UNiDATA

RASSEGNA STAMPA



04 Novembre 2026

Indice

Unidata

Unidata: domani partecipa a Journée Small & Mid Caps a Parigi 3
MF NEWSWIRES (IT) - 03/11/2026

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo 4
teleborsa.it - 03/11/2026

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo 5
Borsaitaliana.it - 03/11/2026

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo 6
lastampa.it - 03/11/2026

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo 7
repubblica.it - 03/11/2026

UNIDATA 8
MF (ITA) - 04/11/2026

PILLOLE 9
Milanofinanza.it - 04/11/2026

Unidata: utile ante imposte 9 mesi a 4,8 mln (8,5 mln al 30/9/25) 11
MF NEWSWIRES (IT) - 03/11/2026

Unidata abbassa guidance su ricavi per slittamento commessa. Il 23 novembre nuovo piano 12
teleborsa.it - 03/11/2026

Unidata, ricavi in aumento (+11%) a €81,1 mln nei primi 9 mesi 14
ilgiornaleditalia.it - 03/11/2026

Unidata, i risultati finanziari dei primi nove mesi del 2026 19
soldionline.it - 03/11/2026

Unidata: ricavi totali in crescita dell'11% nei primi 9 mesi 2026 21
FTAOnline.com - 04/11/2026

03 novembre 2026

Unidata: domani partecipa a Journée Small & Mid Caps a Parigi

- 03/11/2026 20:25

Unidata: domani partecipa a Journée Small & Mid Caps a Parigi

MILANO (MF-NW)--Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, parteciperà nella giornata di domani alla Journée Small & Mid Caps, nella cornice dell'Hotel Le Marois di Parigi. Lo si apprende da una nota. com/dvo (fine) MF NEWSWIRES (**redazione@mfnewswires.it**) 0320:25 nov 2026

PUBBLICAZIONE: teleborsa.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €138.66
REACH: 28125
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
VISITE MENSILI: 855013.11
AUTORE:
URL: www.teleborsa.it
> 3 novembre 2026 alle ore 16:28
> Versione Online

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo



(Teleborsa) - Euroland Corporate ha avviato la copertura su Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato su Euronext STAR Milan, con una raccomandazione " Buy " e un target price di 4,1 euro , che implica un potenziale rialzo del 29%.

Storicamente focalizzato sulla propria rete in fibra a Roma e nel Lazio, gli analisti evidenziato che il Gruppo ha ampliato significativamente le proprie dimensioni e la presenza a livello nazionale attraverso l'acquisizione di TWT nel 2023, sviluppando al contempo un modello infrastrutturale efficiente sotto il profilo del capitale, grazie a joint venture strategiche nei settori della fibra, della connettività sottomarina e dei data center. Conclusa questa fase di trasformazione, Unidata apre un nuovo capitolo, accelerando la transizione da TelCo a TechCo , con un focus strategico su servizi ICT a maggior valore aggiunto, una migliore qualità dei ricavi e una maggiore generazione di cassa.

La tesi di investimento si basa dunque meno sul ritorno ai margini storici di picco di Unidata e più sul miglioramento della qualità dei ricavi, sulla conversione in cassa, sulla riduzione dell'indebitamento e sulla valorizzazione delle joint venture. Con un multiplo EV/EBITDA 2027e di circa 3,6x, a fronte del 6,0x dei competitor, gli analisti ritengono che l' attuale valutazione non rifletta appieno il miglioramento del mix del Gruppo e le opzionalità legate alle infrastrutture.

PUBBLICAZIONE: Borsaitaliana.it
PAESE: ITA
VISITE MENSILI: 10071278.67
TIPOLOGIA: Web
AUTORE:
REACH: 331292
URL: www.borsaitaliana.it
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
> 3 novembre 2026 alle ore 16:30
> Versione Online

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo

Euroland Corporate ha avviato la copertura su Unidata, operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato su Euronext STAR Milan, con una raccomandazione "Buy" e un target price di 4,1 euro, che implica un potenziale rialzo del 29%.

Storicamente focalizzato sulla propria rete in fibra a Roma e nel Lazio, gli analisti evidenziato che il Gruppo ha ampliato significativamente le proprie dimensioni e la presenza a livello nazionale attraverso l'acquisizione di TWT nel 2023, sviluppando al contempo un modello infrastrutturale efficiente sotto il profilo del capitale, grazie a joint venture strategiche nei settori della fibra, della connettività sottomarina e dei data center. Conclusa questa fase di trasformazione, Unidata apre un nuovo capitolo, accelerando la transizione da TelCo a TechCo, con un focus strategico su servizi ICT a maggior valore aggiunto, una migliore qualità dei ricavi e una maggiore generazione di cassa.

