COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA APPROVATO L'ESTENSIONE DEL PIANO INDUSTRIALE DI GRUPPO AL 2029

PIÙ SERVIZI ICT, PIÙ B2B, PIÙ TERRITORI: IL GRUPPO PROSEGUE LA TRASFORMAZIONE IN TECH COMPANY

DAL DATA CENTER ALL'AI, UNIDATA COSTRUISCE IL DIGITALE CHE FA CRESCERE CITTÀ E IMPRESE

Il nuovo Data Center, la rete in fibra ottica, la piattaforma UniHub e la digitalizzazione end-to-end con l'AI: infrastrutture e innovazione al servizio dei territori, con le persone al centro della trasformazione

Target economico-finanziari al 2029

- **Ricavi totali**: compresi tra € 142 milioni e € 145 milioni
- **EBITDA *Adjusted***: compreso tra € 36 milioni e € 38 milioni
- **EBITDA *Margin Adjusted***: pari a circa il 26%
- **Capex cumulati 2027-2029:** pari a circa € 58 milioni
- **Indebitamento Finanziario Netto**: compreso tra € 18 milioni e € 20 milioni

Roma, 23 novembre 2026 – Unidata S.p.A. (UD.MI) (la "**Società**"), operatore di telecomunicazioni, *cloud* e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato l'estensione del Piano Industriale di Gruppo al 2029.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: *"Con questo Piano scegliamo di concentrare le risorse dove il valore si crea: più ICT, più B2B, più territori. L'offerta integrata 4C e la piattaforma UniHub ci permettono di portare servizi digitali scalabili a imprese e città, replicando il nostro modello di presidio oltre Lazio e Lombardia. Lo facciamo coniugando ambizione e disciplina finanziaria: investiamo in infrastrutture best in class, a partire dal nuovo Data Center di UniCenter, con un approccio selettivo e orientato al ritorno, mantenendo la flessibilità per cogliere le opportunità di crescita e innovazione. Ma la trasformazione del Gruppo passa soprattutto dalle persone: il Piano*

COMUNICATO STAMPA

investe in skilling e re-skilling verso le competenze ICT, in digitalizzazione end-to-end e in intelligenza artificiale, per un'azienda più efficiente e sempre più vicina ai bisogni dei clienti".

****

STRATEGIA INDUSTRIALE

L'estensione del Piano Industriale del Gruppo Unidata, con il nuovo orizzonte temporale al 2029, convalida la strategia già intrapresa, che vede la trasformazione del Gruppo da fornitore di pura connettività a Tech Company (TechCo) e la transizione da operatore multilocale a player nazionale, confermando i target degli esercizi 2027 e 2028, precedentemente comunicati.

In un mercato caratterizzato da un'elevata domanda di connettività ad altissima capacità, servizi *cloud*, sicurezza informatica e soluzioni ICT integrate, Unidata si afferma come operatore integrato di infrastrutture e servizi digitali ad alto valore aggiunto, capace di unire connettività in fibra ottica, *cloud, data center* e soluzioni di sicurezza all'interno di un modello convergente e scalabile. Grazie a una solida competenza ingegneristica e infrastrutturale, consolidata anche attraverso la costituzione di importanti joint venture infrastrutturali, e a una cultura fortemente orientata all'innovazione, Unidata rappresenta un punto di riferimento per qualità ed eccellenza operativa nel settore italiano delle telecomunicazioni.

Il **Piano Industriale 2027-2029** conferma **gli obiettivi strategici**, a sostegno della creazione di valore del Gruppo:

1. **Crescita: più ICT, più B2B, più territori**
   Il Piano concentra le risorse sul segmento B2B e sui progetti IoT e Smart Cities, pubblici e privati, anche attraverso lo strumento del partenariato pubblico-privato e, in parallelo, prosegue l'evoluzione del mix dei servizi verso l'ICT. La crescita sarà accompagnata dall'espansione geografica oltre Lazio e Lombardia, con l'obiettivo di replicare in nuove aree il modello di presidio commerciale e di offerta integrata.

2. **Servizi innovativi: l'offerta integrata 4C e la piattaforma UniHub**
   Il Gruppo rafforzerà il portafoglio e le partnership ICT con soluzioni integrate basate su quattro direttrici: Connectivity, Communication, Cloud e Cybersecurity. Sul fronte dell'innovazione verticale, il Piano prevede nuove applicazioni IoT per le Smart Cities e lo sviluppo della piattaforma UniHub, pensata per abilitare servizi digitali scalabili per città e imprese.

3. **Infrastrutture best in class: nuovo Data Center e fibra ottica**
   Il Piano prevede la realizzazione del nuovo Data Center di UniCenter, accompagnata da interventi per garantire la resilienza dei Data Center del Gruppo presenti a Roma e Milano. Lo sviluppo della

rete in fibra ottica seguirà un approccio selettivo e orientato al ritorno: customer driven, in partnership con Unifiber, con priorità alle aree grigie e ai distretti industriali.

