, l'Italia dell'ingegno e dell'eccellenza nel Mondo' è un viaggio tra tradizione e innovazione nell'ecosistema virtuoso del prodotto italiano. Il panorama imprenditoriale italiano si arricchisce di un nuovo capitolo che non è solo una raccolta di storie di successo, ma un manifesto del Made in Italy come rete di eccellenze che, collaborando, rafforzano l'identità nazionale. Dopo il grande successo della prima edizione, nasce la seconda di 'Storie di Successo,

L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo', ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA. Il libro celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Il libro è stato presentato ufficialmente dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il MIMIT, seguita dalla presentazione nell'ambito dell'evento 'MADE IN ITALY DAY', tenutosi l'11 aprile 2025 a Roma, presso l'Auditorium

della Tecnica. L'evento ha fatto parte del calendario ufficiale delle iniziative della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il libro raccoglie le storie e le esperienze di 30 aziende, ciascuna portavoce di un pezzo di quel mosaico che compone l'eccellenza italiana. Dal lusso e dal fashion, con icone come Maserati, Ferragamo e Gruppo Pattern, alle avanguardie tecnologiche e industriali di IRBM, ISED e, passando per le eccellenze del settore alimentare e retail con Peroni, Venchi e Yamamay. Queste realtà, si rivelano tasselli complementari di un unico grande racconto: quello di un Paese che ha fatto della diversificazione la sua più grande ricchezza. Le aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates,

Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninety-nine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. 'La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano', ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy. L'entusiasmo per il progetto non si ferma qui: 'Stiamo già lavorando alla prossima edizione, perché le storie di aziende italiane da raccontare sono tante e meritano di essere conosciute. L'Italia è un

ecosistema imprenditoriale straordinario, fatto di talento, coraggio e innovazione, e vogliamo continuare a dare voce a queste realtà', ha aggiunto Santori. Con questa seconda edizione prende forma l'impegno di una vera e propria collezione di libri dedicati alle eccellenze italiane, un progetto che ambisce a raccontare in modo continuativo il dinamismo e l'evoluzione del Made in Italy. Ogni volume si propone come un punto di riferimento per chiunque voglia approfondire l'essenza dell'ecosistema produttivo italiano: un intreccio di storie uniche che, insieme, testimoniano il potenziale straordinario di un Paese capace di innovarsi senza mai perdere le proprie radici.

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: <https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano-1.126469...>



Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano ANSA Il libro Storie di successo indica la necessità di fare sistema 11 aprile 2025 ROMA, 11 APR - "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente

mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi,

scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro.. Commenti (0) Contribuisci alla notizia Contribuisci Commenti (0) Commenta Informativa privacy: L'invio di un commento può comportare il trattamento di dati personali: per maggiori informazioni sulle modalità di trattamento e l'esercizio dei diritti consultare le nostre Informazioni sulla Privacy e l'informativa estesa sui cookie presenti in calce al sito web. Invia Grazie per aver inviato un commento. L'intervento non sarà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: <https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano-1.12646959>



Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano ANSA Il libro Storie di successo indica la necessità di fare sistema 11 aprile 2025 ROMA, 11 APR - "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente

mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi,

scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro..

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: <https://www.lasicilia.it/economia/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano-2464988/>



Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano Il libro Storie di successo indica la necessità di fare sistema Di Redazione | 11 Aprile 2025 ROMA, 11 APR - "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente

mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi,

scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: <https://www.bresciaoggi.it/argomenti/economia/economia-nazionale/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano-1.12646959>



Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano ANSA Il libro Storie di successo indica la necessità di fare sistema 11 aprile 2025 ROMA, 11 APR - "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente

mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, **Unidata**, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi,

scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro.. Commenti (0) Contribuisci alla notizia Contribuisci Commenti (0) Commenta Informativa privacy: L'invio di un commento può comportare il trattamento di dati personali: per maggiori informazioni sulle modalità di trattamento e l'esercizio dei diritti consultare le nostre Informazioni sulla Privacy e l'informativa estesa sui cookie presenti in calce al sito web. Invia Grazie per aver inviato un commento. L'intervento non sarà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/santori-made-in-italy-30-eccellenze-italiane-si-raccontano-00001/>



Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano di Ansa (ANSA) - ROMA, 11 APR - "Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica. "Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori. Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio,

dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninetynine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, Unidata, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che

proiettano l'Italia nel futuro. (ANSA). . di Ansa