La tesi di investimento si basa dunque meno sul ritorno ai margini storici di picco di Unidata e più sul miglioramento della qualità dei ricavi, sulla conversione in cassa, sulla riduzione dell'indebitamento e sulla valorizzazione delle joint venture. Con un multiplo EV/EBITDA 2027e di circa 3,6x, a fronte del 6,0x dei competitor, gli analisti ritengono che l'attuale valutazione non rifletta appieno il miglioramento del mix del Gruppo e le opzionalità legate alle infrastrutture.

LA STAMPA.it

PUBBLICAZIONE: lastampa.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €5734.56
REACH: 1163197
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 35361200.00
AUTORE:
URL: finanza.lastampa.it

> 3 novembre 2026 alle ore 16:36

> Versione Online

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo



Euroland Corporate ha avviato la copertura su Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato su Euronext STAR Milan, con una raccomandazione " Buy " e un target price di 4,1 euro , che implica un potenziale rialzo del 29%.

Storicamente focalizzato sulla propria rete in fibra a Roma e nel Lazio, gli analisti evidenziato che il Gruppo ha ampliato significativamente le proprie dimensioni e la presenza a livello nazionale attraverso l'acquisizione di TWT nel 2023, sviluppando al contempo un modello infrastrutturale efficiente sotto il profilo del capitale, grazie a joint venture strategiche nei settori della fibra, della connettività sottomarina e dei data center. Conclusa questa fase di trasformazione, Unidata apre un nuovo capitolo, accelerando la transizione da TelCo a TechCo , con un focus strategico su servizi ICT a maggior valore aggiunto, una migliore qualità dei ricavi e una maggiore generazione di cassa.

La tesi di investimento si basa dunque meno sul ritorno ai margini storici di picco di Unidata e più sul miglioramento della qualità dei ricavi, sulla conversione in cassa, sulla riduzione dell'indebitamento e sulla valorizzazione delle joint venture. Con un multiplo EV/EBITDA 2027e di circa 3,6x, a fronte del 6,0x dei competitor, gli analisti ritengono che l' attuale valutazione non rifletta appieno il miglioramento del mix del Gruppo e le opzionalità legate alle infrastrutture.

PUBBLICAZIONE: repubblica.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €41.07
REACH: 7656
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 232763.00
AUTORE:
URL: finanza.repubblica.it
> 3 novembre 2026 alle ore 16:38
> Versione Online

Unidata, Euroland Corporate avvia copertura con Buy: focus su transizione da TelCo a TechCo



Euroland Corporate ha avviato la copertura su Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato su Euronext STAR Milan, con una raccomandazione " Buy " e un target price di 4,1 euro , che implica un potenziale rialzo del 29%.

Storicamente focalizzato sulla propria rete in fibra a Roma e nel Lazio, gli analisti evidenziato che il Gruppo ha ampliato significativamente le proprie dimensioni e la presenza a livello nazionale attraverso l'acquisizione di TWT nel 2023, sviluppando al contempo un modello infrastrutturale efficiente sotto il profilo del capitale, grazie a joint venture strategiche nei settori della fibra, della connettività sottomarina e dei data center. Conclusa questa fase di trasformazione, Unidata apre un nuovo capitolo, accelerando la transizione da TelCo a TechCo , con un focus strategico su servizi ICT a maggior valore aggiunto, una migliore qualità dei ricavi e una maggiore generazione di cassa.

La tesi di investimento si basa dunque meno sul ritorno ai margini storici di picco di Unidata e più sul miglioramento della qualità dei ricavi, sulla conversione in cassa, sulla riduzione dell'indebitamento e sulla valorizzazione delle joint venture. Con un multiplo EV/EBITDA 2027e di circa 3,6x, a fronte del 6,0x dei competitor, gli analisti ritengono che l' attuale valutazione non rifletta appieno il miglioramento del mix del Gruppo e le opzionalità legate alle infrastrutture.

PUBBLICAZIONE: MF (ITA)
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €730.00
REACH: 98970
AUTORE: N.D.
PAGINA: 16
SUPERFICE: 1.00 %
> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



UNIDATA

■ Al 30 settembre l'operatore di tlc ha registrato ricavi per 81,1 milioni (+11%) ed ebitda per 19,8 milioni (+2%).

PUBBLICAZIONE: Milanofinanza.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1482.25
REACH: 232328
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Finance
VISITE MENSILI: 7062773.66
AUTORE: MF Milano Finanza
URL: www.milanofinanza.it
> 4 novembre 2026 alle ore 3:00
> Versione Online

PILLOLE



Nusco

La società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi ha chiuso i primi nove mesi con ricavi consolidati preconsuntivi di 38,7 milioni di euro (+4,3%).

CyberKord

La startup ha raccolto 2,7 milioni per automatizzare con l'intelligenza artificiale la gestione IT e la cybersecurity.