4. **Processi digitali e AI: efficienza operativa**
   Con il completamento della digitalizzazione end-to-end dei processi (Full Digital E2E) e un utilizzo esteso dell'intelligenza artificiale, Unidata punta a rafforzare efficienza e qualità del servizio. Il piano include il decommissioning di servizi e processi non strategici, da cui sono attesi benefici di efficienza.

5. **Persone: competenze per la trasformazione**
   Le persone sono la leva abilitante del Piano. Sono previsti programmi di *skilling* e *re-skilling* verso competenze ICT e di system integration, iniziative per rafforzare l'attrattività del Gruppo e la *retention* dei talenti digitali, e il consolidamento della Corporate Identity come elemento di coesione e riconoscibilità.

6. **Sostenibilità: priorità ESG nel triennio**
   Nel triennio 2027–2029, Unidata punta a estendere la valutazione ESG a un numero crescente di attività e aspetti aziendali, evolvendo dal monitoraggio e controllo verso un'ottimizzazione misurabile delle performance di sostenibilità. All'efficienza energetica, alla mobilità sostenibile, alla responsabilità dei fornitori e alla resilienza dei servizi si affianca una forte attenzione al capitale umano, con investimenti nelle competenze, nel benessere e nella crescita delle persone. A dare evidenza di questo percorso sarà la rendicontazione annuale, su base volontaria, secondo gli standard ESRS previsti dalla CSRD, per rendere trasparenti e misurabili i progressi.

7. **Gestione finanziaria strategica**
   Il Piano prevede il consolidamento delle risorse e della resilienza finanziaria del Gruppo, mantenendo la flessibilità necessaria per cogliere eventuali operazioni straordinarie a supporto della crescita e dell'innovazione, nel rispetto di criteri di disciplina finanziaria e creazione di valore.

****

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI

Il Piano Industriale 2027-2029, in continuità con la Guidance 2026 (aggiornata in data 3 novembre 2026) e confermando i target degli esercizi 2027 e 2028 (comunicati in data 1° dicembre 2025), prevede Target economico-finanziari al 2029 con una crescita sostenibile e coerente.

Di seguito si riportano i target economico-finanziari del triennio:

COMUNICATO STAMPA

Target economico-finanziari al 2027

- **Ricavi totali**: compresi tra € 128 e € 131 milioni
- **EBITDA *Adjusted***: compreso tra € 30 e € 32 milioni
- **EBITDA *Margin Adjusted***: pari a circa il 24%
- **Indebitamento Finanziario Netto**: compreso tra € 34 e € 36 milioni

Target economico-finanziari al 2028

- **Ricavi totali**: compresi tra € 138 e € 142 milioni
- **EBITDA *Adjusted***: compreso tra € 33 e € 35 milioni
- **EBITDA *Margin Adjusted***: pari a circa il 24%
- **Indebitamento Finanziario Netto**: compreso tra € 26 e € 28 milioni

Target economico-finanziari al 2029

- **Ricavi totali**: compresi tra € 142 e € 145 milioni
- **EBITDA *Adjusted***: compreso tra € 36 e € 38 milioni
- **EBITDA *Margin Adjusted***: pari a circa il 26%
- **Capex cumulati 2027-2029**: pari a circa € 58 milioni
- **Indebitamento Finanziario Netto**: compreso tra € 18 e € 20 milioni

*****

Il presente comunicato stampa è disponibile sul meccanismo di stoccaggio "1info" (www.1info.it) e sul sito internet della Società investors.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati stampa Finanziari.

*****

Per ulteriori informazioni:
UNIDATA S.p.A.
Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relations Officer
+39 329 2478696
roberto.giacometti@unidata.it

COMUNICATO STAMPA

Investor Relations Advisor
CDR COMMUNICATION
Silvia DI ROSA
+39 335 78 64 209
silvia.dirosa@cdr-communication.it
Eleonora NICOLINI
+39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relations
CDR COMMUNICATION
Stefania TREVISOL
+39 347 87 82 490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

Specialist
INTERMONTE SIM SPA
Galleria de Cristoforis, 7/8, 20122 Milano
Tel +39 02 771151

****

Unidata S.p.A., operatore di telecomunicazioni, cloud e IoT, è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in azienda. Con una rete in fibra ottica di circa 8.900 km in continua espansione, una rete wireless e un data center proprietario, fornisce a oltre 33.300 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi VoIP, servizi cloud e altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. La società è attiva anche nell'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e la fornitura di soluzioni per la domotica e le smart city.
Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005573065 (Reuters UD MI – Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Milan – Segmento STAR di Borsa Italiana.