Newport & Co

La holding ha costituito la società che opera nella silver economy Aketis dopo aver rilevato Reha, business unit di Home Care Solutions.

Livith

L'azienda toscana di sistemi anticaduta è la prima in Europa a ottenere la marcatura CE per i dispositivi di ancoraggio anticaduta.

Unidata

Al 30 settembre l'operatore di tlc ha registrato ricavi per 81,1 milioni (+11%) ed ebitda per 19,8 milioni (+2%).

BdM Banca

L'istituto ha chiuso il trimestre con utile netto pari a 29,42 milioni di euro (+10,2%) e oltre 1,1 miliardi di euro destinati a famiglie e imprese del Mezzogiorno.

sace-zest

PUBBLICAZIONE: Milanofinanza.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1482.25
REACH: 232328
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Finance
VISITE MENSILI: 7062773.66
AUTORE: MF Milano Finanza
URL: www.milanofinanza.it
> 4 novembre 2026 alle ore 3:00
> Versione Online

L'export credit agency e la società di venture capital lanciano Export Challenge. Candidature aperte fino al 7 dicembre per studenti, neolaureati e specialisti dell'innovazione. Fino a dieci team accederanno a un percorso di formazione e mentoring di quattro settimane.

Ferretti

La società della cantieristica si riorganizza con tre nuovi dipartimenti: manufacturing, research and development e customer & improvement, guidati rispettivamente da Marco Ricci, Danilo Giunchi e Massimiliano Amato.

Costa Crociere

Francesco Muglia, senior vice president & chief commercial officer, sarà a capo anche delle linee pricing, revenue management, pianificazione degli itinerari e trasporti.

Fastweb+Vodafone

L'azienda di tlc è partner per la formazione sulle competenze digitali del progetto Borse di Studio Gianfranco De Martini della Fondazione Don Giro Rigoldi.

03 novembre 2026

Unidata: utile ante imposte 9 mesi a 4,8 mln (8,5 mln al 30/9/25)

MILANO (MF-NW)--Unidata chiude i nove mesi dell'esercizio 2026 con ricavi totali consolidati di 81,1 milioni di euro (+11% a/a), Ebitda di 19,8 milioni (+2%), Ebit di 10,4 milioni (10,9 milioni al 30 settembre 2025) e utile ante imposte in calo a 4,8 milioni dagli 8,5 milioni del periodo di riferimento dopo 5,6 milioni di oneri finanziari (3,2 milioni al 30 settembre 2025), principalmente di natura non monetaria. Nel periodo sono stati effettuati investimenti per 12,7 milioni. "Il gruppo continua a lavorare su due fronti: da un lato lo sviluppo del business, in particolare nella fibra, nel cloud e nell'IoT, dall'altro investimenti mirati in infrastrutture strategiche. In questo quadro prosegue il progetto UniCenter per la realizzazione di un nuovo data center green di livello Tier IV a Roma, che rappresenta un tassello strategico del nostro percorso. Alla luce di queste iniziative, siamo fiduciosi sulla chiusura dell'anno in termini di marginalità e indebitamento finanziario netto, con ricavi attesi comunque in crescita rispetto al 2025, pur in presenza dello slittamento di una commessa al primo trimestre del 2027, che contribuirà quindi ai ricavi del prossimo esercizio". Il 23 novembre sarà presentato alla comunità finanziaria il nuovo Piano Industriale 2027-2029. Intanto, la società conferma la guidance 2026. com/bon (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it) 0318:11 nov 2026

PUBBLICAZIONE: teleborsa.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €301.78
REACH: 28125
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
VISITE MENSILI: 855013.11
AUTORE:
URL: www.teleborsa.it
> 3 novembre 2026 alle ore 16:14
> Versione Online

Unidata abbassa guidance su ricavi per slittamento commessa. Il 23 novembre nuovo piano



Unidata , operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT quotato su Euronext STAR Milan, ha chiuso i primi 9 mesi del 2026 con ricavi consolidati pari a 81,1 milioni di euro, in crescita del 11% rispetto ai primi 9 mesi del 2025, con un breakdown dei ricavi per area di business che vede un incremento sia dei ricavi da Service (+4%) che dei ricavi da Infrastruttura (+36%).

L' EBITDA risulta pari a 19,8 milioni di euro, in crescita del 2% per effetto del positivo andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'aumento dei costi per servizi connesso alla crescita dei ricavi Consumer e dal diverso mix dei ricavi, con un maggior peso della componente Infrastruttura. L'EBITDA Margin si attesta al 24,4% rispetto al 26,5% dei primi 9 mesi del 2025. L' EBITDA Adjusted risulta pari a 21,4 milioni di euro, rispetto a 21,9 milioni nei primi 9 mesi del 2025. Il Risultato Ante Imposte (EBT) risulta pari a 4,8 milioni di euro, rispetto a 8,5 milioni registrati nei primi 9 mesi del 2025, per effetto principalmente di componenti di natura non monetaria (venir meno del provento IFRS 9 rilevato nel 2025 e risultato delle collegate in fase di avviamento).

Nel corso dei primi 9 mesi del 2026 sono stati effettuati investimenti per 12,7 milioni di euro. L' Indebitamento Finanziario Netto è pari a 43,5 milioni di euro, rispetto a 37,7 milioni al 31 dicembre 2025.

"Nei primi nove mesi del 2026 abbiamo registrato ricavi in crescita a doppia cifra (+11%), una marginalità solida e una struttura finanziaria che si conferma equilibrata - ha commentato l' AD Renato Brunetti - Il Gruppo continua a lavorare su due fronti: da un lato lo sviluppo del business, in particolare nella fibra, nel cloud e nell'IoT, dall'altro investimenti mirati in infrastrutture strategiche. In questo quadro prosegue il progetto UniCenter per la realizzazione di un nuovo data center green di livello TIER IV a Roma, che rappresenta un tassello strategico del nostro percorso. Alla luce di queste iniziative, siamo fiduciosi sulla chiusura dell'anno in termini di marginalità e indebitamento finanziario netto, con ricavi attesi comunque in crescita rispetto al 2025, pur in presenza dello slittamento di una commessa al primo trimestre del 2027, che contribuirà quindi ai ricavi del

prossimo esercizio. Il 23 novembre presenteremo alla comunità finanziaria il nuovo Piano Industriale 2027-2029, che definirà le prossime tappe del nostro percorso di crescita e di creazione di valore".

Unidata ha confermato la guidance 2026 per EBITDA Adjusted, EBITDA Margin Adjusted e Indebitamento Finanziario Netto (IFN), attesi in linea con i range comunicati al mercato. I ricavi, attesi comunque in crescita rispetto all'esercizio 2025 (109,5 milioni), sono stati rivisti (-3/4%) rispetto al precedente range di guidance unicamente per effetto dello slittamento al primo trimestre 2027, dovuto a fattori esogeni non imputabili alla società, di una commessa i cui ricavi saranno pertanto rilevati nell'esercizio 2027.

PUBBLICAZIONE: ilgiornaleditalia.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €384.35
REACH: 26507
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 805822.04
AUTORE:
URL: www.ilgiornaleditalia.it
> 3 novembre 2026 alle ore 17:29
> Versione Online

Unidata, ricavi in aumento (+11%) a €81,1 mln nei primi 9 mesi



L'EBITDA raggiunge €19,8 milioni (+2%), mentre il margine scende al 24,4%; la società conferma gli obiettivi di redditività e indebitamento per l'intero esercizio 2026 di Redazione

Unidata chiude i primi nove mesi del 2026 con ricavi in crescita dell' 11% a €81,1 milioni, ma registra una flessione del del risultato ante imposte, che si attesta a €4,8 milioni. L'EBITDA sale del % a €19,8 milioni , mentre il margine si riduce al rispetto al dello stesso periodo del 2025. Il Gruppo conferma gli obiettivi di redditività e indebitamento finanziario netto per l'intero esercizio.

Unidata S.p.A. (UD.MI) (la “ Società ”), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR , organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti , ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo Unidata al 30 settembre 2026, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: “Nei primi nove mesi del 2026 abbiamo registrato ricavi in crescita a doppia cifra (+11%), una marginalità solida e una struttura finanziaria che si conferma equilibrata. Il Gruppo continua a lavorare su due fronti: da un lato lo sviluppo del business, in particolare nella fibra, nel cloud e nell'IoT, dall'altro investimenti mirati in infrastrutture strategiche. In questo quadro prosegue il progetto UniCenter per la realizzazione di un nuovo data center green di livello TIER IV a Roma, che rappresenta un tassello strategico del nostro percorso. Alla luce di queste iniziative, siamo fiduciosi sulla chiusura dell'anno in termini di marginalità e indebitamento finanziario netto, con ricavi attesi comunque in crescita rispetto al 2025, pur in presenza dello slittamento di una commessa al primo trimestre del 2027, che contribuirà quindi ai ricavi del prossimo esercizio. Il 23 novembre presenteremo alla comunità finanziaria il nuovo Piano Industriale 2027-2029, che definirà le prossime tappe del nostro percorso di crescita e di creazione di valore”.

PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026

PUBBLICAZIONE: ilgiornaleditalia.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €384.35
REACH: 26507
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 805822.04
AUTORE:
URL: www.ilgiornaleditalia.it
> 3 novembre 2026 alle ore 17:29
> Versione Online

I Ricavi totali consolidati , pari a € 81,1 milioni , risultano in crescita double-digit) rispetto ai primi 9 mesi del 2025 (€ 72,8 milioni), con un breakdown dei ricavi per area di business che vede un incremento sia dei ricavi da Service (+4%) che dei ricavi da Infrastruttura (+36%). La componente ricorrente si conferma il pilastro del modello di business: € 53,1 milioni, pari al 65,5% dei ricavi totali, a conferma della visibilità e della qualità dei flussi del Gruppo.

L' EBITDA risulta pari a € 19,8 milioni , in crescita del rispetto a € 19,3 milioni nei primi 9 mesi del 2025, per effetto del positivo andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'aumento dei costi per servizi connesso alla crescita dei ricavi Consumer e dal diverso mix dei ricavi, con un maggior peso della componente Infrastruttura. L' EBITDA Margin si attesta al rispetto al 26,5% dei primi 9 mesi del 2025.

L' EBITDA Adjusted risulta pari a € 21,4 milioni rispetto a € 21,9 milioni nei primi 9 mesi del 2025. Le rettifiche si riducono da € 2,6 milioni a € 1,6 milioni: nel 2026 riguardano il solo storno dell'utile infragruppo maturato nei confronti delle società collegate, valutate con il metodo del patrimonio netto, come richiesto dal principio contabile internazionale IAS 28, mentre nel 2025 comprendevano anche costi di natura non ricorrente. L' EBITDA Margin Adjusted è pari al rispetto al 30,1%2 dei primi 9 mesi del 2025.

Il Reddito Operativo (EBIT) risulta pari a € 10,4 milioni rispetto a € 10,9 milioni nei primi 9 mesi del 2025, per effetto dell'incremento degli ammortamenti legati ai maggiori investimenti effettuati a supporto della crescita. L' EBIT Margin risulta pari al (15,0% nel pari periodo del 2025).

Il Totale Proventi e Oneri finanziari ha registrato oneri per € 5,6 milioni , in aumento rispetto a oneri per € 3,2 milioni nei primi nove mesi del 2025. La variazione riflette per € 1,8 milioni il venir meno del provento finanziario non monetario e non ricorrente rilevato nel 2025, coerentemente con quanto richiesto dal principio contabile internazionale IFRS 9 nell'ambito della rinegoziazione del finanziamento passivo di € 50 milioni avvenuta in data 19 giugno 2025. La restante variazione, pari a € 1,4 milioni, deriva principalmente dal maggior risultato negativo di competenza delle società collegate valutate con il metodo del patrimonio netto (€ 3,0 milioni rispetto a € 1,5 milioni), riconducibile alla fase di avviamento delle iniziative infrastrutturali Unifiber e Unitirreno e coerente con il profilo atteso dei rispettivi piani di sviluppo. Al netto di tali componenti, prive di effetti monetari, gli oneri finanziari netti si mantengono sostanzialmente stabili. Si precisa inoltre che il tasso di interesse annuo medio dei finanziamenti in essere è pari al 4,5% circa.

Il Risultato Ante Imposte (EBT) risulta pari a € 4,8 milioni rispetto a € 8,5 milioni registrati nei primi 9 mesi del 2025, per effetto di quanto sopra descritto, ossia principalmente di componenti di natura non monetaria (venir meno del provento IFRS 9 rilevato nel 2025 e risultato delle collegate in fase di avviamento).

Nel corso dei primi 9 mesi del 2026 sono stati effettuati Investimenti per € 12,7 milioni , suddivisi in € 2,4 milioni in immobilizzazioni immateriali, € 5,8 milioni in immobilizzazioni materiali, connessi principalmente all'area infrastruttura, e € 4,5 milioni in investimenti in partecipazioni (UniCenter).

L' Indebitamento Finanziario Netto è pari a € 43,5 milioni , rispetto a € 37,7 milioni al 31 dicembre 2025. La variazione di € 5,8 milioni riflette principalmente € 4,5 milioni di investimento nella collegata di nuova costituzione UniCenter S.p.A., € 8,2 milioni di investimenti materiali e immateriali e € 0,6 milioni fra dividendi distribuiti e acquisto di azioni proprie, a fronte di un flusso finanziario dell'attività

operativa di € 8,7 milioni. Il flusso di cassa operativo ha pertanto integralmente coperto gli investimenti organici del periodo, mentre l'incremento dell'indebitamento è riconducibile principalmente all'investimento strategico in UniCenter.

L' Indebitamento Finanziario Netto Adjusted , indicatore alternativo di performance calcolato al netto dei crediti commerciali scaduti e fatture da emettere per € 5,1 milioni, relativi in prevalenza a progetti per la Pubblica Amministrazione, e della variazione delle attività contrattuali per € 7,3 milioni, relative a lavori eseguiti e non ancora fatturati, risulta pari a € 31,1 milioni

Il Patrimonio Netto al 30 settembre 2026 si incrementa a € 89,9 milioni rispetto a € 86,7 milioni al 31 dicembre 2025.

RICAVI PER AREA DI BUSINESS

Ai fini di una migliore rappresentazione del breakdown dei ricavi, la Società ha ritenuto opportuno riclassificare alcune voci rispetto ai precedenti periodi di riferimento, come meglio descritto nel paragrafo che segue. I dati del periodo comparativo sono stati riesposti per garantire l'omogeneità del confronto.

Service

La linea di ricavi Service , che ha registrato una crescita del 4% , trainata da Consumer (+12%), Wholesale (+17%) e dalla componente ricorrente Business & PA (+4%), accoglie i ricavi relativi alle principali linee di business (Fiber & Networking, Datacenter & Cloud e IoT & Smart Solutions) suddivisi per tipologia di cliente (Consumer, Business & PA, Wholesale).

Rispetto alla precedente esposizione, sono state apportate le seguenti riclassifiche:

Infrastruttura

La linea di ricavi Infrastruttura , che ha registrato un incremento del , comprende principalmente i ricavi per la realizzazione di infrastrutture di telecomunicazione attribuibili ai lavori connessi al progetto Unifiber

CLIENTI

I primi nove mesi del 2026 confermano una crescita dei clienti diretti) rispetto al 31 dicembre 2025. I clienti diretti totali al 30 settembre 2026 sono infatti pari a n. , rispetto ai n. 31.022 al 31 dicembre 2025. L'aumento riguarda tutte le principali categorie di clienti; in particolare il mercato dei clienti Business segna un incremento del , mentre il settore dei clienti Consumer registra un incremento del . Il numero di linee whitelabel attivate attraverso la rete dei partner si mantiene sostanzialmente stabile rispetto al 31 dicembre 2025, attestandosi al 30 settembre 2026 a 34.231 circuiti attivi (di cui 372 internazionali).

Si riporta di seguito una tabella esplicativa del calcolo dei ricavi medi per utente diretto (Average Revenue Per User) distinto per le principali categorie di clienti e confrontato con il dato del precedente esercizio.

PUBBLICAZIONE: ilgiornaleditalia.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €384.35
REACH: 26507
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 805822.04
AUTORE:
URL: www.ilgiornaleditalia.it
> 3 novembre 2026 alle ore 17:29
> Versione Online

ESTENSIONE INFRASTRUTTURA IN FIBRA OTTICA

Nel corso dei primi 9 mesi del 2026, la rete in fibra ottica è stata estesa per circa 400 Km mediante l'utilizzo di cavi proprietari arrivando al 30 settembre 2026 a un'estensione complessiva di circa 8.900 Km.

La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di circa 596.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e business , anche in diversi distretti industriali e direzionali.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026

In data 27 gennaio 2026 , Unidata ha reso noto di aver sottoscritto un accordo di partnership commerciale e strategica della durata di tre anni con Serdal Holding LLC, società con sede ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti (UAE). L'accordo rappresenta un passaggio strategico nel percorso di internazionalizzazione di Unidata, e consente al Gruppo di entrare nel mercato degli Emirati Arabi Uniti, uno dei contesti economici

più dinamici a livello globale, caratterizzato da un forte impegno nello sviluppo di infrastrutture digitali avanzate, smart service, cloud, Internet of Things e Intelligenza Artificiale.

In data 23 marzo 2026 , Unidata ha comunicato di aver costituito UniCenter S.p.A. congiuntamente ad Azimut Libera Impresa SGR S.p.A., in qualità di società di gestione del “Fondo Infrastrutture per la Crescita – ESG”, per la creazione di un green colocation data center di livello TIER IV a Roma, con una potenza di circa 30 MW per una superficie totale di 13.000 mq, con bacino di clienti nazionali ed internazionali e che utilizzi energia proveniente da fonti rinnovabili.

In data 2 luglio 2026 , Unidata ha comunicato l'ingresso nell'Indice Intermonte Valore Italia, sviluppato nell'ambito del progetto PMI2Change promosso da Banca Generali in collaborazione con Intermonte per valorizzare 100 PMI eccellenti quotate su Borsa Italiana.

In data 20 luglio 2026 , Unidata ha reso noto di essersi aggiudicata in RTI (Raggruppamento Temporaneo di Imprese) e di aver sottoscritto il contratto per l'affidamento da parte di Infratel Italia S.p.A. della fornitura di servizi di connettività Internet a banda ultralarga presso le sedi comunali delle regioni del sisma 2016 (Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria), compresa la fornitura e posa in opera della rete di accesso e servizi di gestione e manutenzione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2026 , in esecuzione dell'autorizzazione assembleare in essere, la Società ha proseguito il programma di acquisto di azioni proprie, per un controvalore di € 291 mila. Al 30 settembre 2026 la Società detiene n. 782.646 azioni proprie, per un controvalore complessivo di € 3.016.512.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO I PRIMI NOVE MESI DEL 2026

Alla data odierna, non si sono evidenziati eventi di rilevanza particolare a livello di attività operativa.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E GUIDANCE 2026

PUBBLICAZIONE: ilgiornaleditalia.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €384.35
REACH: 26507
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 805822.04
AUTORE:
URL: www.ilgiornaleditalia.it
> 3 novembre 2026 alle ore 17:29
> Versione Online

Per la restante parte dell'esercizio, il Gruppo prevede di proseguire il percorso di crescita e di evoluzione strategica già avviato, consolidando le attività tradizionali e sviluppando progressivamente i segmenti a più elevato contenuto tecnologico e valore aggiunto. Le iniziative in corso e gli investimenti programmati sono finalizzati a rafforzare ulteriormente il posizionamento competitivo del Gruppo e a creare le condizioni per il raggiungimento degli obiettivi economici, operativi e strategici fissati per il medio-lungo periodo.

In considerazione di quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione ha confermato la guidance 2026 per EBITDA Adjusted , EBITDA Margin Adjusted e Indebitamento Finanziario Netto (IFN), attesi in linea con i range comunicati al mercato. I ricavi, attesi comunque in crescita rispetto all'esercizio 2025 (€ 109,5 milioni), sono stati rivisti (-3/4%) rispetto al precedente range di guidance unicamente per effetto dello slittamento

al primo trimestre 2027, dovuto a fattori esogeni non imputabili alla Società, di una commessa i cui ricavi saranno pertanto rilevati nell'esercizio 2027:

Il nuovo Piano Industriale 2027-2029 , attualmente in fase di predisposizione, sarà presentato al mercato lunedì 23 novembre 2026 secondo il calendario degli eventi societari e definirà le linee strategiche per il rafforzamento del posizionamento competitivo e la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo termine.

MODIFICA DEL CALENDARIO FINANZIARIO 2026

La Società comunica inoltre, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento di Borsa Italiana S.p.A., una modifica al calendario degli eventi societari relativi all'esercizio 2026, aggiornato in data 18 settembre 2026.

La modifica, deliberata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, riguarda il posticipo da giovedì 19 novembre a lunedì 23 novembre del Consiglio di Amministrazione per la disamina e approvazione del Piano industriale 2027-2029 e della Presentazione alla comunità finanziaria del Piano industriale 2027-2029

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Unidata S.p.A., Ing. Roberto Giacometti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

PUBBLICAZIONE: soldionline.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €369.70
REACH: 43959
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
VISITE MENSILI: 1336362.11
AUTORE: Redazione Soldionline
URL: www.soldionline.it
> 3 novembre 2026 alle ore 18:09
> Versione Online

Unidata, i risultati finanziari dei primi nove mesi del 2026

Unidata - società quotata sul segmento STAR e attiva nei servizi di telecomunicazioni, cloud e Internet of Things - ha comunicato i risultati finanziari dei primi nove mesi del 2026.

L'azienda ha terminato i primi tre trimestri dell'anno con ricavi per 81,09 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto ai 72,83 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.

In aumento anche il margine operativo lordo (EBITDA), salito del 2% da 19,3 milioni a 19,75 milioni di euro; di conseguenza, la marginalità si è ridotta dal 26,5% al 24,4%.

Il risultato operativo è sceso del 4,3%, passando da 10,91 milioni a 10,44 milioni di euro, mentre il risultato ante imposte si è ridotto a 4,81 milioni di euro, rispetto agli 8,52 milioni dei primi nove mesi del 2025, per effetto principalmente di componenti di natura non monetaria.

A fine settembre 2026 la posizione finanziaria netta di Unidata era negativa per 43,53 milioni di euro, rispetto ai 37,69 milioni di fine 2025; su base adjusted, al netto di alcuni crediti commerciali e delle attività contrattuali, l'indebitamento netto risultava pari a 31,1 milioni di euro.

Nel corso dei primi nove mesi del 2026 sono stati effettuati investimenti per 12,7 milioni.

PUBBLICAZIONE: soldionline.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €369.70
REACH: 43959
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
VISITE MENSILI: 1336362.11
AUTORE: Redazione Soldionline
URL: www.soldionline.it
> 3 novembre 2026 alle ore 18:09
> Versione Online

Per l'intero 2026 il management ha confermato la guidance su margine operativo lordo adjusted, marginalità adjusted e indebitamento, mentre ha rivisto al ribasso il target sui ricavi , ora attesi tra 110 e 111 milioni di euro, comunque in crescita rispetto ai 109,5 milioni del 2025, per effetto dello slittamento al 1° trimestre 2027 di una commessa. L' EBITDA adjusted è previsto tra 28 e 29 milioni di euro, con una marginalità adjusted di circa il 25% e una posizione finanziaria netta negativa compresa tra 37 e 39 milioni di euro.

Unidata ha anticipato che il nuovo piano industriale 2027-2029 sarà presentato al mercato il 23 novembre 2026

PUBBLICAZIONE: FTAOnline.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €8.08
REACH: 557
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
VISITE MENSILI: 16955.99
AUTORE:
URL: www.ftaonline.com
> 4 novembre 2026 alle ore 7:28
> Versione Online

Unidata: ricavi totali in crescita dell'11% nei primi 9 mesi 2026

Unidata S.p.A. (UD.MI) (la “Società”), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo Unidata al 30 settembre 2026, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali dati consolidati del Gruppo Unidata

• Ricavi totali: € 81,1 milioni (€ 72,8 milioni nei 9M 2025) +11% YoY

• Ricavi ricorrenti: € 53,1 milioni, pari al 65,5% dei ricavi totali

• EBITDA: € 19,8 milioni (€ 19,3 milioni nei 9M 2025) +2% YoY

• EBITDA Margin: 24,4% (26,5% nei 9M 2025)

• EBITDA Adjusted: € 21,4 milioni (€ 21,9 milioni nei 9M 2025)

• EBITDA Margin Adjusted: 26,3% (30,1% nei 9M 2025)

PUBBLICAZIONE: FTAOnline.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €8.08
REACH: 557
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Investing
VISITE MENSILI: 16955.99
AUTORE:
URL: www.ftaonline.com
> 4 novembre 2026 alle ore 7:28
> Versione Online

• Investimenti: € 12,7 milioni (di cui € 4,5 milioni nel progetto data center UniCenter)

• Indebitamento Finanziario Netto: € 43,5 milioni (€ 37,7 milioni al 31 dicembre 2025); IFN Adjusted: € 31,1 milioni

• Numero clienti: 33.388 (+8% rispetto al 31 dicembre 2025)

• Km di fibra ottica: +400 km rispetto al 31 dicembre 2025, raggiungendo circa 8.900 km

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: “Nei primi nove mesi del 2026 abbiamo registrato ricavi in crescita a doppia cifra (+11%), una marginalità solida e una struttura finanziaria che si conferma equilibrata. Il Gruppo continua a lavorare su due fronti: da un lato lo sviluppo del business, in particolare nella fibra, nel cloud e nell'IoT, dall'altro investimenti mirati in infrastrutture strategiche. In questo quadro prosegue il progetto UniCenter per la realizzazione di un nuovo data center green di livello TIER IV a Roma, che rappresenta un tassello strategico del nostro percorso. Alla luce di queste iniziative, siamo fiduciosi sulla chiusura dell'anno in termini di marginalità e indebitamento finanziario netto, con ricavi attesi comunque in crescita rispetto al 2025, pur in presenza dello slittamento di una commessa al primo trimestre del 2027, che contribuirà quindi ai ricavi del prossimo esercizio. Il 23 novembre presenteremo alla comunità finanziaria il nuovo Piano Industriale 2027-2029, che definirà le prossime tappe del nostro percorso di crescita e di creazione di valore”.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E GUIDANCE 2026

Per la restante parte dell'esercizio, il Gruppo prevede di proseguire il percorso di crescita e di evoluzione strategica già avviato, consolidando le attività tradizionali e sviluppando progressivamente i segmenti a più elevato contenuto tecnologico e valore aggiunto. Le iniziative in corso e gli investimenti programmati sono finalizzati a rafforzare ulteriormente il posizionamento competitivo del Gruppo e a creare le condizioni per il raggiungimento degli obiettivi economici, operativi e strategici fissati per il medio-lungo periodo. In considerazione di quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione ha confermato la guidance 2026 per EBITDA Adjusted, EBITDA Margin Adjusted e Indebitamento Finanziario Netto (IFN), attesi in linea con i range comunicati al mercato. I ricavi, attesi comunque in crescita rispetto all'esercizio 2025 (€ 109,5 milioni), sono stati rivisti (-3/4%) rispetto al precedente range di guidance unicamente per effetto dello slittamento al primo trimestre 2027, dovuto a fattori esogeni non imputabili alla Società, di una commessa i cui ricavi saranno pertanto rilevati nell'esercizio 2027:

• Ricavi totali: compresi tra € 110 e € 111 milioni (rispetto al precedente target compreso tra € 114 e € 116 milioni);

• EBITDA Adjusted: compreso tra € 28 e € 29 milioni;

• EBITDA Margin Adjusted: pari a circa il 25%;

• Indebitamento Finanziario Netto: compreso tra € 37 milioni e € 39 milioni.

Il nuovo Piano Industriale 2027-2029, attualmente in fase di predisposizione, sarà presentato al mercato lunedì 23 novembre 2026 secondo il calendario degli eventi societari e definirà le linee strategiche per il rafforzamento del posizionamento competitivo e la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo termine.